

SOMMAIRE

PRÉFACE.	5
SÉANCE D'OUVERTURE	6
I. L'ÉVOLUTION DES POLITIQUES SPORTIVES TERRITORIALES	13
I-1. En Belgique aussi, changer de modèle, innover, écouter les besoins et aspirations, Yvan LUYTEN, administrateur général de l'ADEPS, Fédération Wallonie- Bruxelles	13
I-2. Les relations du club avec ses collectivités, des relations à la fois économiques, politiques et humaines, Denis LAFOUX, directeur de la FFCO	27
I-3. Le changement de gouvernance du sport en France du point de vue des collectivités locales, Vincent SAULNIER Conseiller Départemental de la Mayenne	30
I-4. Les clubs, les collectivités au milieu du gué, Olivier LUCAS, Vice-président régional de l'ANDISS	35
I-5. Échanges avec la salle	38
I-6. L'esprit de la réforme et ses conséquences, Éric LEPAGNOT, chef du Bureau des Fédérations et du sport de haut niveau au Ministère des Sports	41
II. LES NOUVELLES ACTIVITÉS DU CLUB DE DEMAIN	49
II-1. Transformer le modèle économique, analyser le marché, générer de nouvelles ressources, Gilbert YZERN, Associé fondateur de Ysern & Associés, ancien directeur de Roland Garros et du Tour de France	49
II-2. Choix du multisport, capitalisation des ressources humaines et sociales, accompagnement fédéral, Fanny SARRAIL-BRASSENS, doctorante Université Paris Sud - UFOLEP	53
II-3. Les dispositifs sport-loisir et cohésion social au sein d'un club omnisports, Benoit BIDOT, dirigeant du S.A. Mérignac (33)	60
II-4. Activité santé, accueil collectif de mineurs, création d'un CFA... la diversification des missions du club omnisports, Loïc BRIERE, coordinateur sportif de l'ASRUC de Rouen (76)	66
II-5. Echanges avec la salle	70
III. LA DIGITALISATION DU CLUB : OUTILS ET PRATIQUES	78
III-1. Le processus de digitalisation des clubs et ses conséquences, Youri DURAND, directeur associé d'Optimum	78
III-2. Du besoin de gérer ses adhérents à la mise en œuvre d'un outil	

modulaire au service des clubs, Louis MANSARD, responsable commercial de la société AssoConnect	82
III-3. E-Sport et club omnisports, Charles-Henri BERNARDI, Directeur du PUC (75)	88
III-4. Mutation du sport, mutation de l'assurance sportive, l'apport du digital, Nathalie BENCHETRIT, fondatrice d'Assur Connect	93
III-5. Echanges avec la salle	98
IV. LE CLUB OMNISPORTS : SA VISION DU CLUB DE DEMAIN, SA PLACE AU SEIN DU TERRITOIRE	103
IV-1. La proximité, la concertation, la prise en compte du sport, des APS, dans leurs diversités, au cœur du Projet Sportif Local, Claude BRANA, Secrétaire Général de la Fédération Nationale des Offices Municipaux du Sport (FNOMS)	104
IV-2. La co-animation club/ville de la vie sportive locale, Odile CHAUVET, présidente du Stade Poitevin, et Pierre MICHON, Directeur Général Adjoint Sport et Éducation à la Communauté Urbaine de Poitiers et à la Ville de Poitiers	111
IV-3. L'identité du club ? des valeurs, un héritage, sa modernité, un avenir, Pascal THIBAUT, président de l'AS Monferrandaise (63)	118
IV-4. Le socio-sport, axe fort de notre « convention sportive » territoriale multi-partenaires, Emmanuel HALLET, directeur du Cercle Paul Bert de Rennes (35)	123
IV-5. La labellisation des clubs autour des valeurs d'une Charte nationale, Philippe COSSE, responsable Animation « Sport Responsable » chez Generali	131
IV-6. Récompenses des clubs	132
V. SYNTHÈSES ET CONCLUSION	135
V-1. PHILIPPE MATHÉ, DIRECTEUR DE L'IFEPSA	135
V-2. GÉRARD PERREAU-BEZOUILLE, CO-PRÉSIDENT DE LA F.F.C.O	137
VI. MOMENTS CHOISIS	145
LES PARTICIPANTS À LA JOURNÉE D'ÉTUDE	153
LA F.F. CLUBS OMNISPORTS...	154