



OBSERVATOIRE DE LA VIE QUOTIDIENNE DES FRANÇAIS

LES FRANÇAIS ET LE SPORT

Publié le 27 octobre dans la Presse régionale

LEVÉE D'EMBARGO : 27 OCTOBRE A 4H DU MATIN

Méthodologie



Recueil

Enquête réalisée par Internet auprès d'un échantillon de Français interrogés **du 15 au 18 Octobre 2018**.



Echantillon

Echantillon de **1200 personnes** représentatif de la population française âgée de **18 ans et plus** (échantillon raisonné avec **100 interviews par région**).

La représentativité de l'échantillon a été assurée grâce à la méthode des quotas et à un redressement appliqués aux variables suivantes : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage et de la personne interrogée, région et catégorie d'agglomération.



Note de lecture

Les réponses de certaines catégories de population sont mises en exergue lorsqu'elles se distinguent **significativement** de la moyenne.

Pour toute reprise totale ou partielle de ce sondage, il doit impérativement être indiqué qu'il s'agit d'un sondage réalisé par BVA pour la Presse régionale. Aucune reprise de ce sondage ne pourra être dissociée de ces intitulés.

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (1/3)

1

L'évènement sportif le plus attendu des Français : le Tour de France

- **Plus des 3/4 des Français suivent l'actualité d'un ou plusieurs sports (77%)**, une proportion qui demeure stable par rapport à 2017, preuve d'un intérêt ne faiblissant pas. Dans le détail, **32% d'entre eux déclarent s'informer régulièrement** de l'actualité des différents sports, et plus particulièrement les hommes (46%), les jeunes de 25-34 ans (39%) et les CSP + (39%).
- **L'actualité des sports féminins est également suivie par une majorité de Français (59%)**, en particulier les hommes (70%) et les 65 ans et plus (69%). Toutefois seuls 12% d'entre eux s'y intéressent régulièrement. De plus, **plus de 8 Français sur 10 souhaiteraient voir le sport féminin plus médiatisé (85%)**, traduisant peut-être le souhait de plus d'égalité entre les hommes et les femmes dans ce domaine.
- Enfin, à propos des évènements sportifs qu'ils attendent le plus chaque année, **les Français placent en tête le Tour de France (43%) juste devant Roland Garros (41%)** et le championnat de football de Ligue 1 (35%). Le Tour est notamment plus cité par les 50 ans et plus (55%) et les hommes (52%), lorsque Roland Garros l'est par les cadres (62%) et les franciliens (51%). Le championnat de Ligue 1 est quant à lui davantage mentionné par les jeunes (53%) et les hommes (46%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (2/3)

2

Des Français plutôt sportifs : 8 sur 10 déclarent faire du sport

- Concernant leur activité physique, si **les Français pratiquent la marche en moyenne 56 minutes par jour, une majorité d'entre eux réalisent des trajets de moins d'une demi-heure (52%)** traduisant une mobilité associée aux déplacements quotidiens.
- **Plus de 8 Français sur 10 déclarent pratiquer un sport (84%), dont une majorité au moins une fois par semaine (56%), une proportion en très légère hausse par rapport à 2017 (53%).** Dans le détail, la pratique hebdomadaire du sport est plus répandue chez les jeunes de 18-24 ans (76%) et les CSP + (64%). A l'inverse 16% des Français ne font jamais de sport.
- **Si les 3/4 des Français apparaissent satisfaits de l'offre sportive proposée par leur municipalité (75%),** des disparités sont notables selon la taille d'agglomération. En effet seuls 61% des ruraux se disent satisfaits contre 81% dans les agglomérations de plus de 100 000 habitants.

Zoom sur la course à pied : 2 Français sur 10 courent toutes les semaines

- **Près de 4 Français sur 10 pratiquent la course à pied (41%) dont 20% de façon hebdomadaire,** en particulier les cadres (35%), les jeunes de moins de 35 ans (32%) et les habitants d'Île-de-France (29%).
- Concernant leur pratique de la course à pied, **un quart des Français ont déjà participé à une course officielle (24%),** une proportion non négligeable. Dans le détail, la participation à une course officielle est plus fréquente chez les cadres (36%), les jeunes (33%) ainsi que les hommes (31%).
- Les Français effectuent plus particulièrement des courses de 5 à 15km (12%), des courses pour des causes caritatives (6%) ou encore des semi-marathons (6%).

PRINCIPAUX ENSEIGNEMENTS (3/3)

3

Un usage assez important des objets connectés

- Lors de leur pratique sportive, **4 interviewés sur 10 utilisent un objet connecté** (et même 55% des moins de 35 ans). Ils privilégient leur smartphone (25%) aux montres connectées (11%) et aux bracelets connectés (9%).
- De plus, ils partagent, pour **20% d'entre eux, leurs performances sportives sur les réseaux sociaux**, une pratique plus courante chez les jeunes de moins de 35 ans (31%).
- **Près de 3 répondants sur 10 déclarent utiliser des applications ou des sites spécialisés lors de leur pratique sportive (29%)**, notamment afin de mesurer leurs performances (21%) ou pour suivre un programme d'entraînement (11%). Un usage davantage répandu chez les jeunes de moins de 35 ans (49%) et les cadres (45%).

4

L'e-sport, une pratique connue d'un Français sur deux

- **Près d'un Français sur deux à déjà entendu parler de l'e-sport (47%)**. Dans le détail, les répondants les plus familiers avec cette pratique sont les cadres (68%), les jeunes (62%) et les hommes (55%).
- En outre, si **les Français sont encore peu nombreux à avoir assisté à une rencontre d'e-sport (5%)**, on note qu'ils sont **plus nombreux à avoir regardé une rencontre d'e-sport sur Internet ou à la télévision (14%)**. Le taux atteint même 28% parmi les moins de 35 ans.

Les Français et l'actualité sportive



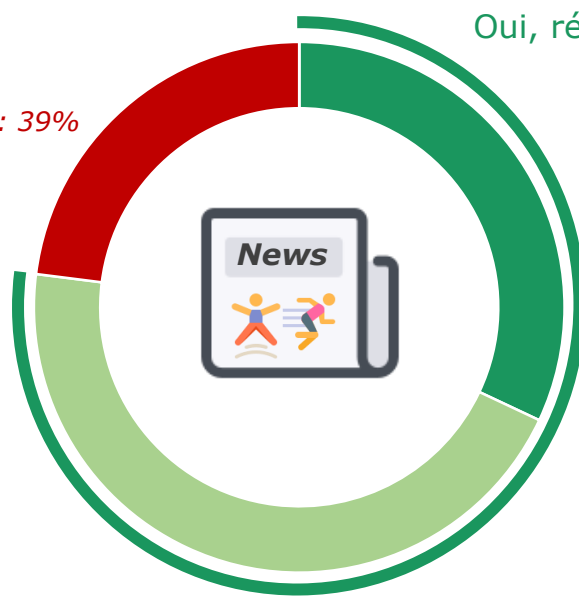
Plus des 3/4 des Français déclarent suivre l'actualité d'un ou plusieurs sports, une proportion stable

Suivez-vous l'actualité d'un ou plusieurs sports ?

