



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Septembre 2021, Paris

Le Paris Université Club crée « Le Sport à la Carte », application de sport sans engagement pour les franciliens

Le Paris Université Club lance dès aujourd'hui son application de Sport à la Carte dédiée à la réservation et à l'accès à des sessions sportives ponctuelles, parmi un large panel d'activités sportives.

Le « Sport à la Carte » s'adresse à la **population parisienne et francilienne** en quête de bien-être, de flexibilité et de proximité.

Le principe consiste à réserver sa séance de sport sur le créneau proposé par les sections du PUC directement sur l'application. **Grâce à son statut de club omnisports, le Paris Université Club propose une grande diversité d'activités sportives, disponibles à la carte.**

Cette nouvelle formule sportive a été imaginée par le club omnisports parisien pour capter une nouvelle catégorie de pratiquants et d'adhérents. **Le PUC poursuit en effet sa stratégie de développement avec, comme promesse, de favoriser l'accès au sport pour tous les publics.** Depuis quelques années, les associations sportives peinent à conserver leurs adhérents. Afin d'endiguer la fuite de ces derniers vers les acteurs privés, le Paris Université Club espère se démarquer grâce à sa transformation digitale permettant ainsi de mieux répondre à la demande de flexibilité du pratiquant.

Le sport est redevenu une priorité pour la population française et s'installe comme une activité « lifestyle » à fortiori avec la crise du coronavirus qui a fait évoluer les mentalités. Selon le Baromètre Sport Santé réalisé par l'institut de sondage Ipsos dont l'étude a été menée par la Fédération Française d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire*, 74% des interrogés se disent prêts à reprendre une activité physique et sportive bien que le contexte sanitaire ait modifié leur façon de la pratiquer. Les pratiques individuelles chez soi ont explosé pendant la période du confinement (coaching en ligne, live-sessions retransmis par les influenceurs sport), les indicateurs parlent d'eux-mêmes :

- 58% des Français envisagent une pratique en individuel
- 42% sont prêts à payer des cours à domicile ou en ligne

Le mouvement associatif sportif doit pouvoir tirer son épingle du jeu et se réinventer en repensant des prestations à tarifs solidaires, capables de concurrencer celles des salles de sports ou des clubs privés. Les clubs doivent s'appuyer sur leur grand atout : le lien social. Pouvoir retrouver ses proches, amis ou collègues pendant une activité physique reste toujours dans l'esprit d'un tiers des Français malgré le contexte sanitaire*. Ces derniers privilégient l'accès

à des sessions encadrées par des éducateurs qualifiés, renforçant ainsi le sentiment de faire du sport en toute sécurité.

**Enquête réalisée par l'institut IPSOS pour la FFEPGV auprès de 1 083 personnes de 16 ans et plus, du 18 au 20 août 2020. Source : Sports Stratégies #644 – 21-27 Septembre 2020.*

Le « Sport à la Carte » vient compléter un volet de nouvelles formes de pratiques sportives ouvertes depuis les deux dernières années par le Paris Université Club : esport, sport santé ou running. Cette nouvelle offre illustre encore une fois la capacité du PUC à se renouveler et à se diversifier dans le but de viser l'excellence sportive.



A propos du Paris Université Club

Le Paris Université Club est un acteur majeur de la vie sportive parisienne, francilienne et étudiante depuis sa création en 1906. Club omnisports formateur et historique de la capitale, il compte plus de 9000 licenciés répartis dans 60 disciplines sportives différentes.

N'imprimez ce message que si vous en avez l'utilité.

Paris Université Club
17 avenue Pierre de Coubertin
75013 Paris

CONTACT PRESSE

Justine BOCCARD
Responsable Communication
01 44 16 62 72 – 06 58 95 35 88
communication@puc.paris