

## FICHE PROJET – Intervention Sport Asso & CO

<b>Structure</b>	Ligue Auvergne Rhône Alpes Athlétisme	Adresse : 31 avenue d'Italie 38300 Bourgoin Jallieu
<b>Nom du projet</b>	OXYZEN en partenariat avec le Crédit Mutuel Juin 2021	
<b>Intervenant(s)</b>	Jérôme VILLON / Directeur Général Ligue	

### ENJEUX – AMBITIONS DU PROJET

<b>Contexte/problèmes rencontrés</b>	Volonté de la Fédération régionale du Crédit Mutuel de mobiliser l'ensemble de ses collaborateurs autour des bienfaits de l'activité physique. L'objectif fixé était de permettre à tous les collaborateurs d'avoir accès à au moins une session de pratique dans un laps de temps déterminé, à savoir le mois de juin. La principale difficulté était donc de proposer une solution suffisamment souple et adaptable pour toucher tout le monde, quelque soit sa situation géographique notamment (siège social, agence urbaine, agence rurale...)
<b>Résultats recherchés</b>	Faire en sorte qu'un maximum de personnes parmi les 1000 collaborateurs prennent part à au moins une proposition de pratique d'activité physique dans le courant du mois
<b>Personnes/publics concernés</b> <i>(Qui, combien, quand, où)</i>	1000 collaborateurs répartis sur + de 100 agences réparties sur 5 départements

### MISE EN OEUVRE

<b>Description du projet- contenu</b>	<p>4 catégories de structures ont été définies :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le siège social</li> <li>- Les agences présentes dans les grandes villes et proches les unes des autres</li> <li>- Les agences présentes dans des villes moyennes avec un club d'athlétisme à proximité</li> <li>- Les agences présentes en milieu rural sans club d'athlétisme à proximité</li> </ul> <p>En fonction de ces 4 catégories, des solutions adaptées ont été imaginées, avec des actions en présentiel et des actions digitales. Un calendrier a été établi sur tout le mois de juin et animé par le réseau des clubs d'athlétisme, le tout coordonné par la Ligue et la direction commerciale du Crédit Mutuel</p>
<b>Objectifs visés, qualitatifs et quantitatifs</b>	Sur un plan qualitatif, la principale mission était de promouvoir l'activité physique en démontrant les possibilités d'intégrer dans son quotidien des temps de pratiques. Sur un plan quantitatif, l'objectif était de n'exclure personne du programme et que chaque agence puisse avoir une proposition adaptée
<b>Suivi des résultats</b> <i>(Méthode, fréquence de restitution aux partenaires/aux bénéficiaires)</i>	

### IMPACT / RESULTATS

<b>Chiffres clés</b>	Les 100 agences ont participé, + de 20 clubs participant, + de 60 temps forts répartis sur le mois de juin,
<b>Bilans qualitatifs et quantitatifs</b>	Au vu des chiffres clés, les objectifs ont été remplis, le bilan globalement très positif et les retours des participants très enthousiastes sur les offres proposées
<b>Perspectives</b>	OXYZEN est devenue une marque référence en interne au sein du Crédit Mutuel qui continue à se développer avec des aménagements de design actif par exemple au siège de la fédération (aménagement des escaliers, espaces de détente, etc...)