Base : à tous

Non, jamais
23%

- Centre-Val de Loire : 39%
- Femmes : 33%
- CSP - : 30%



Oui, régulièrement
32%

- Hommes : 46%
- 25-34 ans : 39%
- CSP + : 39%

Oui, de temps en temps
45%

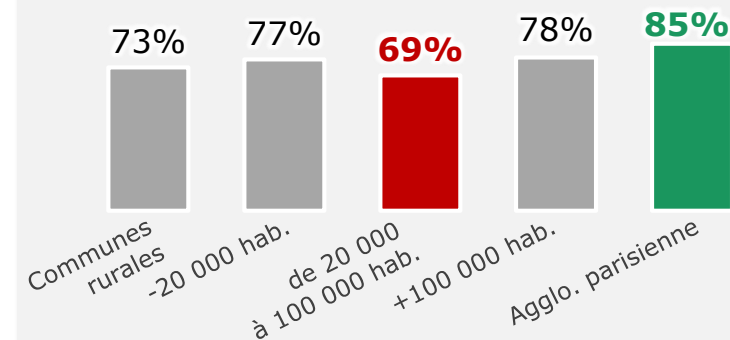
Sous-total
Oui
77%

Rappel juillet 2017* : 76%

- Hauts-de-France : 84%

% Oui

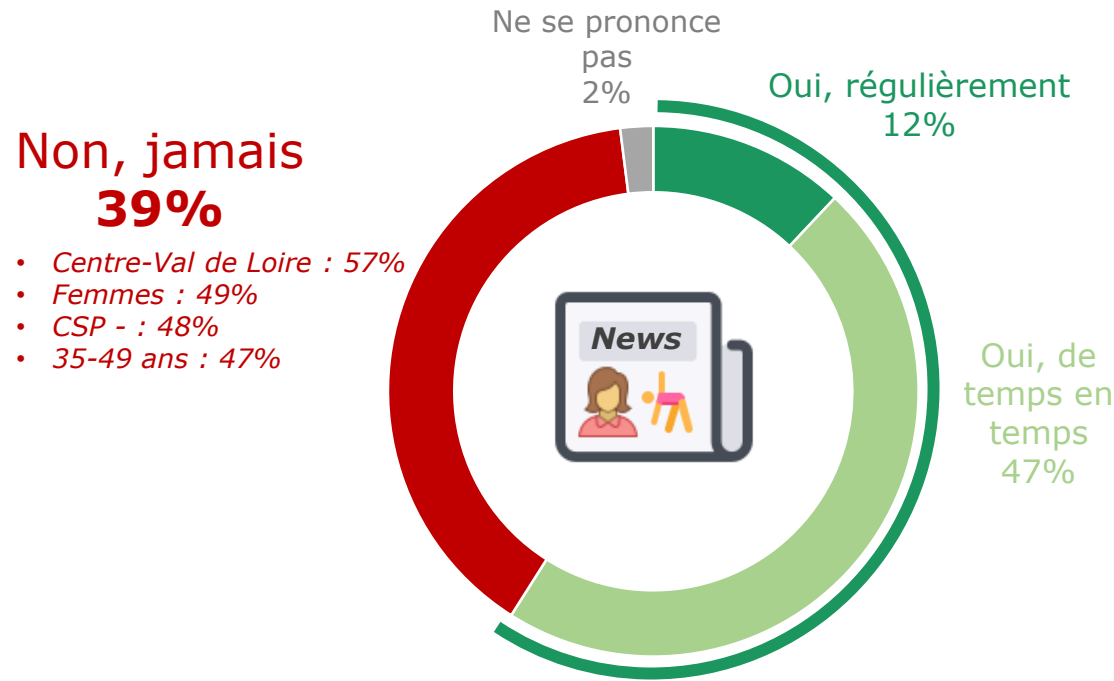
Selon la catégorie d'agglomération



Près de 6 Français sur 10 déclarent s'intéresser à l'actualité des sports féminins, mais seuls 12% régulièrement

Et, suivez-vous l'actualité d'un ou plusieurs sports féminins ?

Base : à tous

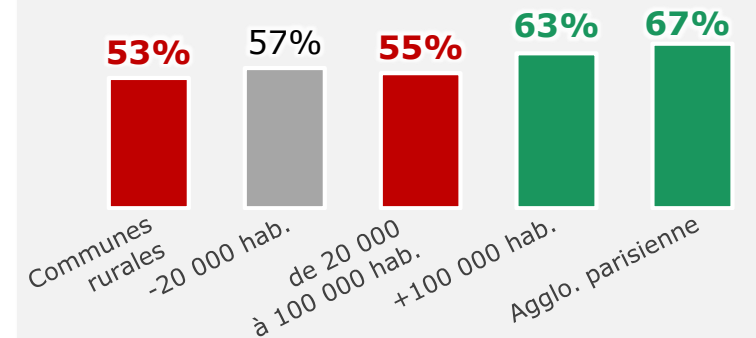


Sous-total
Oui
59%

- Revenus > 3500€ : 74%
- Hommes : 70%
- 65 ans et plus : 69%

% Oui

Selon la catégorie d'agglomération



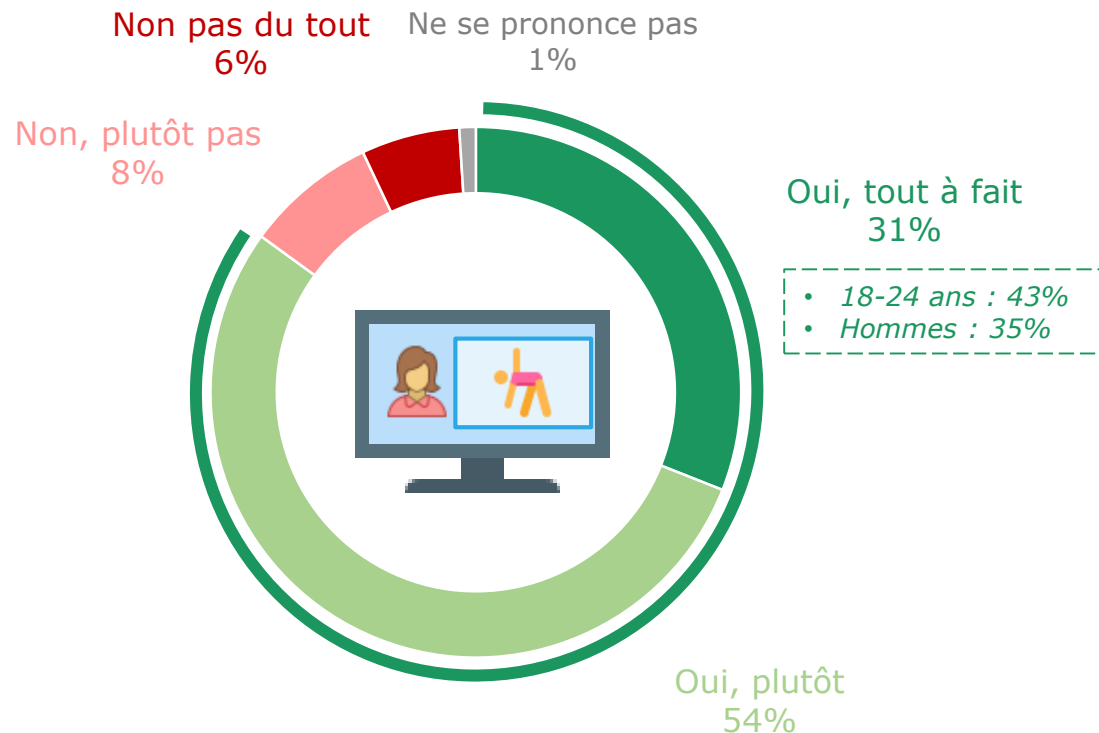
Plus de 8 Français sur 10 souhaiteraient que le sport féminin soit plus médiatisé

Souhaiteriez-vous que le sport féminin soit plus médiatisé ?

