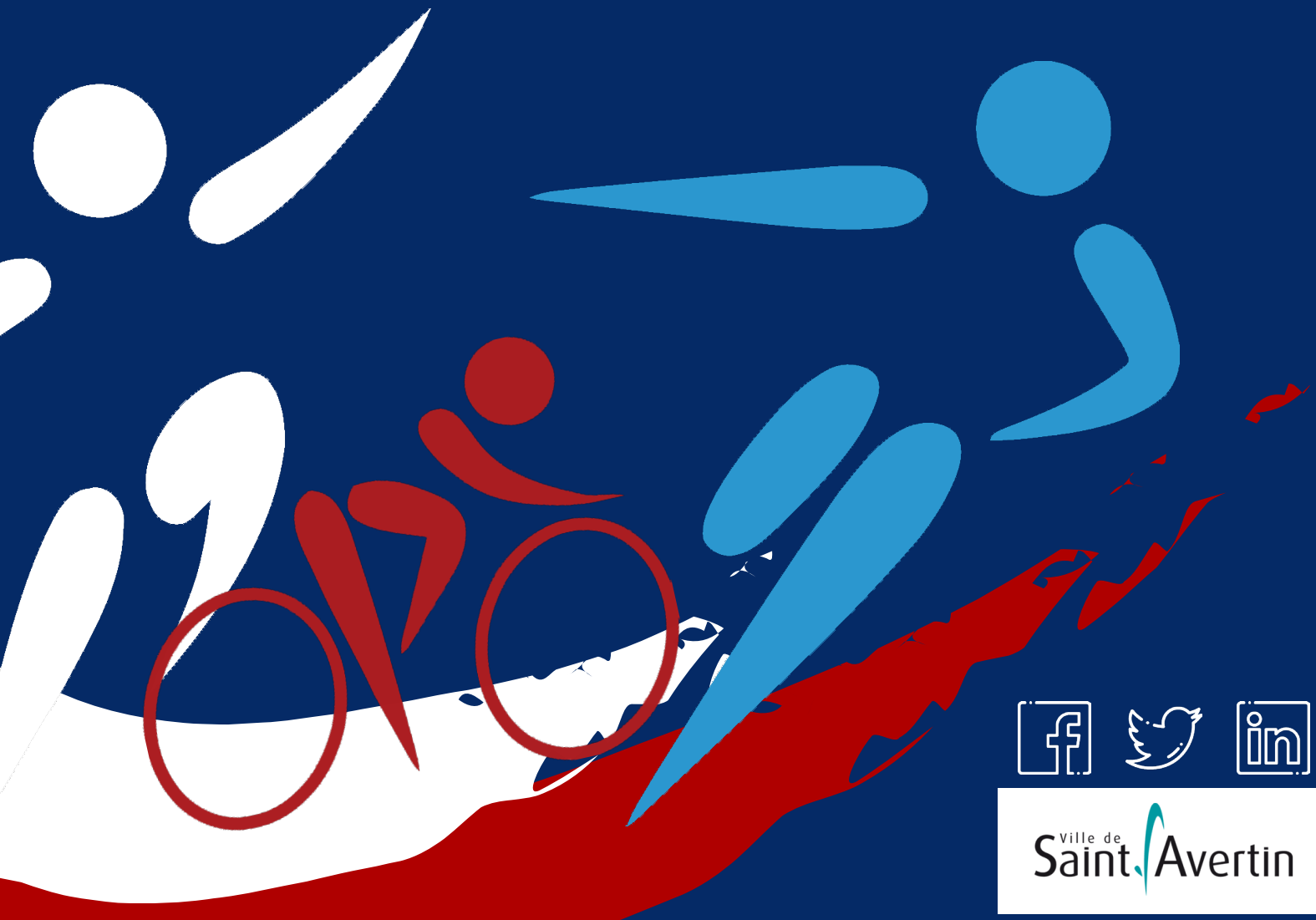
Fédération Française
des Clubs Omnisports

