



FORMATION – COMMUNICATION

LES BASES DE VOTRE COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIFS

- La transformation digitale est aujourd’hui un enjeu essentiel pour les associations sportives.
- Cette formation vous permettra de connaître les outils et les moyens nécessaires pour communiquer sur les réseaux sociaux.
- De la compréhension des fonctionnalités des différents réseaux à la maîtrise des premiers outils de communication, voici les enjeux de cette formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Les enjeux du digital**
 - Tendances actuelles de la communication digitale
 - Les réseaux sociaux : panorama
 - Les autres outils (sites internet, newsletters...)
 - Analyse de quelques exemples de pratiques de communication digitale
- **L’identité visuelle**
 - Rappel de la charte graphique
 - Analyse de son public cible
 - Communication émotionnelle, stratégie...
- **Stratégie éditoriale**
 - Les grands principes
 - Identifier/ Rédiger/ Illustrer ses contenus
 - Rythme de publication : la bonne recette
 - Le calendrier de publications

JEUDI 12 JANVIER en visioconférence

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés de la communication au sein de l’association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

CONDITIONS D’ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS D’ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.





FORMATION – COMMUNICATION

CANVA

OBJECTIFS

- Application web intuitive et complète, Canva permet en quelques clics de concevoir vos visuels : des affiches, des flyers, des logos, des montages photo ou vidéo, des animations, des publications Facebook, Instagram, des stories...
- Cette formation a pour but de vous accompagner dans l'apprentissage de l'usage de CANVA.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation de l'interface**
 - Rappel des grands principes de communication visuelle
 - Application de son identité visuelle sur les supports de communication (typographies, polices, couleurs...)
 - Banque d'images
- **Création d'une affiche ou d'un flyer**
 - Règles de structuration
 - Création des textes
 - Importation de photos
 - Les mentions spécifiques et obligatoires
- **Création de vidéos**

MARDI 7 MARS en visioconférence

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés en communication au sein de l'association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.



FORMATION – COMMUNICATION

FACEBOOK NIVEAU 1

OBJECTIFS

Facebook est le leader des réseaux sociaux. Facebook est le premier réseau social à avoir dépassé le milliard de comptes enregistrés, et comptait presque trois milliards d'utilisateurs actifs par mois en 2022

Cette formation a pour objectif de présenter ce réseau social, d'évoquer ses différentes possibilités, de mieux comprendre les intérêts d'une page, d'un groupe...

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation de Facebook**
 - Objectifs et enjeux
 - Un profil, une page, un groupe ?
 - Stratégies et conseils
 - L'algorithme et les ads
- **La page Facebook**
 - Objectifs
 - Quelques conseils
 - Créer et animer un événement
 - Exemples de pages et événements
- **Le groupe Facebook**
 - Objectifs
 - Quelques conseils
- **Cas pratique**

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés en communication au sein de l'association

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MARDI 4 AVRIL en visioconférence

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :
formation@ffco.org

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.



INSTAGRAM NIVEAU 1

OBJECTIFS

Instagram est une application et un réseau social permettant le partage de photos et vidéos.

Instagram va permettre de mettre en avant votre association en améliorant sa visibilité, partager ses actualités en images, donner une image moderne et dynamique et développer une communauté en augmentant l'engagement de vos adhérents et bénévoles.

Cette formation vous permettra de comprendre les fondamentaux d'Instagram.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation d'Instagram**
 - Objectifs et enjeux
 - Les bonnes pratiques
 - Le Feed
 - Les Hashtags
 - Compte pro avantages (statistiques...)
- **Les stories**
 - Définition et enjeux
 - Stories à la une vs Stories classiques
 - Création d'une story – cas pratique
- **Les reels**
 - Définition et objectifs
 - Création d'un reel – cas pratique
- **Les nouveautés**

**JEUDI 11 MAI en
visioconférence**

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés en communication au sein de l'association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

