



FORMATION – COMMUNICATION

CANVA

OBJECTIFS

- Application web intuitive et complète, Canva permet en quelques clics de concevoir vos visuels : des affiches, des flyers, des logos, des montages photo ou vidéo, des animations, des publications Facebook, Instagram, des stories...
- Cette formation a pour but de vous accompagner dans l'apprentissage de l'usage de CANVA.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation de l'interface**
 - Rappel des grands principes de communication visuelle
 - Application de son identité visuelle sur les supports de communication (typographies, polices, couleurs...)
 - Banque d'images
- **Création d'une affiche ou d'un flyer**
 - Règles de structuration
 - Création des textes
 - Importation de photos
 - Les mentions spécifiques et obligatoires
- **Création de vidéos**

MARDI 7 MARS en visioconférence

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés en communication au sein de l'association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

CONDITIONS D'ENTRÉE EN FORMATION

Aucune

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.