SALON DE L'OMNISPORTS

2ème ÉDITION

15/16 OCTOBRE 2021

DOSSIER BILAN



Ville de Saint-Avertin

SOMMAIRE

PRESENTATION DE LA FEDERATION 3

RETOUR SUR 4

ILS ETAIENT PRESENTS 6

RAPPEL DU PROGRAMME.....8

TABLES RONDES.....10

ATELIERS 13

LES PARTENAIRES DE L'EDITION 2021.....14

PRESENTATION DE LA FEDERATION

Créée en 1978, la Fédération Française des Clubs Omnisports regroupe aujourd'hui 600 clubs sur tout le territoire. Membre du CNOSF et fondateur du CoSMos, la fédération s'organise autour de différentes actions afin d'aider ses clubs adhérents sur plusieurs aspects de gestion d'une association mais également pour le développement de projets transversaux en réponse aux enjeux sociétaux actuels.

600 clubs
Dont plus de 5000 sections disciplinaires

13 500 élus

750 000 pratiquant.e.s

321 structures employeuses dont 2500 ETP

ACCOMPAGNEMENT

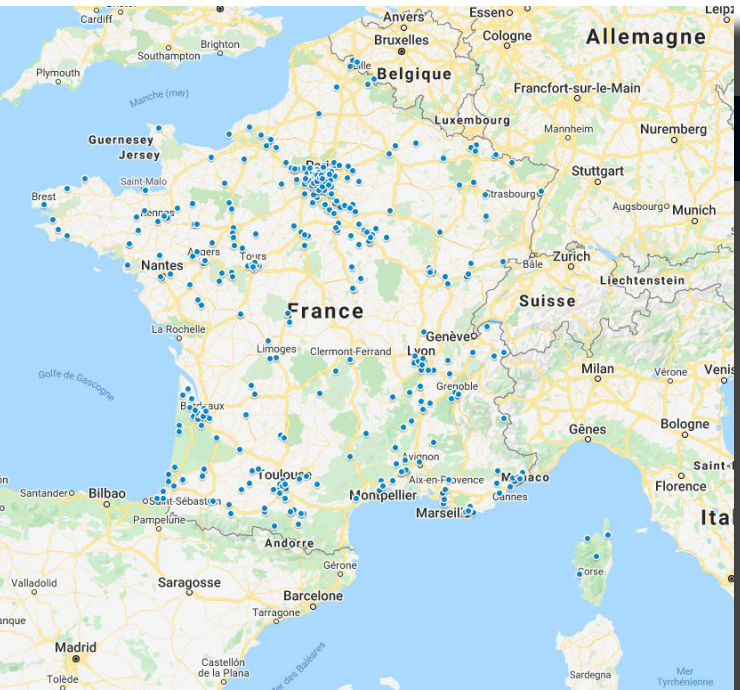
La F.F. Clubs Omnisports accompagne les clubs dans leur développement quotidien. Cela passe par des conseils juridiques précis avec une équipe spécialisée et une veille permanente mais également par l'accompagnement au développement de nouvelles pratiques, d'écoles multisports, etc. en accord avec les besoins de la structure.

MUTUALISATION

En diffusant et synthétisant les expériences des clubs, en rassemblant les clubs en réseaux, la fédération permet de mutualiser les expériences, de prévenir les difficultés, de mettre en place des dispositifs adaptés et pertinents suite à leurs retours. Cette position est centrale dans notre démarche.

DISPOSITIFS NATIONAUX

La fédération développe 6 dispositifs nationaux sur l'ensemble du territoire en lien avec les politiques publiques : **1000 clubs pour le sport et la santé, L'Urban Sport Tour** (dans les quartiers QPV), **Omnisports pour elles, Prévention des violences dans le sport, Parcours d'Accompagnement des jeunes, Piloter pour gagner.**



LES CLUBS DE LA FFCO EN FRANCE METROPOLITAINE

Pour plus d'informations : www.ffco.org

DEUXIÈME ÉDITION DU SALON DE L'OMNISPORTS : UN RETOUR EN PRÉSENTIEL RÉUSSI !

