

## FICHE PROJET – Intervention Sport Asso & CO

<b>Structure</b>	ASM Omnisports	Adresse : Clermont-Ferrand
<b>Nom du projet</b>	ASM Vitalité : Un partenariat club entreprise concluant	
<b>Intervenant(s)</b>	Julien FINAUD – Directeur du pôle ASM Sport-Santé Vitalité	

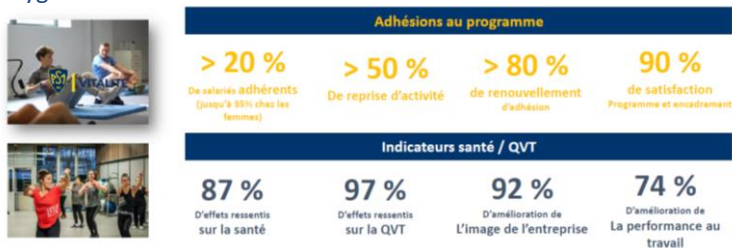

### ENJEUX – AMBITIONS DU PROJET

<b>Contexte/problèmes rencontrés</b>	<p>ASM Vitalité, structuré en 2010, correspond à un ensemble d’offres et de dispositifs d’activités physiques de prévention santé, déclinables auprès de différents publics et de différents environnements (entreprises, collectivités, établissements de santé, stations thermales...).</p> <p>La finalité d’ASM Vitalité est de rendre accessible des programmes d’activités physiques adaptées aux besoins et niveau de chacun au bénéfice de la santé et de la vitalité individuelle et collective, en milieu professionnel.</p>
<b>Résultats recherchés</b>	<p>Il s’agit à la fois de répondre à des enjeux de santé publique, tout en développant un modèle économique pérenne pour le club.</p> <p>Les programmes proposés doivent permettre de contribuer à la santé et qualité de vie au travail, via une pratique régulière et adaptée d’activités physiques et sportives en entreprise.</p>
<b>Personnes/publics concernés (Qui, combien, quand, où)</b>	<p>Qui : les salariés des entreprises            Combien : environ 2000 adhérents ‘Oxygène’, 2000 bénéficiaires ‘A3P’ et 500 bénéficiaires ‘Active’ (cf. dispositifs ci-dessous)            Quand : tout au long de l’année ou ponctuel selon programmes            Où : au sein de l’entreprise en général (mais actions ponctuelles et formations possibles en délocalisé)</p>

### MISE EN OEUVRE

<b>Description du projet- contenu</b>	<p>L’offre ASM Omnisports destinée aux entreprises est dénommée « ASM Vitalité ».</p> <p>Cette offre Elle est segmentée en trois dispositifs complémentaires :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dispositif Oxygène : qui consiste à créer, gérer et coordonner une offre de pratique régulière d’activités physiques encadrées, à destination des salariés, au cœur même de l’entreprise, dans des espaces dédiés.</li> <li>- Dispositif A3P (Activité Physique Posturale Préventive) : formation et accompagnement des salariés dans le cadre de la prévention des TMS (Troubles Musculosquelettiques) et de la lutte contre la sédentarité au poste de travail</li> <li>- Dispositif ACTIVE : actions événementielles et de sensibilisation autour de l’activité physique</li> </ul> <p>Une démarche globale de gestion de projet permet de réaliser un diagnostic des besoins en amont, ainsi qu’une évaluation de l’impact des actions en aval.</p>
<b>Objectifs visés, qualitatifs et quantitatifs</b>	<p><b>Objectifs ‘sociétaux’ :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Favoriser la pratique d’une activité physique régulière de la population générale et des salariés des entreprises en particulier ;</li> <li>- Lutter contre la sédentarité, l’inactivité physique et leurs effets délétères, en particulier en milieu professionnel ;</li> <li>- Agir en prévention des maladies chroniques et professionnelles en mobilisant l’activité physique comme facteur de prévention primaire.</li> </ul> <p><b>Objectifs ‘entreprises’ :</b></p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Contribuer à la qualité de vie au travail grâce à la mise en place d'actions de promotion et de pratique des activités physiques et sportives ;</li> <li>- Améliorer la santé au travail en mobilisant l'activité physique comme facteur de prévention primaire ;</li> <li>- Améliorer la 'marque employeur' afin de fidéliser les salariés ou collaborateurs ou d'attirer de nouveaux collaborateurs.</li> </ul> <p><b>Objectifs 'clubs' :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Positionner le club 'omnisports' comme un élément de réponse aux enjeux sociétaux et des entreprises ;</li> <li>- Développer une activité économique concourant à l'équilibre budgétaire d'un club omnisports.</li> </ul>
<p><b>Suivi des résultats</b> (Méthode, fréquence de restitution aux partenaires/aux bénéficiaires)</p>	<p><b>Tableaux de bords et KPI partagés avec les entreprises incluant :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Satisfaction</li> <li>- Impact sur santé et QVCT</li> <li>- Impact sur comportement sédentaire et activité physique</li> <li>- Taux d'adhésion dans les programmes</li> <li>- Taux de fréquentation des séances (Oxygène)</li> </ul> <p><b>Méthodes :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sondages et questionnaires (en ligne)</li> <li>- Extraction de données issus de logiciels métiers</li> </ul> <p><b>Restitutions mensuelles ou trimestrielles dans le cadre du suivi des projets, avec les entreprises.</b></p>

IMPACT / RESULTATS	
<p><b>Chiffres clés</b></p>	<p>60 salariés - 40 ETP 39 partenaires - 81 actions (en 2022-2023) 4500 bénéficiaires</p>
<p><b>Bilans qualitatifs et quantitatifs</b></p>	<p><b>Oxygène :</b></p>  <p><b>A3P :</b></p> 
<p><b>Perspectives</b></p>	<p>Développement vers d'autres entreprises Développement vers d'autres territoires Développement de nouvelles offres</p>