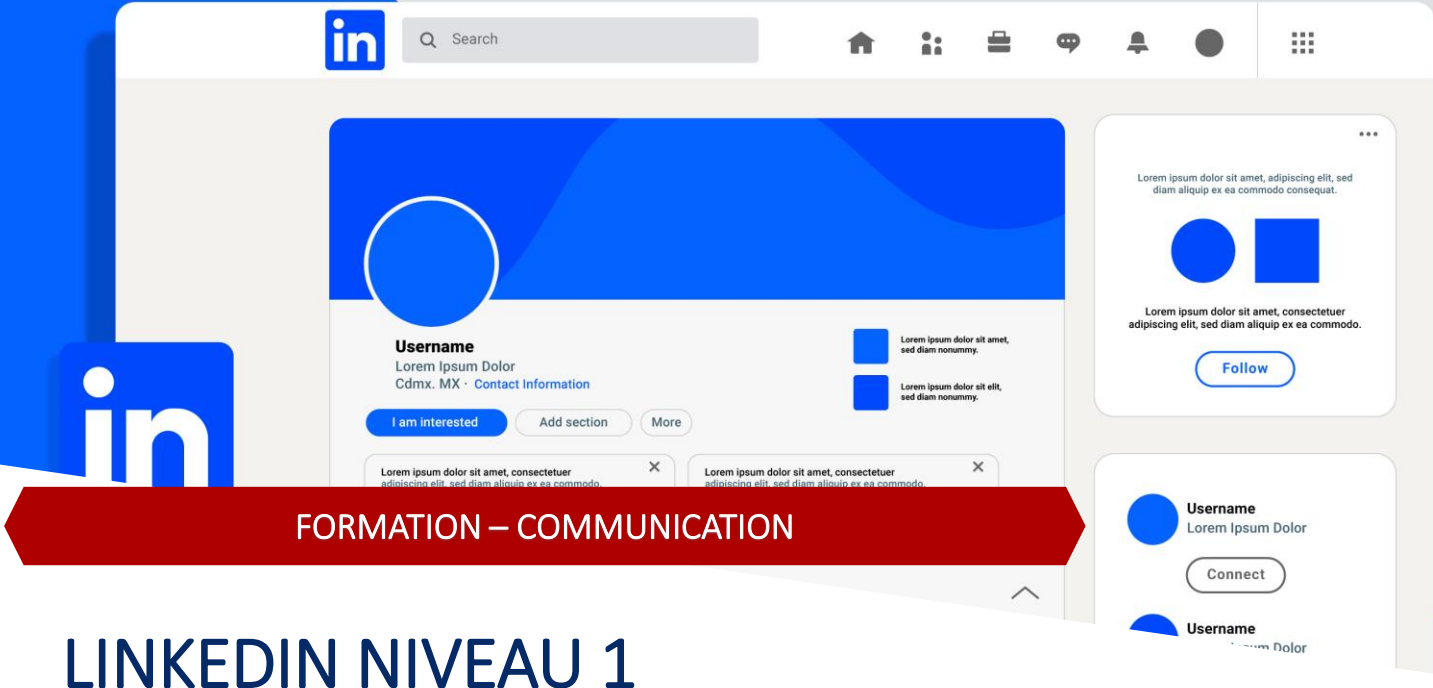
MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.





LINKEDIN NIVEAU 1

OBJECTIFS

Avec plus de 10 millions de membres actifs en France et deux inscriptions à chaque seconde, LinkedIn apparaît comme le plus large réseau professionnel au monde.

Il pourrait permettre à votre association de gérer son image et de se constituer un réseau professionnel afin de communiquer avec celui-ci.

Cette formation vous permettra de mieux connaître ce réseau social et d'explorer ses intérêts pour une association.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation de LinkedIn**
 - Objectifs et enjeux
 - Un réseau au service du réseau
 - Les Hashtags
 - Le profil et le choix des mots clés
- **La création d'une page**
 - Conseils
 - L'habillage (logo, photo de couverture, bio...)
 - Création d'une page – cas pratique
- **L'animation d'une page**
 - Définition de vos objectifs
 - Stratégie et gestion de vos contenus
 - Développer votre audience
 - Création d'un post – cas pratique
- **Les bonnes pratiques**

JEUDI 8 JUIN en visioconférence

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés en communication au sein de l'association

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.