Les 15 et 16 octobre 2021, la F.F. Clubs Omnisports a organisé la deuxième édition du Salon de l'Omnisports à Saint-Avertin (37). Ces deux jours ont rassemblé plus de 250 personnes venues de clubs, de fédérations, d'instances nationales, de collectivités, d'entreprises, etc.

Riche en échanges, le Salon a permis de tenir trois conférences sur des sujets autant divers que rassembleurs, partant de la reprise post covid en allant aux politiques sportives pour finir par un sujet central des clubs aujourd'hui, la digitalisation des structures. Notre ambition était également de répondre à des problématiques précises en proposant six ateliers en parallèle évoquant les nouvelles pratiques sportives, l'évènementiel sportif, l'aménagement des espaces de proximité, la littératie physique, l'eSport ou encore le développement des partenariats pour les clubs.

Ouverture du Salon de l'Omnisports par M. PERREAU-BEZOUILLE Président de la F.F. Clubs Omnisports, M. RAYMOND, Maire de Saint-Avertin et M. ALFANDARI, Conseiller départemental d'Indre-et-Loire.

Les objectifs affirmés de cet évènement étaient de confronter les politiques publiques à des expériences concrètes de terrain, de donner corps à l'orientation qui émerge aujourd'hui dans les clubs avec des actions multisports en rapport avec les évolutions importantes de la demande, des besoins, des aspirations. Avec ces deux jours, la fédération veut poursuivre son soutien, son accompagnement auprès des clubs sportifs. Pour cela, bien sûr, il y a le besoin de se rencontrer, de travailler ensemble pour que les clubs fassent encore mieux ce qu'ils font déjà bien.

Il est grand temps aussi de croiser ces objectifs avec des ambitions plus globales, sociétales, le sport santé, l'inclusion, l'égalité homme-femme, favoriser un vivre ensemble fort… Vous l'avez compris, la volonté de notre fédération n'est pas d'imposer un « bon modèle » qui aurait été validé « en haut ». C'est tout le contraire : nous cherchons, par les différents temps forts que nous

mettons en œuvre, à faciliter les rencontres de territoires, à mettre en relations les artisans avec des chercheurs, à les confronter aux solutions de partenaires, en bref à faire réseau(x), à animer une, des communauté(s).

Découverte du village de partenaires pour Mme LHERMITTE, présidente du Saint-Avertin Sports, Mme MHAIH, élue en charge des sports, M. RAYMOND, Maire de Saint-Avertin et M. ALFANDARI, Conseiller départemental d'Indre-et-Loire.

Nous tenions particulièrement à remercier la présence de M. Daniel ZIELINSKI, Inspecteur général de l'éducation, du sport et de la recherche qui a présenté son rapport « Les fédérations sportives et leurs structures déconcentrées : examen de leur activité durant la crise », M. Jean-Louis DESNOUES, président du Comité Régional Olympique et Sportif de Centre-Val de Loire, M. Frédéric LECLERC, représentant de l'Association Nationale Des Elus aux Sports, M. Laurent RAYMOND, maire de Saint-Avertin pour son engagement et sa présence lors du salon, M. Jean-Gérard PAUMIER, président du Conseil Départemental d'Indre-et-Loire et M. Henri ALFANDARI, conseiller départemental d'Indre-et-Loire ainsi que M. Rodolphe LEGENDRE, délégué régional académique à la jeunesse, l'engagement et aux sports.

Le Salon de l'Omnisports vous donne rendez-vous en 2022 !

