



# Rapport d'activités 2022

Rendez-vous sur  
[ffco.org](https://ffco.org)



**FFCO**  
FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES CLUBS OMNISPORTS



# Répondre aux défis



**Gérard  
Perreau  
Bezouille**

Vous avez sous les yeux le rapport d'activité 2022 de la F.F. Clubs Omnisports créé avec sa nouvelle identité. **Il montre la place atypique de la fédération et l'espace majeur occupé aujourd'hui par les clubs omnisports** dans le paysage sportif tant par leurs engagements, par les emplois qu'ils génèrent que par la cohérence de leurs actions, au niveau local.

Il y a 50 ans, quelques-uns ont fait le pari de se réunir, de réunir le mouvement omnisports. Pari tenu, le groupement est devenu une fédération qui rassemble les clubs, dans leur diversité, quelles que soient leurs appartenances, pour les défendre et innover ensemble. **Ainsi, ils peuvent perpétuer leurs particularités d'origine et s'appuyer sur ce qui est commun** à l'ensemble des clubs omnisports : un avenir à mettre en œuvre pour faire vivre le sport tout au long de la vie. La fédération les aide à construire les réponses pour accompagner et anticiper ces enjeux.

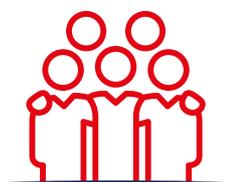
En 2022, la fédération a continué le développement des projets co-élaborés, continué à

“  
**Quelles que soient les particularités d'origine, il y a [...] un avenir commun à mettre en œuvre pour faire vivre le sport tout au long de la vie.**  
”

accompagner les clubs. En 2022, elle a aussi mené un grand projet, celui de clarifier son identité, de donner un nouvel élan au travail réalisé depuis des années. Nous avons lancé la fédération à partir de conseils juridiques, d'organisation, nous avons réussi ce défi en travaillant sur le fond : **être co-responsable aujourd'hui dans toutes les dimensions.**

Merci à tous ceux qui l'ont rendu possible et tout particulièrement aux salariés, aux dirigeants des clubs car sans eux, sans cette mutualisation, rien n'aurait été possible, envisageable.

# Les chiffres fédéraux



**22**

**collaborateurs**



**55%**  
de femmes

**45%**  
d'hommes

**27** élus  
nationaux

**37%**  
de femmes

**63%**  
d'hommes

**10** comités  
régionaux

**7** réunions  
du bureau  
fédéral



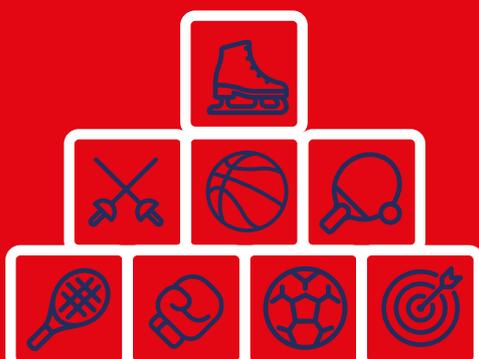
**4** réunions  
du conseil  
d'administration



