

FORMATION – COMMUNICATION

INSTAGRAM NIVEAU 1

OBJECTIFS

Instagram va permettre de mettre en avant votre association en améliorant sa visibilité, partager ses actualités en images, donner une image moderne et dynamique et développer une communauté en augmentant l'engagement de vos adhérents et bénévoles.

Cette formation vous permettra de :

- Comprendre les fondamentaux d'Instagram ;
- Découvrir les bonnes pratiques ;
- Apprendre à utiliser la plateforme.

PROGRAMME DE LA FORMATION

- **Présentation d'Instagram**
 - Objectifs et enjeux
 - Les bonnes pratiques
 - Le Feed
 - Les Hashtags
 - Compte pro avantages (statistiques...)
- **Les stories**
 - Définition et enjeux
 - Stories à la une vs Stories classiques
 - Création d'une story – cas pratique
- **Les reels**
 - Définition et objectifs
 - Création d'un reel – cas pratique
- **Les nouveautés**

PUBLIC

- Dirigeants bénévoles ou salariés chargés de la communication au sein de l'association

ORGANISME DE FORMATION

FFCO (Fédération Française des Clubs Omnisports)

CONTACT :

formation@ffco.org

DURÉE

7 heures sur une journée de formation (10h00 – 18h00)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Auto-évaluation en amont, QCM et quiz en aval et questionnaire de satisfaction

PRÉREQUIS

Aucun

TARIF

280€ par stagiaire
Prise en charge possible par l'opérateur de compétences de la branche sport (l'AFDAS).

MODALITÉS PÉDAGOGIQUES

Présentation sous forme de diaporama, travaux en groupe ou individuel, remise de documents favorisant la compréhension des apports théoriques.