Base : à tous

Sous-total
Non
14%

- Centre-Val de Loire : 23%
- Femmes : 17%

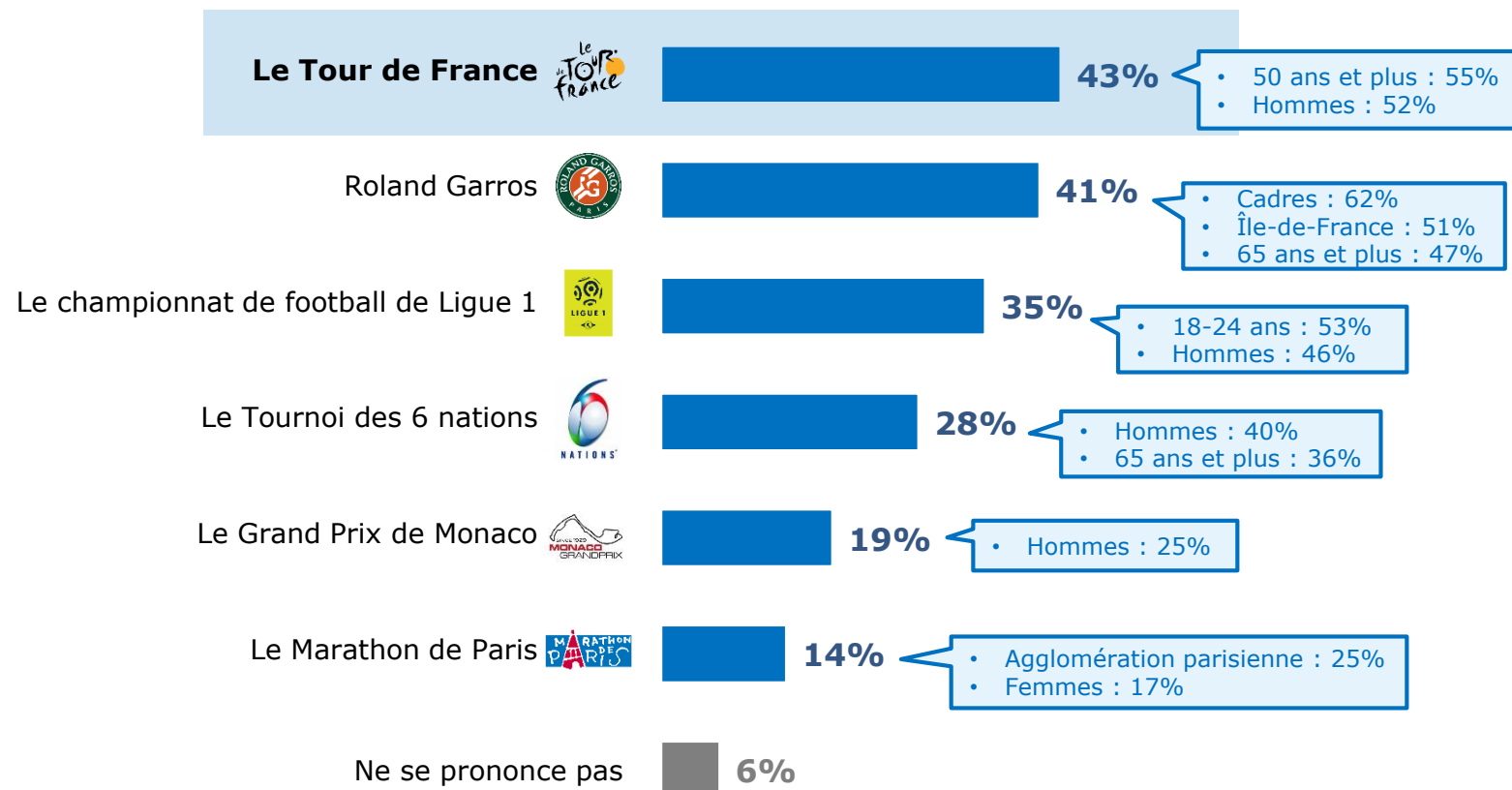
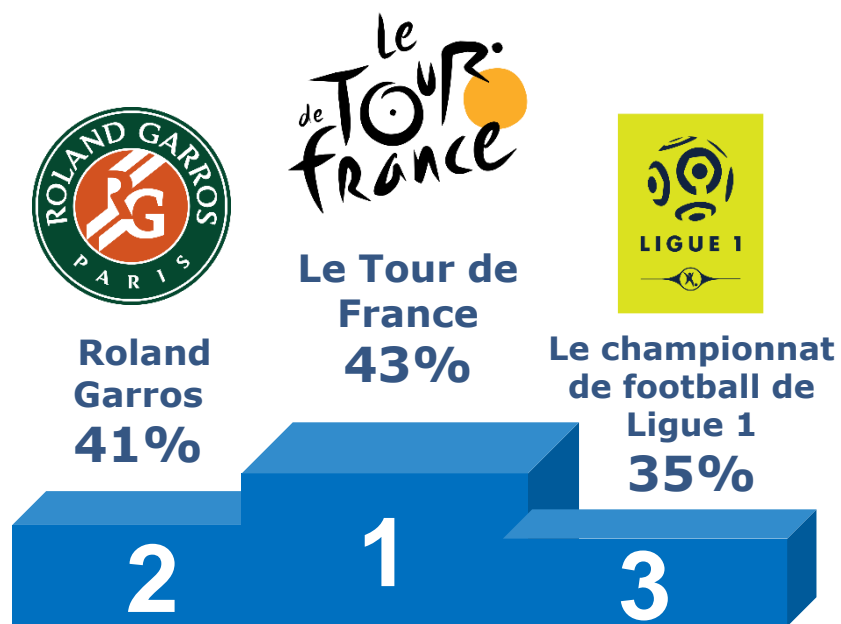


Sous-total
Oui
85%

Le Tour de France : événement sportif le plus attendu par les Français devant Roland Garros et le championnat de football de Ligue 1

Parmi les suivants, quels sont les événements sportifs que vous attendez le plus chaque année ?

Base : à tous



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

Les Français et leur pratique du sport



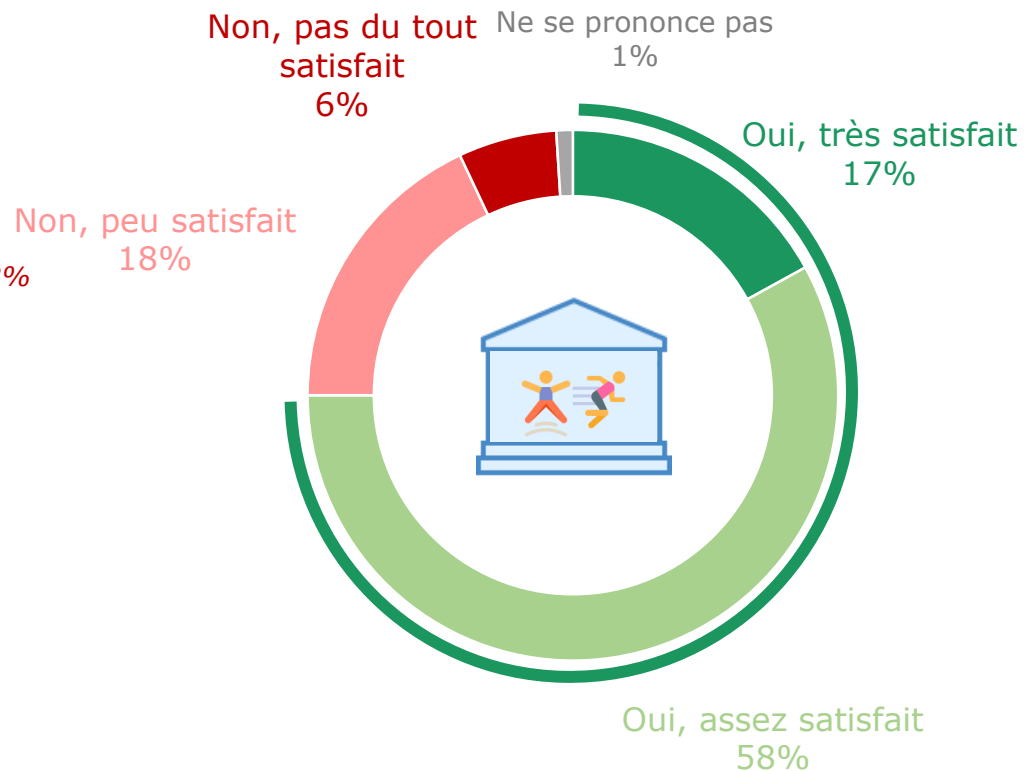
Les 3/4 des Français sont satisfaits de l'offre sportive proposée par leur municipalité, notamment les habitants des moyennes et grandes agglomérations

