

L'ANDES : le sport adapté à son écosystème

Le Salon Sport Asso & Co a tenu ces 28 et 29 novembre, plusieurs conférences concernant l'omnisport. Se déroulant au cœur des infrastructures du Stade Charléty, le salon a accueilli plusieurs intervenants ayant partagé leurs expertises et pratiques innovantes dans le domaine du sport. Retour sur cette conférence à travers les enjeux de l'Association Nationale des Élus aux sports (ANDES).

Conseillère de développement à l'agence nationale du sport, Gaëlle Pinçon présente : « **S'intégrer dans son écosystème grâce à un projet associatif** » : sujet de cette seconde conférence, animé par Antonin Heydt. Pour échanger sur ce thème les intervenants présents sont : Philippe Baudillon, président du Racing Club de France, Bruno Lapeyronie, enseignant chercheur consultant et l'Association Nationale des Élus aux sports, représenté par **Raphaël Blanchard**, adjoint au maire de Reims et délégué à la vie active et sportive. En mettant en avant leurs propres expertises au sein de leurs confédérations respectives, les avis des 3 hommes se sont complétés.



Antonin Heydt, Philippe Baudillon, Raphaël Blanchard et Bruno Lapeyronie, au salon Sport Asso & Co durant leur conférence.

À l'origine, l'ANDES est une association créée dans le Sud-Ouest ayant pour principale activité le rugby. Issue d'une volonté de certains élus locaux de vaincre les différentes problématiques sur le terrain, l'ANDES prône le développement du sport français.

Regroupant maires et élus en charge des sports de la métropole et d'outre-mer, l'association est un vecteur d'échanges. Ces derniers concernent les politiques sportives des villes et permettent notamment d'accompagner en continu les élus locaux par le biais de réseaux d'experts et ses relais de terrain. Ce phénomène de réseau, lui permet d'accompagner les maires des villes tout en mettant en place une formation et une promotion du sport.

Avec 8 000 communes et groupements de communes en réseau, l'ANDES représente à l'échelle nationale, les intérêts des collectivités locales, premiers financeurs publics du sport. Elle bénéficie notamment de 9,3 milliards d'euros par an tout en étant propriétaires à 80% du parc sportif français.

L'après Jeux Olympiques 2024

Depuis la fin des jeux olympiques de Paris 2024, le nombre de propositions globales a augmenté. En reflète, le plan « **Léon Marchand** », concernant la rénovation des piscines mais aussi de certains gymnases. S'ajoute à cela, une évolution des infrastructures pour mieux accueillir les pratiquants dont les handicapés. Par exemple à Reims, 21 gymnases ont été rénovés et un projet d'un accueil mixte (fille/garçon) a été développé afin d'accueillir autant de garçons, que de filles au sein de ces gymnases.

Raphaël Blanchard a souligné notamment, les attentes de l'association pour les clubs. Selon lui : « **Il s'agit principalement de trouver de plus en plus de partenaires, en plus du bénévolat qui est en forte hausse** ». Monsieur Blanchard, insiste sur le fait de faire mieux dans l'usage économique, évoquant notamment la notion participative des habitants « **ayant le droit de s'exprimer** ».

Il relate néanmoins les faiblesses que tout cela engendre, dont la difficulté à créer une autonomie durable. Selon lui, il s'agit surtout de sécuriser l'engagement des partenaires, affirmant que « **des solutions existent** ».

L'importance du projet associatif

L'adjoint au maire de Reims a été catégorique : « **le projet associatif est incontournable** ». D'autant plus que le plan sportif local est désormais intégré à la loi. Depuis 11 ans avant l'année 2020, une volonté de mettre en place des critères et des conventions, a été décidée mais en vain.

Dorénavant explique Monsieur Blanchard : « **(...) la réussite se base sur des objectifs, pouvant être atteint en y employant des moyens techniques, humains et financiers.** »

« 11 nouveaux critères »

Le discours du délégué à la vie active et sportive s'est soldé par l'énoncé des *11 nouveaux critères* mis en place par l'ANDES parmi eux :

- L'accompagnement à la gouvernance
- L'implication des adhérent et des associés dans une nouvelle dynamique
- La mise en place de moyens au plus juste selon les besoins
- - L'attractivité
- L'identité : propre à chaque territoire, faisant découler un projet factuel, sur le moyen ou long terme
- La prise en compte de la capacité d'évaluation, qui semble fondamentale aujourd'hui.