ILS ÉTAIENT PRÉSENTS

SANDRINE LEMEITER

Directrice Générale du Lille Université Club

« Sur l'accueil au sens large : cadre, logistique, repas : tout était parfait, top ; même la météo ! Le retour du présentiel, quel bonheur. Pour les ateliers proposés : thématiques d'actualités, bons intervenants avec des exemples d'expériences des participants enrichissants. Nous avions choisi de venir à trois (Alan, manageur général, Ludovic, chargé de missions et moi, Directrice générale), cela nous a permis de participer à l'ensemble des ateliers. Le village des partenaires n'a peut-être pas été assez mis en valeur. Nous y avons pourtant découvert des nouvelles solutions intéressantes : à suivre. En conclusion, ce salon n'est pas un « one shot ». Les contacts pris, ont déjà été activés. Nous sommes revenus de ce salon avec des réflexions, des pistes, des prémices de projets pour le LUC ; donc mission remplie pour la FFCO. Nous serons présents au prochain salon ! »

AGNÈS DESVAUX

Responsable du pôle Affaires Institutionnelles de l'Union Sport & Cycle

« Un grand merci à la Fédération Française des Clubs Omnisports pour l'organisation du salon de l'Omnisports 2021. La crise sanitaire ayant impacté de nombreux secteurs dont le sport, l'Union sport et Cycle, que je représentais, était ravie de retrouver en présentiel les autres acteurs du sport avec lesquelles elle a pu échanger autour des enjeux du sport, des conséquences de la crise et de se projeter sur le sport de demain. J'ai pu rappeler, au nom de l'Union Sport et Cycle, le rôle des établissements sportifs marchands et des aménageurs ludiques et sportifs dans le développement de la pratique sportive dont l'offre de pratique vient compléter celle des fédérations. »

THOMAS CYPRIEN

Directeur du Rhodia Club Omnisports

« La venue du Rhodia Club Omnisports au Salon était avant tout pour avancer sur notre projet de club, et notamment sur la digitalisation de notre club. Nous n'avons pas été déçu, bien au contraire ! Le salon nous permet d'avancer grâce à la qualité des ateliers et des tables rondes. Ce moment est également l'occasion de rencontrer et d'échanger entre clubs omnisports, partenaires privés et institutions sur leurs fonctionnement, leurs actions et leurs réussites. Que l'on soit un grand club ou un club omnisports de petite taille, chacun pouvait trouver son compte dans les propositions de cet événement pour accroitre son aura sur son territoire. Ces deux jours de salon furent riches d'enseignements. Sans oublier la qualité d'accueil saint-avertinoise dans le château de Cangé ! »

ROMUALD GUEHL

Directeur Administratif et Financier du Saint-Denis Union Sports

« Le salon de l'omnisports est un moment à ne pas manquer pour les clubs, les partenaires et acteurs des territoires. Il constitue une opportunité de rencontres et de partages d'expériences donnant des clés particulièrement pertinentes pour façonner le club de demain toujours plus près de ses adhérents et des enjeux de sociétés. Le cadre est convivial et l'accueil attentionné et chaleureux. Le salon de l'omnisports démontre la posture aidante de la FFCO vis à vis des clubs, c'est tout à fait à son honneur et parfaitement rassurant en ces moments d'incertitudes. Juste une question : c'est quand le prochain salon ? »

Xavier LABAUNE

Directeur de l'Association Sportive Montferrandaise

« Pour l'ASM, ce salon est un temps de partage et de réflexions sur nos activités omnisports de demain.. »