Vous personnellement, êtes-vous satisfait de l'offre sportive de votre municipalité (équipements sportifs, cours de sport...)?

Base : à tous

Sous-total
Pas Satisfait
24%

- Normandie : 36%
- Parents d'enfants de moins de 15 ans : 32%
- 25-34 ans : 31%

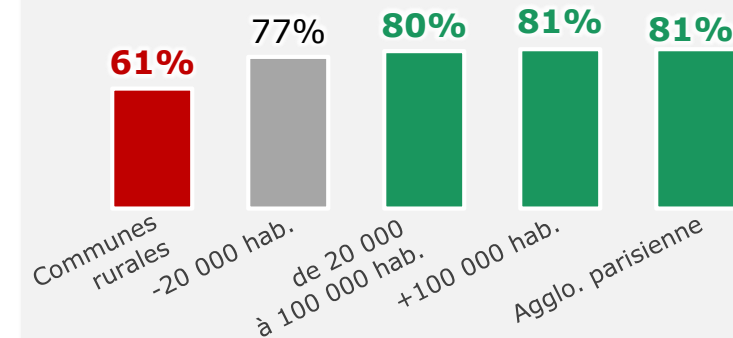


Sous-total
Satisfait
75%

- 65 ans et plus : 82%

% Satisfait

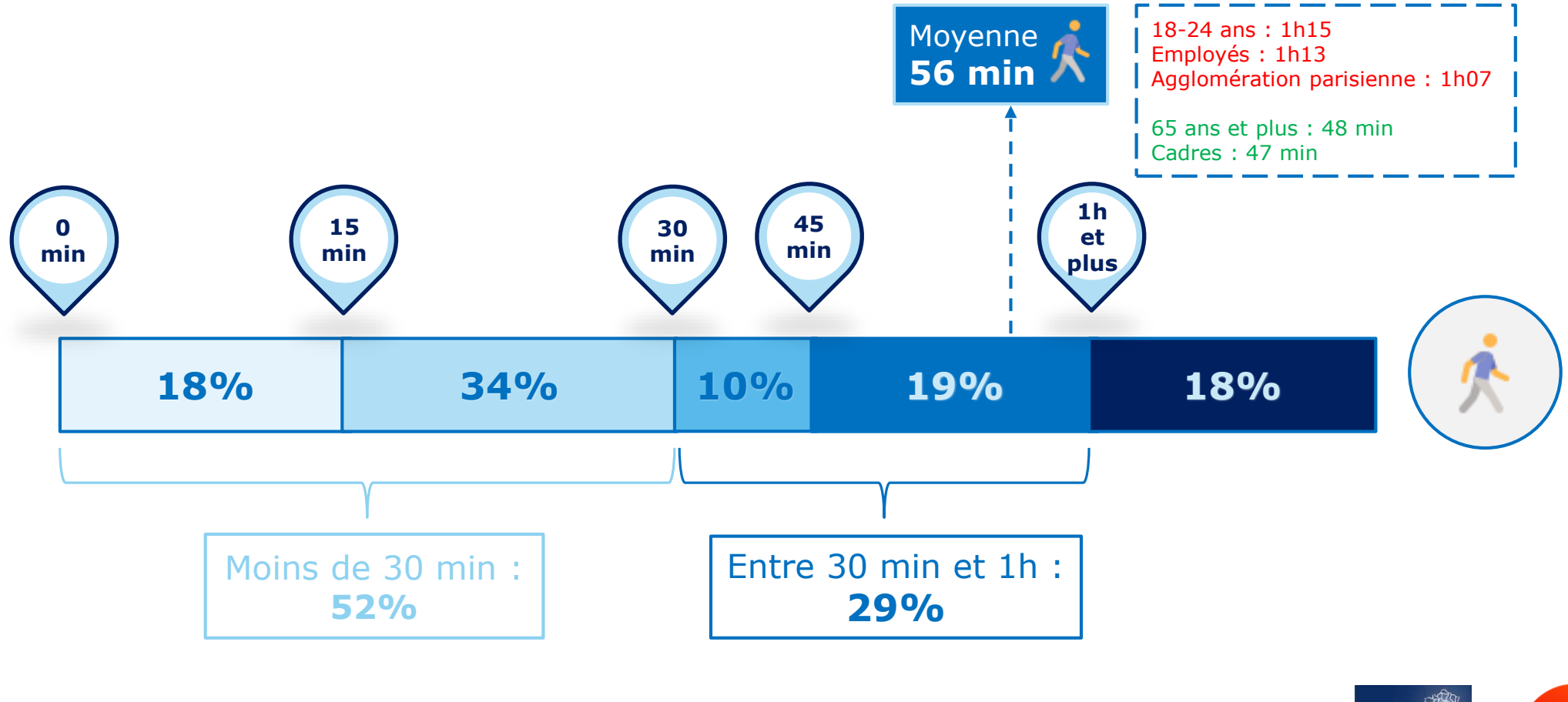
Selon la catégorie d'agglomération



Si les Français déclarent marcher 56 minutes par jour en moyenne, une majorité d'entre eux réalisent des trajets de moins d'une demi-heure

Combien de temps par jour marchez-vous en moyenne ?

