

# POURQUOI VALORISER COMPTABLEMENT LE BÉNÉVOLAT ?

- Valoriser l'**utilité sociale de l'association** ;
- Mettre en lumière **le rôle de de l'association au service du public** de l'association ;
- Connaître et rendre compte de **l'intégralité des ressources « propres »** de l'association :
  - collectivités ou institutions, (subventions, conventions, etc.);
  - organismes de financements (demandes de prêts, garanties d'emprunt, etc.) ;
  - donateurs (particuliers et/ou entreprises mécènes) ;
- Appréhender **les coûts réels** d'un projet associatif ;
- Sensibiliser les destinataires de cette information financière (internes et externes) à la **fragilité de cette « ressource » bénévole** à l'importance de son nécessaire renouvellement ;
- Faciliter une **perspective de valorisation des acquis de l'expérience** (VAE), surtout pour le bénévole
- **Mieux gérer la ressource bénévole** en sachant la valoriser (accueil de nouveaux bénévoles, fidélisation, etc.) ;
- Permettre **une meilleure appréciation**, par l'administration fiscale, de la part « prépondérante » d'une activité en cas de création de secteur distinct (lucratif/non lucratif)
- Démontrer **le caractère désintéressé de la gestion**.

## « CONNAÎTRE POUR RECONNAÎTRE »