GUILLAUME DEFILIPPI

Responsable Communication de l'Olympique Cabriès Calas

« Représenté par son responsable communication Guillaume DEFILIPPI et son alternante en marketing Anais GUILLAUME, l'Olympique Cabriès Calas est fier d'avoir participé en physique au salon de l'omnisports dans un cadre idéal et magnifique. Nous avons pu durant ce salon rencontrer les différents acteurs de la fédération mais également les autres représentants de club omnisports. En ce sens, ces rencontres ainsi que leurs interventions nous ont permis de nous comparer face à quelques gros « monstres » qui comptent parfois le double de nos pratiques et d'adhérents. Nous avons pu constater qu'à son échelle, l'OCC était déjà précurseur et bien avancé en matière de pratiques sportives et culturelles, telles que : le sport santé, la découverte, le sport bien être, school académie mais également en termes d'événementiel avec minimum 10 grands événements par an. Cela nous a permis également de constater que les difficultés auxquelles nous faisons face, d'autres clubs les partagent également, tels que : les bénévoles et leurs gestions, la cohésion et l'implication des sections pour l'omnisports, la confrontation salariés/bénévoles, la digitalisation et ses contraintes. L'OCC repart de ce salon avec des enseignements qui pourront lui servir dans son développement futur. »

RAPPEL DU PROGRAMME 2021

Vendredi 15 Octobre 2021

9h00 : Ouverture du village

9h30 : Ouverture du salon

- **Gérard PERREAU-BEZOUILLE**, Président de la F.F. Clubs Omnisports
- **Laurent RAYMOND**, Maire de Saint-Avertin
- **Henri ALFANDARI,** Conseiller départemental d'Indre-et-Loire

10h15 - 12h15 : Table ronde :

« La reprise post Covid »

Présentation de **M. Daniel ZIELINSKI** : chargé de la mission
« *Les fédérations sportives et leurs structures déconcentrées : examen de leur activité durant la crise* »
à l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche

- Intervention de **Mme Agnès DESVAUX,** Responsable du pôle « Affaires institutionnelles » de l'Union Sport & Cycle
- Intervention de **M. Dylan GALLOIS**, Responsable Experiences Clients de Decathlon Chambray-lès-Tours
- Intervention de **M. André LACHANCE,** Active For Live (Canada)
- Intervention de **M. Romuald GUEHL**, Directeur administratif et financier du Saint-Denis Union Sports

12h15 : Déjeuner dans le village partenaire et démonstration de nouvelles pratiques

14h00 - 15h30 : 3 Ateliers en parallèle

Atelier 1 : Diversification des formes et de la nature de la pratique
animé par M. Bruno SCHOWBTHALER, Golbang
Atelier 2 : Création et animation des espaces de proximité
animé par M. Nicolas LOVERA, Playgones
Atelier 3 : Communication et Evènementiel sportif
animé par M. Stéphane VITTOZ, Club des Sports de La Clusaz

Pause

16h00 - 17h30 : 3 ateliers en parallèle

Atelier 1 : Développer et animer ses partenariats
animé par M. Adrien Jannel, ADJAN
Atelier 2 : Littératie physique - le sport tout au long de la vie
animé par M. André LACHANCE, Active For Live
Atelier 3 : E-Sport
co-animé par M. Julien BORKOWSKI et Hambur'Game

18h00 : Cocktail dinatoire - «Omnisports et Haut-Niveau» animé par Christophe Jammot avec la participation de Collectif sports.

RAPPEL DU PROGRAMME

Samedi 16 Octobre 2021

09h30 : Ouverture du village

10h00 – 12h30 : Table ronde

« Politiques sportives et réponses omnisports »

*Animation par **M. Philippe COSSE***

- Intervention de **M. Rodolphe LEGENDRE,**
Délégué régional académique à la jeunesse, l'engagement et aux sports
- Intervention de **M. Jean-Louis DESNOUES**,
Président du Comité Régional Olympique et Sportif Centre-Val de Loire
- Intervention de **M. Gerard PERREAU-BEZOUILLE**,
Président de la Fédération Française des Clubs Omnisports

6 réponses omnisports couplés à des témoignages de clubs :

» Le projet éducatif de la *Jeune France de Cholet (49)*
» L'insertion par le sport du *Stade Montois (40)*
» La féminisation du sport de *l'US Métro (92)*
» La prévention des violences dans le sport de *l'US Le Mans (49)*
» Le sport santé de la *FASA (49)*
» La structuration de l'emploi (service civique, etc.) de *l'USM Malakoff (92)*

