

FICHE PROJET – Intervention Sport Asso & CO

Structure	Clermont Université Club	Adresse : 15 bis rue Poncillon, 63000 Clermont-Ferrand
Nom du projet	Sport en Famille	
Intervenant(s)	Thierry OLIVIER / Corentin BONNET	

ENJEUX – AMBITIONS DU PROJET

Contexte/problèmes rencontrés	Le constat alarmant qu'en 40 ans, les enfants de 7 ans ont perdu, en moyenne, ¼ de leur capacité cardiaque, interpelle. Présument l'implication du milieu familial, l'action ambitieuse d'agir sur les comportements familiaux. Le CUC, association sportive d'origine universitaire, se veut innovante et s'implique dans la recherche de solutions à ce problème de santé publique.
Résultats recherchés	CHANGEMENT COMPORTEMENTAL : Rendre les familles (parents et enfants) non sédentaires, actives, avec une nutrition saine, une moindre dépendance aux écrans et une meilleure qualité de sommeil.
Personnes/publics concernés (Qui, combien, quand, où)	Qui ? Familles (parents + enfants 2 à 6 ans). Combien ? 20 participants par séance. Quand ? Séance encadrée 1 fois/semaine + défis quotidiens. Où ? Parc Urbain et Sportif Philippe Marcombes et au domicile.

MISE EN OEUVRE

Description du projet- contenu	2019 : Pratique encadrée multisports samedi matin. 2020 : Ajout de défis quotidiens. 2021 : Mise en place de défis thématiques hebdomadaires : Activité Physique, Lutte Sédentarité, Nutrition, Sommeil/Écrans. 2022 : Ajout d'un outil d'accompagnement entre éducateur et familles. 2023 : Développement dans les écoles. 2024-2025 : Étude scientifique sur l'efficacité du changement comportemental du Sport en Famille.
Objectifs visés, qualitatifs et quantitatifs	<u>Objectifs qualitatifs</u> : ① Démontrer ou non l'efficacité de ce concept. ② Atteindre tous les publics, y compris la population des QPV. <u>Objectifs quantitatifs</u> : ① Si ce concept est efficace, le promouvoir comme outil de santé publique. ② Maximum de participations aux séances et aux défis.
Suivi des résultats (Méthode, fréquence de restitution aux partenaires/aux bénéficiaires)	Taux de participation aux séances du samedi matin. Taux de participations aux défis Activité Physique. Taux de participations aux défis Lutte Sédentarité. Taux de participations aux défis Nutrition. Taux de participations aux défis Sommeil/Écrans.

IMPACT / RESULTATS

Chiffres clés	8 familles chaque année, représentant environ 20 participants.
Bilans qualitatifs et quantitatifs	<u>Bilans qualitatifs</u> : ① Pas d'étude scientifique de réalisée. ② Pas de participants QPV. <u>Bilans quantitatifs</u> : ① Pas d'étude scientifique de réalisée. ② Taux de participations aux activités et aux défis +70%.
Perspectives	Étude scientifique et publication sur le changement comportemental induit par cette approche. Adoption du concept par le plus grand nombre.