



BOGO+ a contacté la FFCO dans le cadre d'une opération pour le magasins LECLERC Drive permettant d'offrir des séances découvertes aux consommateurs en contrepartie de publicité pour les clubs et la Fédération.



Le principe est **simple, gratuit** et la participation est sur la base du volontariat. Le but est simple : **faire découvrir vos disciplines et d'attirer de nouveaux licenciés potentiels** lors de la reprise de la saison 2021-2022.

VISIBILITÉ

Présence de votre club sur le site de l'opération

(nom, disciplines proposées, adresse, contact mail ou tél., site internet).

Exemple :



NOTORIÉTÉ

Au moment où les Français vont choisir leur future activité sportive pour la rentrée prochaine, **vous ressortez du lot** en étant présent dans une opération valorisante. Le fait d'être présent sur le site et de communiquer sur une séance découverte offerte vous **permettra de vous démarquer et de renforcer encore plus la notoriété de votre club en local.**

RECRUTEMENT

En étant présent dans cette opération à un moment où le sport sera mis en avant (Euro, Tour de France, JO), et juste avant la rentrée sportive, les bénéficiaires auront vibré devant des images de sport et leur envie de reprendre sera forte. A travers ce premier contact avec votre club, vous leur permettrez de bénéficier d'un **séance découverte pour leur donner envie de concrétiser cette pratique !**

Pour en savoir plus et participer

Vos contacts :

FFCO : Ugo MONNERON – u.monneron@ffco.org

BOGO+ : Cédric BACHELOT Directeur associé Tél. : 01.41.41.57.75 – cbachelot@bogoplus.fr

Alix DELAFOSSE Chargée de partenariats Tél. : 01.41.41.57.82 – adelafosse@bogoplus.fr