12h30 : Déjeuner buffet dans le village partenaire et démonstration de nouvelles pratiques

14h30 – 16h30 : Table ronde :

« La digitalisation des clubs »

- Intervention de **M. Arnaud SAUROIS**, Maître de conférences de l'Université de Poitiers

» Présentation de plusieurs solutions numériques
- AssoConnect
- Mon Club
- Comiti
- Sponso +
- Maracuja
- Scapada

Conclusion : G. Perreau-Bezouille

17h00 : Pôt de clôture dans le village

RETOUR DES TABLES RONDES

TABLE RONDE : « LA REPRISE POST-COVID »

Une première table ronde incontournable en cette rentrée sportive suite à la Covid-19. Y étaient invités l'ensemble des secteurs du monde sportif. M. Daniel ZIELINSKI, de l'Inspection générale de l'éducation, du sport et de la recherche , a présenté le rapport de la mission qu'il co-dirigeait « Les fédérations sportives et leurs structures déconcentrées : examen de leur activité durant la crise ». Un bilan des fédérations qui montre les difficultés rencontrées sur la période de la Covid-19 et les actions entreprises. Mme Agnès DESVAUX, de l'Union Sport & Cycle, est revenue sur l'état des lieux de la filière sport pendant la crise et les tendances du rebond avec la reprise des activités. Pour apporter un regard du monde économique traduisant les nouvelles habitudes de pratique, Dylan GALLOIS a commenté les chiffres de vente de l'enseigne Decathlon. Nous avons pu remarquer le succès incontestable des rayons fitness, cycle, running et randonnée. Un constat pouvant s'associer aux besoins des français d'une pratique plus libre et correspondant également au développement de ces pratiques lorsque les structures sportives ont été amenées à fermer durant la crise. M. André LACHANCE d'Active For Life a donné une dimension internationale à la table ronde en présentant comment le Canada a vécu la Covid-19 et quelles ont été les réflexions et actions de nos amis outre-atlantique pour la reprise sportive. M. Romual GUEHL du Saint Denis Union Sports a présenté la réponse concrète de son club omnisports. M. GUEHL a mis en avant la création d'une section multi-activités à la carte afin de répondre aux nouveaux besoins, aux nouvelles attentes qui s'intensifient avec la crise : légèreté, agilité, flexibilité de pratique.

Télécharger les présentations de cette table ronde :

- **Présentation de Mme Agnès DESVAUX, Union Sport & Cycle**
- **Présentation de M. Dylan GALLOIS, Decathlon Chambray-lès-Tours**
- **Présentation de M. André LACHANCE, Active For Life (CANADA)**

TABLE RONDE : « POLITIQUES SPORTIVES ET RÉPONSES DES CLUBS »

Avec la table ronde « Politiques sportives et réponses des clubs » , il s'agissait de confronter les politiques publiques à des expériences concrètes de terrain. Le temps d'échanges était organisé en deux temps : un premier tour de table a permis de présenter les différentes politiques des acteurs de différents niveaux puis, il s'en est suivi un temps de présentation d'expérimentations concrètes de clubs omnisports en réponse à ces politiques. Pour la première partie de débat, M. PERREAU-BEZOUILLE, président de la F.F. Clubs Omnisports, a accueilli M. Frédéric LECLERC, référent départemental de l'ANDES, M. Jean-Louis DESNOUES, Président du Comité Régional Olympique et Sportif du Centre-Val de Loire et M. Rodolphe LEGENDRE, Délégué régional académique à la jeunesse, l'engagement et aux sports de la même région. Chacun a présenté les orientations politiques en matière sportive afin de visualiser le positionnement de chaque entité et les actions mises en place. Les différents échanges ont mis en avant la place importante du sport santé et bien-être, de l'inclusion par le sport ou encore de la féminisation de la pratique et des instances comme priorités nationales et territoriales.