Base : à tous



Ne se prononce pas : 1%

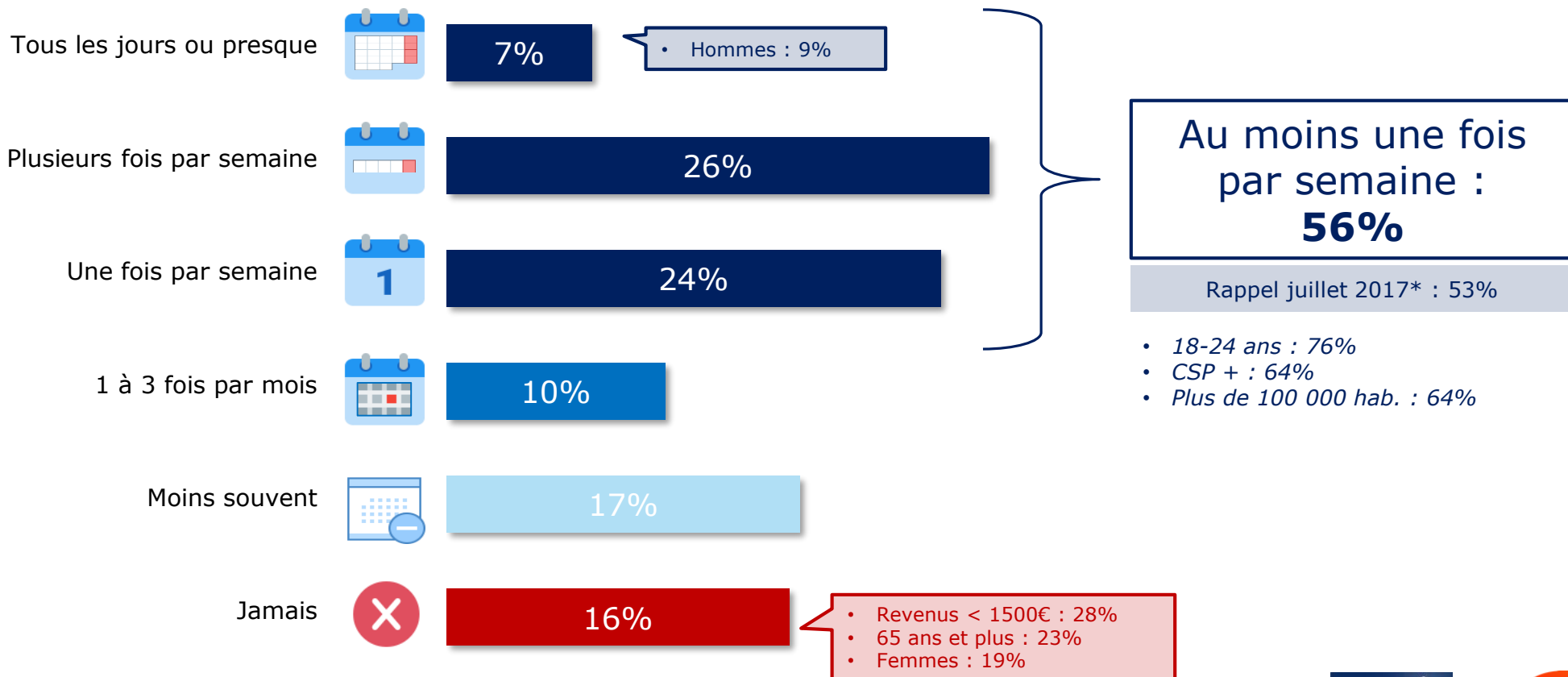
Une majorité de Français pratiquent un sport au moins une fois par semaine, une proportion en très légère hausse

A quelle fréquence faites-vous du sport ?

Base : à tous



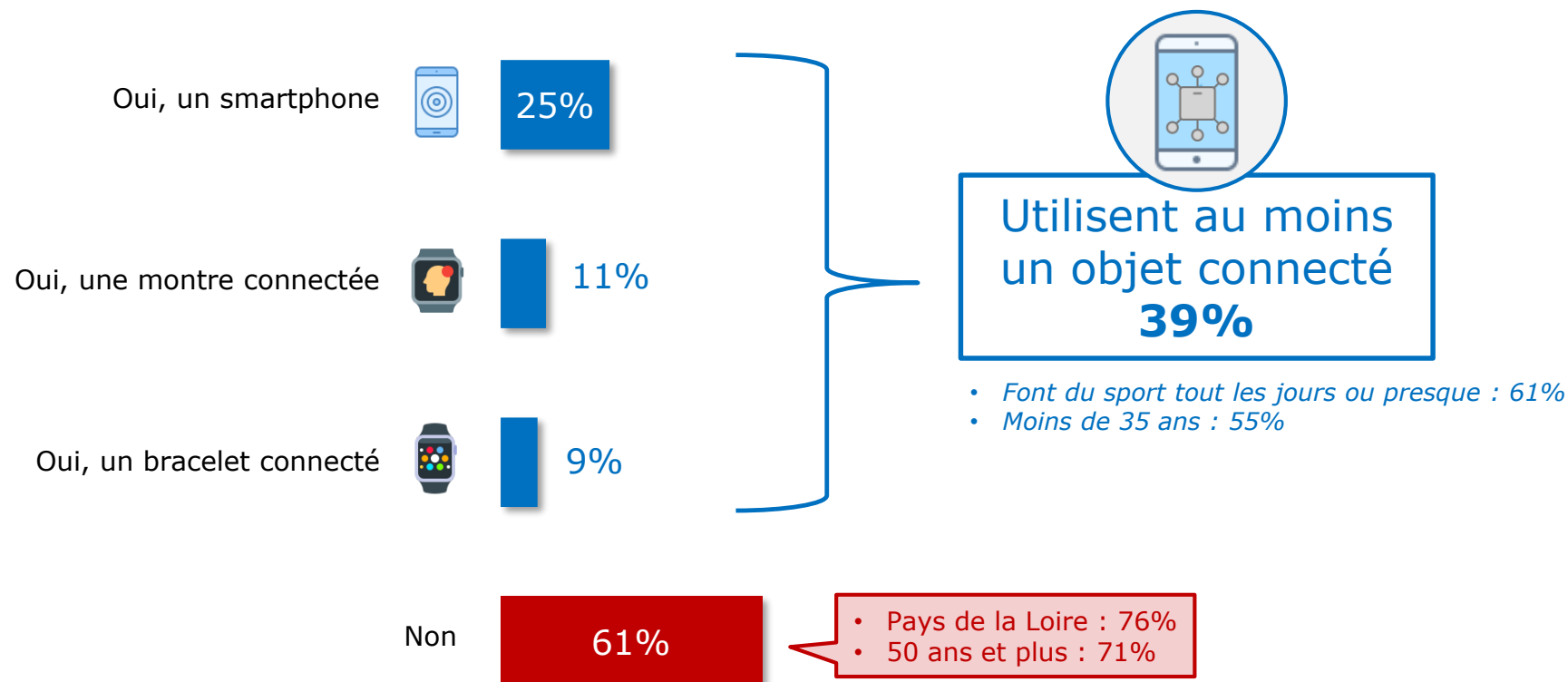
84% font du sport



Lorsqu'ils font du sport, 4 Français sur 10 utilisent au moins un objet connecté, notamment les sportifs les plus assidus

Utilisez-vous un ou des objets connectés lorsque vous faites du sport ?

Base : à ceux qui font du sport



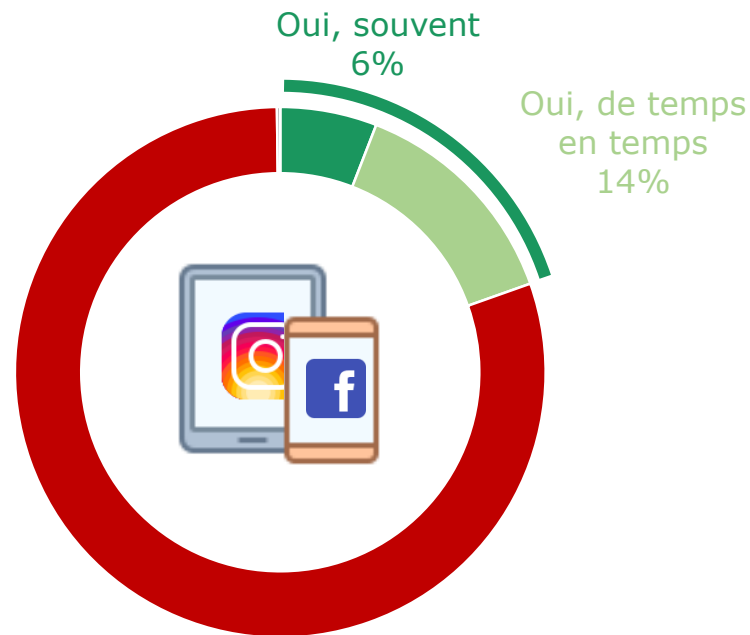
Le partage de leurs performances sportives sur les réseaux sociaux : une habitude pour 2 Français sur 10, une pratique plus courante chez les jeunes

Vous arrive-t-il de partager vos résultats sportifs (scores, parcours, temps réalisé, distances...) sur les réseaux sociaux ?