L'ANDES prône le développement du sport, en s'adaptant à son écosystème, qu'elle privilégie. En prenant en compte les conditions et les besoins de tous, elle redynamise le sport français en se basant sur des échanges à la fois sociaux et économiques, tout en garantissant un apprentissage par le biais de ses formations.

Mbundu Kevin

2027 en ligne de mire : Le renouveau du Racing Club de France



Le stade Charléty ouvre ses portes au salon Sport Asso & CO les 28 et 29 novembre 2024. Organisé par la Fédération Française des Clubs Omnisports (FFCO), ce salon accueille de nombreux intervenants dans le but de partager leurs expertises ainsi que leurs projets. Parmi ces initiatives, le Racing Club de France, association omnisports, aspire à s'imposer comme une référence dans le sport de compétition et amateur.

Comment s'intégrer dans son écosystème grâce à son projet associatif ? C'est la thématique à laquelle Philippe Baudillon, président du Racing Club de France, a tenté de répondre. Présent au salon Sport Asso & CO ce jeudi 28 novembre, l'homme de 69 ans a fait part de ses ambitions lors d'une conférence. Avant d'aborder ce projet, il a retracé l'histoire du club.

Tout débute en 1882. Chaque semaine, des élèves du lycée Condorcet se retrouvaient à la Gare St Lazare pour pratiquer leur sport favori, la course à pied. Déménageant au Bois de Boulogne avec un terrain plus adapté, c'est là qu'est né le 20 avril 1882, le Racing Club de France. Par la suite, « le club s'est développé de manière extraordinaire, c'était un mélange à la fois de vision

sportive et d'entrepreneuriat » déclare le président. Ses propos sont appuyés par un palmarès exceptionnel comprenant 53 titres de champions du monde, 101 médailles olympiques et 115 titres de champion d'Europe. Le Racing Club de France joue un rôle majeur dans les Jeux Olympiques de 1924 en contribuant à la construction du stade Yves du manoir à Colombes, d'une capacité de 65 000 places. Ce stade deviendra mythique en accueillant la Coupe du Monde de football, les Championnats d'Europe et le Tournoi des Cinq Nations. Le Racing Club de France compte aujourd'hui 15 sections sportives, 6 000 membres, et est présent sur trois sites dont deux à Paris et un dans le département des Yvelines.

« Projet Racing 2027 », une ambition assumée

« Aujourd'hui, ça fait 70 ans qu'il n'y a pas eu d'investissement dans les équipements » déclare Philippe Baudillon lors de la conférence. Le Projet Racing 2027 a pour objectif principal de répondre à cette problématique. Il vise d'abord à enrichir l'expérience des membres en renforçant l'offre sportive du club, notamment à travers l'extension des sections existantes et l'ajout de nouvelles disciplines adaptées aux enjeux actuels, à savoir, la santé publique, l'inclusion et l'environnement. Ensuite, il prévoit la mise en place de services innovants liés au sport, destinés aux membres, ainsi qu'aux partenaires privés et publics pour assurer la pérennité économique du club. Le projet cherche également à optimiser l'utilisation de chaque site, afin de faire ressortir leur potentiel sportif et événementiel tout en accélérant la transition écologique. Enfin, « Racing 2027 » a pour objectif de renforcer les liens avec les territoires et leurs acteurs publics et privés.

Les Jeux Olympiques de 2024, ont offert une occasion au Racing Club de France de repenser son avenir. « Projet Racing 2027 » met en avant des objectifs clairs sur la rénovation des équipements ainsi que le développement du sport en s'intégrant à l'écosystème actuel. « Réaménager ces trois sites pour en faire des lieux sportifs et des lieux économiques », déclare Philippe Baudillon qui compte bien faire de ce club, un acteur central du paysage sportif français.