Six clubs omnisports sont venus ensuite apporter leurs différentes expériences de terrain concernant plusieurs politiques publiques mises en place. La Jeune France de Cholet a développé son « projet éducatif » pour répondre à des besoins territoriaux. Le Stade Montois a témoigné sur l'insertion par le sport avec leur projet Prépasport visant à favoriser la réinsertion professionnel par le sport. L'US Le Mans est, quant à lui, intervenu sur son implication vis -à-vis de la prévention et la lutte contre les violences dans le sport. Le retour de l'US Métro, représenté par Inès Hatteville de la fédération, a permis de faire un point sur leurs avancées concernant la place des femmes dans le sport et plus particulièrement la valorisation de leurs compétences afin d'accéder aux postes à responsabilité. La Fédération des Associations Sportives d'Avrillé (FASA) a présenté son travail sur le développement du sport santé en lien avec sa collectivité. Pour finir, l'USM Malakoff est intervenue sur la structuration de l'emploi au sein de son club. Ces différents témoignages ont permis un échange direct avec les représentants des politiques publiques et de souligner, à la fois, les avancées, les convergences, mais aussi les difficultés rencontrées par les clubs dans la mise en œuvre concrète.

RETOUR DES TABLES RONDES

TABLE RONDE : « LA DIGITALISATION DES CLUBS »

Il s'agit d'un un enjeu central du développement des clubs. Depuis quelques années, la digitalisation des clubs est au coeur des préoccupations des organisations sportives et la crise de la Covid-19 n'a fait qu'accélérer cette tendance. M. Arnaud SAUROIS, Maitre de Conférences de l'Université de Poitiers, spécialiste reconnu de cette question a présenté le propos introductif et est revenu sur les enjeux de cette digitalisation et sur les objectifs qui sont à prendre en compte et à définir. L'exposé s'est déroulé en interactivité avec les participants et M. SAUROIS a fini par présenter une intéressante cartographie complète des solutions numériques destinées aux associations sportives. La suite de l'échange s'est organisée autour de la présentation de six sociétés présentant des solutions numériques pour la gestion, l'animation et le développement des clubs. Les nombreuses questions et interventions des participants dans la salle témoignent de l'actualité de cette question et de l'intérêt de l'engagement fédéral pour avancer dans l'inventaire et la construction de solutions adaptées.

Télécharger les présentations de cette table ronde :

- **Présentation de M. Arnaud SAUROIS**
- **Présentation de AssoConnect**
- **Présentation de Scapada**
- **Présentation de Comiti**
- **Présentation de Maracuja**
- **Présentation de Mon Club**
- **Présentation de Sponso +**

RETOUR DES ATELIERS

ATELIER 1 : DIVERSIFICATION DES FORMES ET DE LA NATURE DE LA PRATIQUE

animé par M. Bruno SCHOWBTHALER, Golbang

» **Présentation de l'atelier**

ATELIER 2 : CRÉATION ET ANIMATION DES ESPACES DE PROXIMITÉ

animé par M. Nicolas LOVERA, Playgones

» **Présentation de l'atelier**

ATELIER 3 : COMMUNICATION ET EVÈNEMENTIEL SPORTIF

animé par M. Stéphane VITTOZ, Club des Sports de La Clusaz

» **Présentation de l'atelier**

ATELIER 4 : DÉVELOPPER ET ANIMER SES PARTENARIATS

animé par M. Adrien Jannel, ADJAN

» **Présentation de l'atelier**

ATELIER 5 : LITTÉRATIE PHYSIQUE - LE SPORT TOUT AU LONG DE LA VIE

animé par M. André LACHANCE, Active For Live

» **Présentation de l'atelier**

ATELIER 6 : E-SPORT

co-animé par M. Julien BORKOWSKI et Hambur'Game

» **Présentation de l'atelier**

LES PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2021