Base : à ceux qui font du sport

**Non, jamais
80%**

- *Pays de la Loire* : 90%
- *50 ans et plus* : 89%
- *Femmes* : 83%



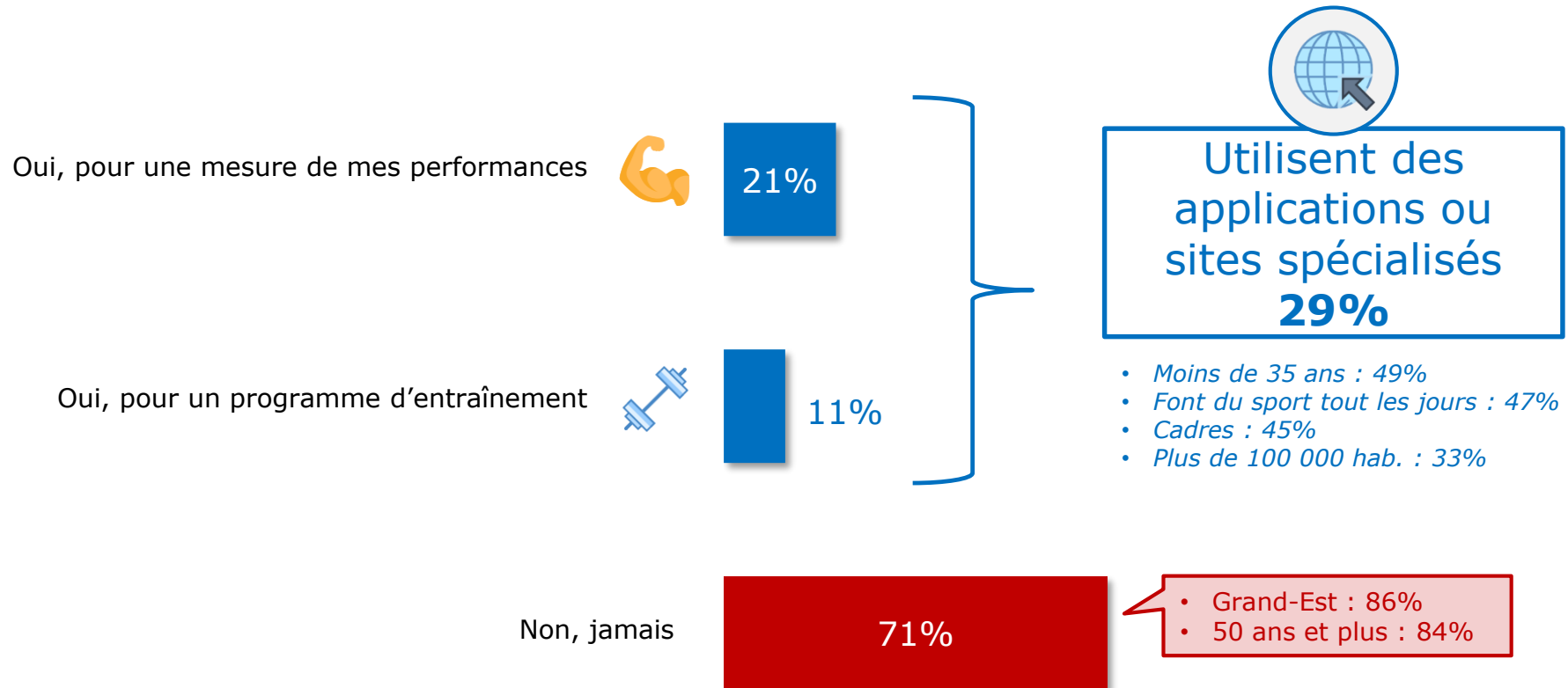
**Sous-total
Oui
20%**

- *Moins de 35 ans* : 31%
- *Languedoc-Roussillon-Midi-Pyrénées* : 29%
- *CSP -* : 25%

Près de 3 Français sur 10 utilisent des applications ou des sites spécialisés lorsqu'ils font du sport

Lorsque vous faites du sport, utilisez-vous des applications ou sites Internet spécialisés ?

Base : à ceux qui font du sport



Focus sur la course à pied



4 Français sur 10 pratiquent la course à pied, dont 20% de façon hebdomadaire

A quelle fréquence pratiquez-vous la course à pied ?

Base : à tous



41%
pratiquent la
course à pied

Tous les jours ou presque



4%

Plusieurs fois par semaine



7%

Une fois par semaine



9%

1 à 3 fois par mois



7%

Moins souvent



14%

Jamais



59%

Au moins une fois
par semaine :
20%

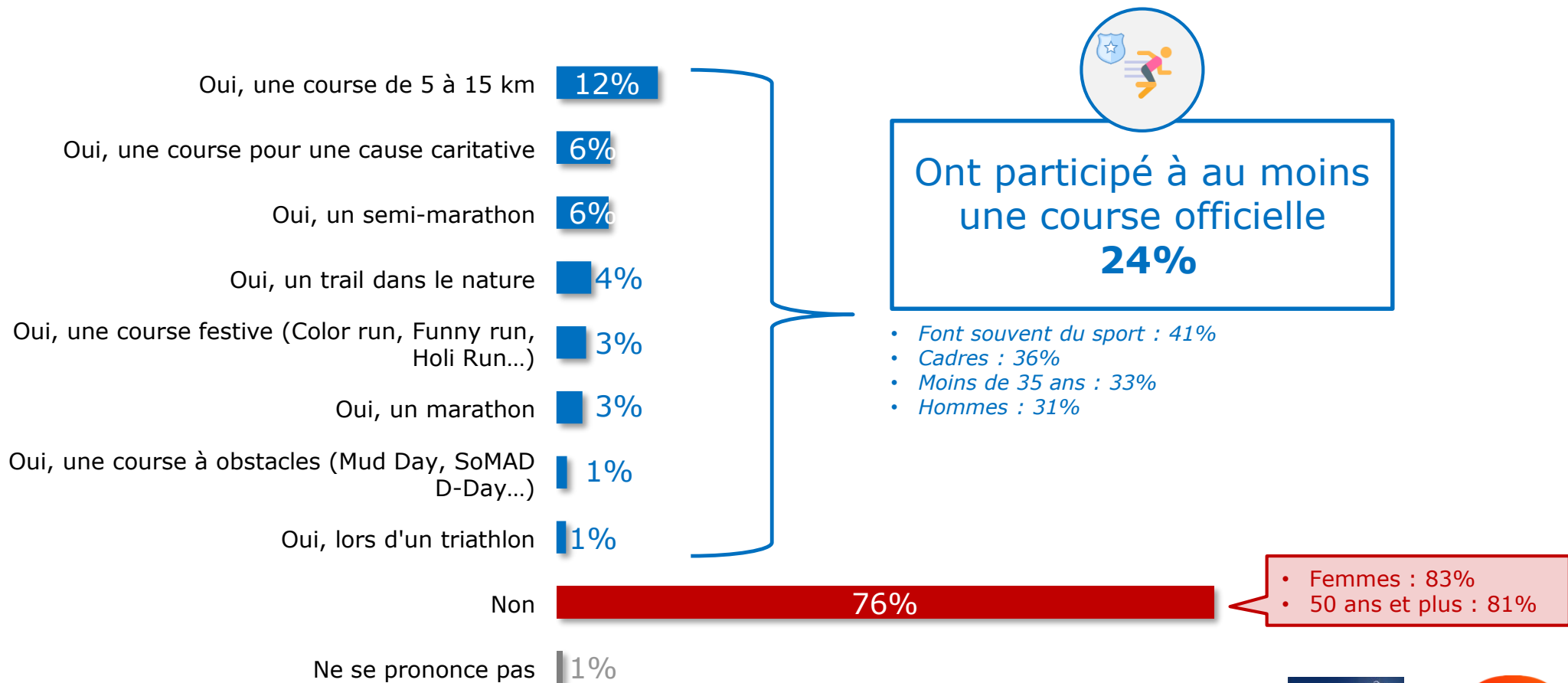
- Cadres : 35%
- Moins de 35 ans : 32%
- Île de France : 29%
- Hommes : 25%