# Le réseau des clubs

Un réseau de

**1 180** clubs



**+52**

clubs adhérents  
en 2022



**6 435**  
sections sportives



**745 763**  
pratiquants



**82%**

des clubs sont  
des structures  
employeuses



# Les clubs omnisports

## Nombre d'adhérents par club

**1 294**

nombre moyen  
d'adhérents par club

**17 000**

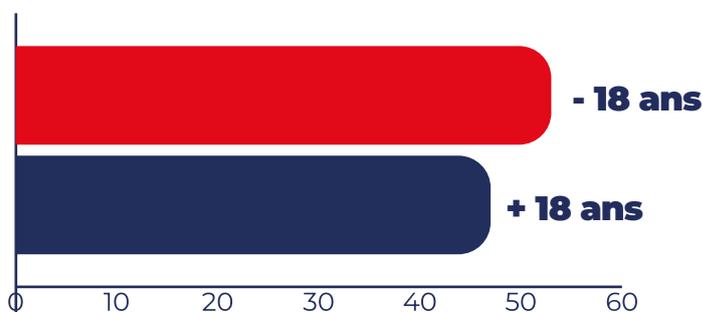
nombre d'adhérents  
du plus grand club

106 clubs ont plus de 3000 adhérents  
209 clubs ont moins de 1500 adhérents

**840 000 €**

budget annuel moyen des  
clubs omnisports

## Répartition des adhérents par âge



## Répartition des adhérents par genre



55% d'hommes, 40% de femmes, 5% NC

Données issues du baromètre de l'omnisports 2023

# La campagne PSF FFCO 2022



**775 100 €**

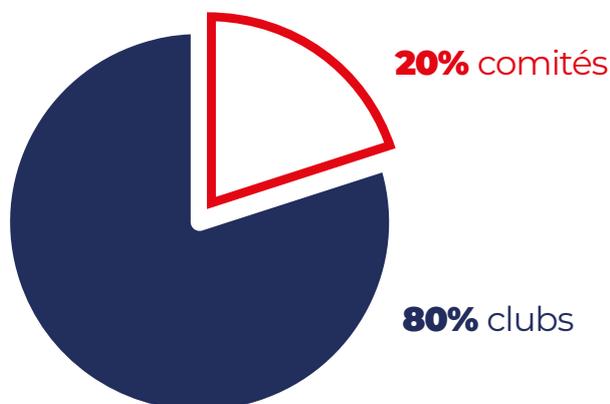
dont 11 637€ Outre-mer

soit 729 800 € d'enveloppe de base et 45 300 € d'enveloppe complémentaire exceptionnelle 2022 issue du reliquat Pass'sport.

**331**  
**actions**  
**financées**



**171**  
**clubs**  
**soutenus**



**5**  
**webinaires**  
**nationaux de**  
**présentation**

**1 772 000 €**

**de financement d'actions demandé par les clubs**

# Le Salon de l'Omnisports 2022

# 304

**participants**

**+50**

par rapport au Salon 2021

# 65

**clubs**

**+22**

par rapport au Salon 2021



# 10

**régions**

représentées

# 31

**partenaires**



**97%**

**Taux de satisfaction**

des participants se disent satisfaits voire très satisfaits de l'évènement.

# 97%

des participants déclarent les contenus pertinents pour leur travail.



# Le service juridique



**433**  
clubs  
ont contacté  
le service juridique  
en 2022

**78**  
fiches techniques  
mises à jour

**1** audit  
juridique de club  
**16** réunions  
juridiques

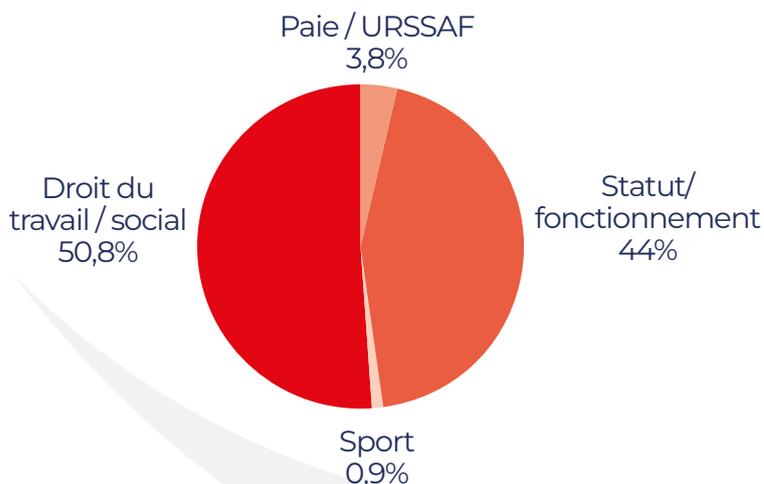
**4** fiches  
techniques créées



**12** essentiels  
du juridique publiés



## Répartition des sujets traités



## Perspectives

Pour l'année 2023, le service juridique poursuivra l'animation du groupe de travail «sport professionnel», continuera à proposer des audits personnalisés autour des thématiques telles que les contrats de travail, les statuts des clubs, etc., publiera de nouvelles fiches techniques afin de toujours répondre aux problématiques rencontrées par les clubs et travaillera à la rédaction d'un nouveau mémento.

