



FORMATION – COMMUNICATION

LES BASES DE VOTRE COMMUNICATION DIGITALE

OBJECTIFS

- La transformation digitale est aujourd'hui un enjeu essentiel pour les associations sportives.
- Cette formation vous permettra de connaître les outils et les moyens nécessaires pour communiquer sur les réseaux sociaux.
- De la compréhension des fonctionnalités des différents réseaux à la maîtrise des premiers outils de communication, voici les enjeux de cette formation.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Les enjeux du digital**
 - Tendances actuelles de la communication digitale
 - Les réseaux sociaux : panorama
 - Les autres outils (sites internet, newsletters...)
 - Analyse de quelques exemples de pratiques de communication digitale
- **L'identité visuelle**
 - Rappel de la charte graphique
 - Analyse de son public cible
 - Communication émotionnelle, stratégie...
- **Stratégie éditoriale**
 - Les grands principes
 - Identifier/ Rédiger/ Illustrer ses contenus
 - Rythme de publication : la bonne recette
 - Le calendrier de publications

JEUDI 12 JANVIER en visioconférence

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés de la communication au sein de l'association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.