- 50 ans et plus 73%
- Femmes : 65%

Un quart des Français ont déjà participé à une course officielle

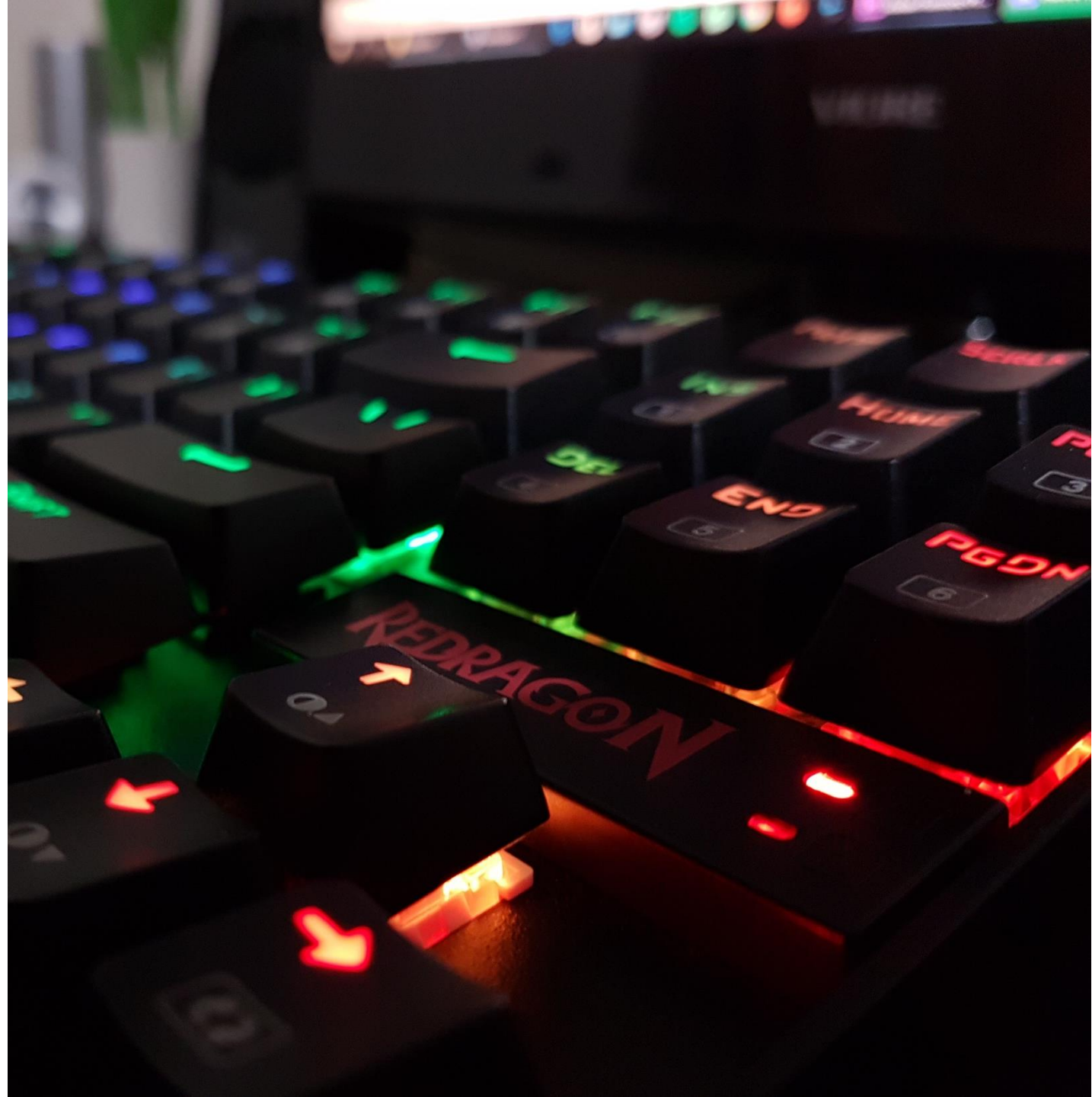
Avez-vous déjà participé à une course officielle ?

Base : à tous



Total supérieur à 100% car plusieurs réponses étaient possibles

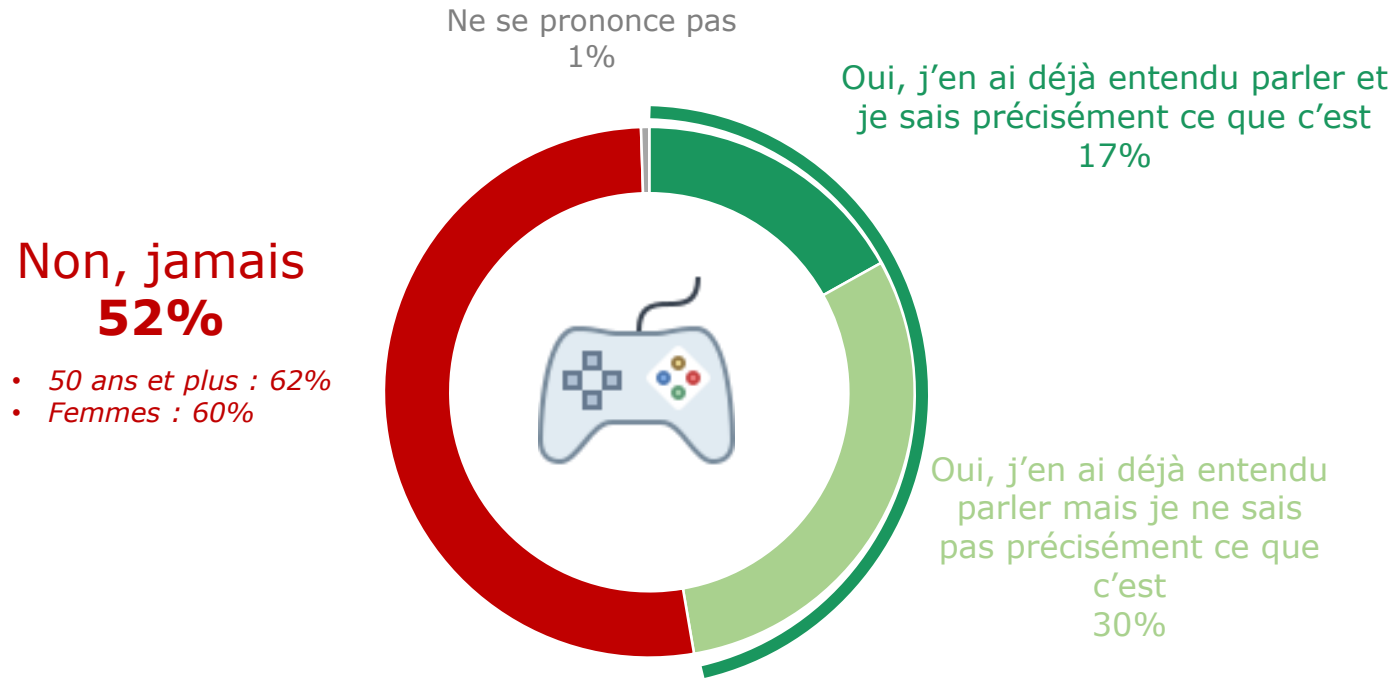
Les Français et l'e-sport



Près d'un Français sur deux à déjà entendu parler de l'e-sport

Vous personnellement avez-vous déjà entendu parler d'e-sport ?