# La formation



**32**  
formations  
proposées au  
catalogue

**2**  
marchés publics  
remportés

**652**  
apprenants

**53** sessions  
réalisées



**Qualiopi**  
processus certifié

**RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**  
La certification qualité a été délivrée au  
titre de la catégorie d'action suivante :  
Action de formation



## Perspectives

Pour l'année 2023, la fédération lance une nouvelle formation sur la littératie physique afin que les éducateurs puissent se former sur cette question et la mettre en pratique au sein de leurs associations.



# L'offre RSO

**Votre fédération omnisports** défend des **valeurs sociétales importantes**. Elle vous accompagne à se mobiliser **dans des enjeux forts de notre époque**.

Elle prend la mesure des politiques publiques et des attentes conjoncturelles pour définir les priorités d'actions sur la **Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)**. En cela, nous avons fait le choix depuis plusieurs années d'œuvrer pour **la santé, la performance sociale, le développement économique, l'environnement, la féminisation et l'enfance**. De nouvelles réflexions et approches ont fixé pour objectif de vous apporter une lisibilité claire sur ces engagements. Chacun de ces grands thèmes inspire à la fédération **des actions concrètes**. Toutes ne demandent qu'à se déployer dans vos territoires, avec le support **des équipes fédérales et d'outils transversaux adaptés**.

Voilà comment nous sommes « **CO Engagés** » à vos côtés !



**pour l'enfance**

**pour la santé**

**pour la performance sociale**

**pour la féminisation**

**pour l'environnement**

**pour le développement économique**

Voyez dans cette signature - *au-delà de notre indéfectible volonté de vous accompagner* - **un message fort** auprès de vos pratiquants sur votre capacité à agir dans les enjeux sociétaux :  **clubs**  **omnisports engagés !**

La fédération endosse pleinement son rôle moteur sur les enjeux clés... à commencer par celui de la durabilité... l'absolue nécessité de construire **un avenir viable pour les générations futures**. Vous êtes des acteurs innovants et créatifs. Vous êtes **des vecteurs fondamentaux de la cohésion sociale**. Vous êtes les plus à même de traiter les grandes questions du moment, de les porter localement et de les mettre en œuvre.

## L'appui conseil RSO

En 2022, la fédération a bénéficié d'un appui conseil sur la Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO). Cette démarche a été réalisée afin d'analyser le positionnement de la F.F. Clubs Omnisports sur plusieurs thématiques de la RSO (parité, environnement, bien-être des parties prenantes, etc.). De ces mois de travail ont été définis des grands axes d'actions pour les années 2023 et 2024.



**2**

**ateliers**

**réalisés sur les écoles omnisports**

*(au Salon de l'Omnisports et lors d'une rencontre nationale des Responsables Administratifs et Financiers en Gironde)*

**65**

**clubs**

**possèdent une école omnisports**

sur les 199 clubs ayant répondu au baromètre de l'omnisports.



**concertation sur les**

**30 minutes APQ**

**et les 2 heures de plus de**

**sport au collège**



**Perspectives**

Pour 2023, la fédération lance une formation « Intégrer la littératie physique dans vos activités pédagogiques » afin, notamment, d'accompagner le développement des écoles omnisports en étoffant les connaissances sur la littératie physique et en apportant de nouveaux outils aux clubs.

# engagés

pour la santé



**92**  
apprenants  
en 2022

**63**  
ont validé leur  
formation



des  
apprenants  
sont satisfaits  
de leur  
formation

**19** clubs  
omnisports sont labellisés  
Maison Sport Santé



**3** commissions  
nationales sport santé

**Installation**  
d'une commission médicale



## Perspectives

Pour l'année 2023, la fédération va intégrer une thématique « aide au développement des projets sport santé » à la formation, souhaite deployer le projet « plateforme digitale » à des fin de santé et éditer le guide sport santé national.

# **engagés** pour la **performance sociale**



## **INSERTION**

**La Fédération Française des Clubs Omnisports est lauréate du Plan d'Investissement dans les Compétences 100% inclusion aux côtés de 6 autres fédérations.**

**3**

**clubs omnisports engagés dans le PIC**

**67**

**jeunes qui ont bénéficié du dispositif**

**La Fédération Française des Clubs Omnisports est lauréate de l'AAP Impact 2024 pour un projet d'impact social par le sport en consortium avec le Pôle Ressources National Sport-Innovations, 3 associations socio-sportives et 1 laboratoire de recherche.**

**3**

**clubs omnisports engagés dans cette expérimentation**

## **participation**

**de la fédération aux 1ères journées nationales d'étude et de formation en socio-sport organisées par le PRN-SI.**



**4**

**Parcours d'Accompagnement des Jeunes**

**43**

**jeunes ayant suivi les séjours booster du PAJ**



## **Perspectives**

En 2023, la fédération va poursuivre son investissement, avec d'un côté, le Plan d'Investissement dans les Compétences, et d'une autre, l'expérimentation Impact Social par le Sport. Elle va également déployer son dispositif de remobilisation par le sport auprès des clubs volontaires et participer à la task force du Ministère des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques et du Ministère du Travail, du Plein emploi et de l'Insertion en matière de performance sociale par le sport.

## PRÉVENTION DES VIOLENCES

9

**interventions  
auprès de clubs  
omnisports**

125

**personnes  
sensibilisées**

**contrôle d'honorabilité  
assuré pour les licenciés FFCO**



### Perspectives

Pour l'année 2023, la fédération va continuer les actions de prévention auprès des dirigeants, des salariés, des bénévoles et des adhérents des clubs omnisports. Egalement, elle mettra à disposition un nouveau guide juridique pour prévenir et lutter contre les violences sexuelles dans le sport.

## HANDICAP

1

**référente handicap**

**qui a suivi la formation  
« professionnalisation des  
référents handicap des  
organismes de formation »  
du Mouvement Sportif.**



### Perspectives

Pour 2023, la fédération souhaite rendre ses événements et ses supports de communication plus accessibles, construire des partenariats avec des structures qui travaillent pour les PSH et sensibiliser davantage les clubs à l'accueil de ce public.



**1**  
séjour  
Omnisports  
pour Elles

**6**  
participantes  
au séjour

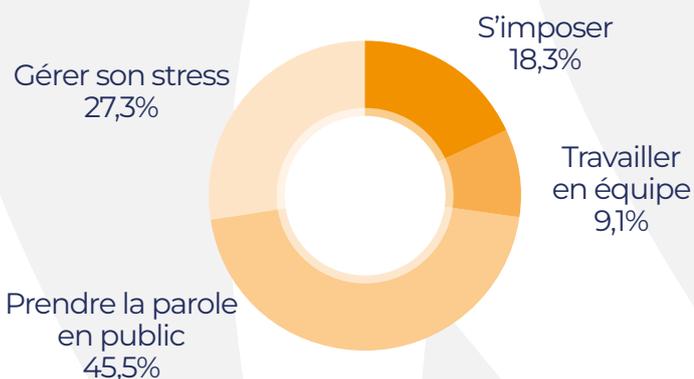
**4** dirigeantes intégrées  
au «Club des 300  
femmes dirigeantes»  
du CNOSF

**6** réunions de la  
Commission  
Omnisports pour Elles

«L'expérience du séjour est *bien plus bénéfique* que les aprioris et le stress que l'on peut ressentir avant d'y aller.»



## Les compétences développées pendant ce séjour d'après les participantes



## Perspectives

Pour l'année 2023, la fédération souhaite continuer le développement des séjours et compte partager un guide pour une gouvernance paritaire grâce au travail de la commission tout au long de l'année 2022.



La fédération s'est engagée à faire du Salon de l'Omnisports 2022, un évènement le plus éco-responsable possible avec le déploiement de la règle des 4 "stop" expliquées ci-contre.

2

## participations

au club développement durable du Ministère des Sports

## Signature

de la charte des 15 engagements écoresponsables des organisateurs d'évènements sportifs.

1

## formation

Match For Green suivie par les salariés de la fédération.



## Perspectives

En 2023, la fédération va développer une commission RSO & clubs omnisports et également participer au groupe de travail relatif aux expérimentations de collecte d'articles de sport et de loisirs par les fédérations sportives.

## FAISONS UN ÉVÈNEMENT ÉCO-RESPONSABLE !

### La règle des 4

1

**#stopauxgoodies** : Pour diminuer la production et réduire la surconsommation, vous n'aurez pas de goodies à votre arrivée !