Base : à tous

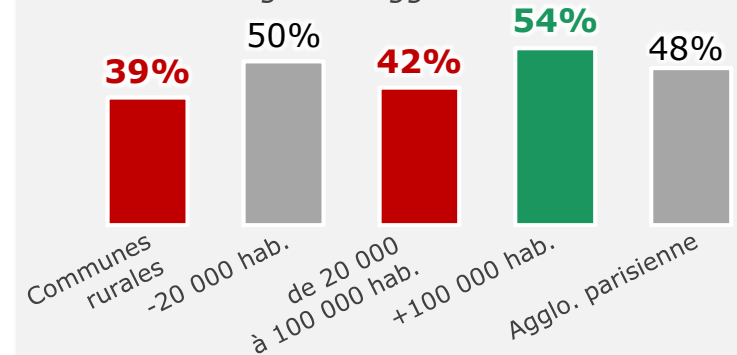


**Sous-total
Oui
47%**

- Cadres : 68%
- Moins de 35 ans : 62%
- Hommes : 55%

% Oui

Selon la catégorie d'agglomération



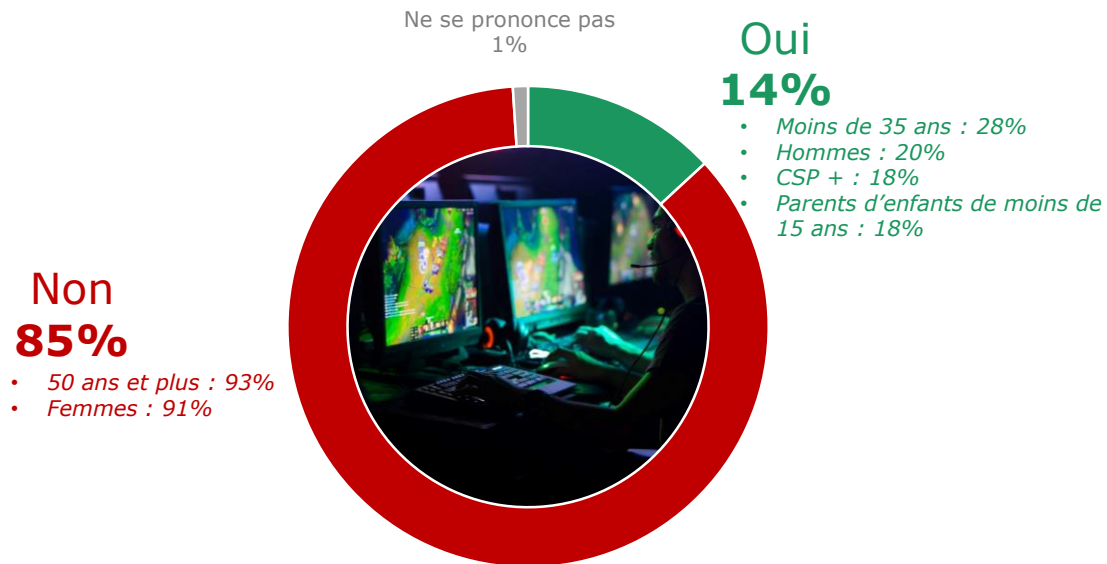
Près d'un Français sur 7 a déjà regardé une rencontre d'e-sport sur internet ou à la télévision

L'e-sport est la pratique compétitive du jeu vidéo. Il désigne la confrontation à d'autres joueurs par l'intermédiaire d'un jeu vidéo, quel que soit le type de jeu, par le biais d'un ordinateur ou d'une console de jeux.

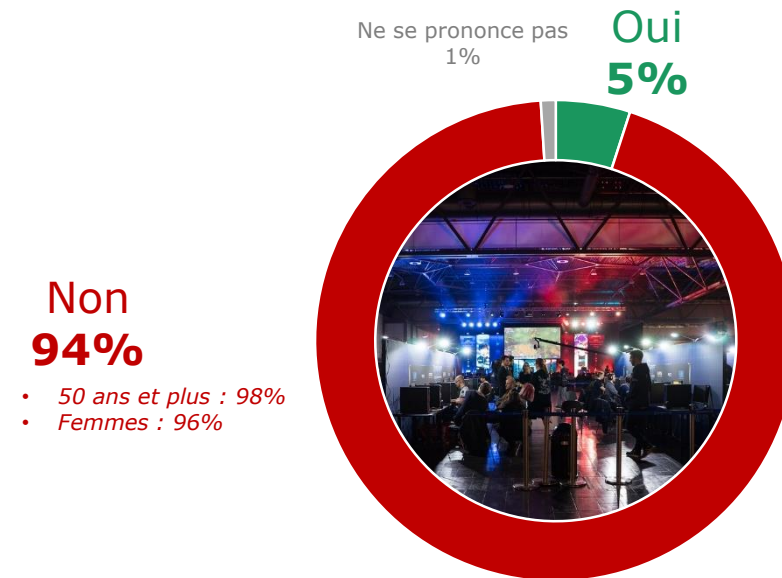
Vous personnellement, concernant l'e-sport, avez-vous déjà...

Base : à tous

...regardé une rencontre d'e-sport sur internet ou à la télévision



...assisté à une rencontre d'e-sport



ANNEXE



Note sur les marges d'erreur

Comme pour toute enquête quantitative, **cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.** Le tableau ci-dessous présente les valeurs des marges d'erreur suivant le résultat obtenu et la taille de l'échantillon considéré.

TAILLE DE L'ÉCHANTILLON	INTERVALLE DE CONFIANCE À 95% SELON LE SCORE					
	5 OU 95%	10 OU 90%	20 OU 80%	30 OU 70%	40 OU 60%	50%
100	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10,0
200	3,1	4,2	5,7	6,5	6,9	7,1
300	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500	1,9	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600	1,8	2,4	3,3	3,7	4,0	4,1
700	1,6	2,3	3,0	3,5	3,7	3,8
800	1,5	2,1	2,8	3,2	3,5	3,5
900	1,4	2,0	2,6	3,0	3,2	3,3
1 000	1,4	1,8	2,5	2,8	3,0	3,1
2 000	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,2
4 000	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6000	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4
10 000	0,4	0,6	0,8	0,9	0,9	1,0

Exemple de lecture : Dans le cas d'un échantillon de **1 000 personnes**, pour un pourcentage obtenu par enquête de **20%**, la marge d'erreur est égale à **2,5**. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,5% et 22,5%.

Dans le cas présent, les résultats sont calculés sur la base d'un échantillon de 1 200 individus. Ainsi, pour un pourcentage obtenu par enquête de 20%, la marge d'erreur est égale à 2,3. Le pourcentage a donc 95% de chance d'être compris entre 17,7% et 22,3%.