2

**#stopauplastique** : Apportez vos gourdes réutilisables afin de réduire la quantité de déchets !

3

**#stopàlavoiture** : Nous vous encourageons à venir à pied sur l'évènement. De l'arrêt des baconnets (Rer B), cela vous fera 15 minutes !

4

**#stopaupapier** : Le programme ne vous sera pas distribué automatiquement, vous pourrez le retrouver via des QR codes.

### Le petit +

Présence de **sportingoodz** sur l'évènement : récupération de textile ou bagagerie sportif afin d'être réutilisé par un autre usager. Amenez vos stocks !

1

## partenariat

signé avec la structure SportinGoodz pour la revente du matériel sportif neuf et usagé.



# engagés

pour le développement économique



## RESSOURCES HUMAINES

**75**  
volontaires  
en service civique  
issus de la  
fédération

**44**  
clubs bénéficient  
de l'agrément  
collectif fédéral



### Perspectives

En 2023, la fédération continuera à vous proposer des missions de service civique dans le cadre de son agrément collectif afin de vous accompagner à la structuration de votre club

## OFFRE DE PRATIQUE



La Fédération Française des Clubs Omnisports est lauréate des **Trophées Impulsion Sport de l'Agence Nationale du Sport** dans la catégorie sport santé avec son projet d'accompagnement sur les plateformes digitales.



### Perspectives

En 2023, la fédération continuera à signer des partenariats avec des nouvelles pratiques pour offrir un panel toujours plus variés dans l'optique d'accompagner à la diversification de l'offre de pratique. Egalement, la fédération développera son offre d'accompagnement sur les nouveaux formats de pratique dont les plateformes digitales ou encore le sport à la carte.



**5**  
partenariats  
signés



afin d'aider au développement de nouvelles offres de pratique



## OMNISPORTS ET ENTREPRISES

**6**

**réunions de la  
commission  
Omnisports et Entreprises**

**6**

**membres  
actifs dans la  
commission**

**4 clubs  
expérimentateurs**



### Perspectives

Suite au travail réalisé par la commission en 2022, la fédération va mettre à disposition une boîte à outils pour l'ensemble de ces clubs adhérents.

## PROJET ASSOCIATIF ET STRUCTURATION

**4  
études d'impact  
réalisées**



### Perspectives

En 2023, la fédération va déployer ses études d'impact afin d'accompagner un maximum de clubs adhérents dans l'amélioration de leurs projets et leur structuration.

# La licence omnisports loisirs

La licence omnisports loisirs répond à une demande accrue des clubs et au contexte évoluant de la pratique sportive. Elle permet aux associations d'intégrer les pratiques non fédérées, les sections et actions transversales... Son tarif est au plus juste afin de ne pas ajouter un coût trop important pour les clubs. La licence permet également le contrôle d'honorabilité des personnes intervenant auprès des publics.

**11 954**  
**licenciés**

**+3 568**  
par rapport à 2021

**120**  
**clubs**

**+44**  
par rapport à 2021



# La communication



**409**  
articles  
publiés sur le  
site internet

**117**  
visites aux  
clubs adhérents

**37**  
vidéos sur notre  
chaîne YouTube

**30.7%**  
Taux d'ouverture  
moyen de nos  
mailings

**28 220**  
abonnés  
à notre  
newsletter



**3**  
revues  
**OmniSPORTS**  
publiées

**271**  
publications sur nos  
réseaux sociaux

**2 307**  
abonnés sur  
LinkedIn

**1 240**  
abonnés sur  
Twitter

**1 204**  
abonnés sur  
Facebook



# Les partenaires fédéraux



## Nouveaux partenaires 2022



# La fédération vous a représentés



**MINISTÈRE  
DES SPORTS  
ET DES JEUX OLYMPIQUES  
ET PARALYMPIQUES**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**SERVICE  
CIVIQUE**

Une mission pour chacun  
au service de tous

**COSMOS**

Tous les sports. Un seul univers.



PARIS 2024



**MINISTÈRE  
DU TRAVAIL,  
DE L'EMPLOI  
ET DE L'INSERTION**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



**Le sport c'est  
pour la vie**





**FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES CLUBS OMNISPORTS**

**53 rue Raymond Marcheron  
92170 VANVES**

**01 42 53 00 05 - [ffco@ffco.org](mailto:ffco@ffco.org)**

**[www.ffco.org](http://www.ffco.org)**