

ATELIER « EVALUATION ET CORRELATION DU PROJET ASSOCIATIF AUX BESOINS DU TERRITOIRE »

Animateurs de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Justine Marescaux, responsable communication de la Fédération Française des Clubs Omnisports, j.marescaux@ffco.org ; • Paul Moriceau, paulmoriceau@cnosf.org & Alex Maunoir, alexmaunoir@cnosf.org , CNOSF.
Objectif de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendre aux participants à évaluer leur projet associatif en lien avec le territoire
Pourquoi est-ce important d'évaluer son projet associatif ?	<p>Évaluer un projet associatif est crucial pour plusieurs raisons, car cela permet d'assurer son efficacité, sa pertinence et sa durabilité. Voici les principales raisons :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mesurer l'impact et l'efficacité Évaluer le projet permet de vérifier s'il atteint ses objectifs initiaux et produit les résultats attendus. Cela aide à démontrer l'impact des actions auprès des bénéficiaires et des parties prenantes (adhérents, donateurs, partenaires). 2. Améliorer la gestion et la prise de décision Identifier les points forts et les points faibles du projet permet d'ajuster les actions en cours pour une meilleure efficacité. Les données recueillies aident à planifier des actions futures en tenant compte des réussites et des leçons tirées des erreurs. 3. Rendre compte aux parties prenantes Une évaluation permet de garantir la transparence envers les financeurs, les membres de l'association et les bénéficiaires. Cela renforce la confiance des partenaires et favorise la pérennité des soutiens financiers ou logistiques. 4. Renforcer la cohésion interne Impliquer les membres de l'association dans le processus d'évaluation peut améliorer leur engagement et renforcer l'esprit d'équipe. Cela permet de partager une vision claire des avancées et de l'impact de leurs efforts. 5. Contribuer à l'amélioration continue Les résultats de l'évaluation permettent de perfectionner le projet en ajustant les objectifs, les moyens ou les stratégies. Une approche basée sur l'évaluation favorise l'innovation et l'adaptation aux changements du contexte ou des besoins. 6. Assurer la pérennité du projet En identifiant les facteurs de réussite ou les menaces potentielles, l'évaluation aide à garantir que le projet reste pertinent sur le long terme. Cela facilite l'intégration du projet dans une vision stratégique globale de l'association. <p>En résumé, évaluer un projet associatif est un processus essentiel pour en maximiser l'impact, renforcer la confiance des parties prenantes et construire une démarche de progrès continu.</p>
Comment on évalue et avec quels acteurs ?	<p>Comment évaluer ?</p> <p>a) Définir les objectifs de l'évaluation Pourquoi ? : Mesurer l'impact, analyser les points forts/faibles, justifier l'utilisation des financements. Quoi ? : Activités sportives, organisation interne, satisfaction des membres, impact social. Quand ? : Avant (diagnostic initial), pendant (évaluation formative) et après (évaluation sommative).</p>

b) Choisir des indicateurs pertinents

Quantitatifs : Nombre de participants, fréquence des activités, évolution du nombre de licenciés, taux de renouvellement.

Qualitatifs : Satisfaction des adhérents, progression des pratiquants, impacts sociaux (cohésion, inclusion).

Financiers : Rentabilité des actions, respect des budgets.

c) Utiliser des outils et méthodes

Questionnaires et sondages : Recueillir les avis des adhérents, bénévoles, et bénéficiaires.

Entretiens et groupes de discussion : Explorer en profondeur les retours qualitatifs.

Tableaux de bord et statistiques : Suivre les indicateurs clés.

Observations directes : Analyser la qualité des activités sur le terrain.

Rapports d'activité : Récapituler les résultats atteints sur une période donnée.

d) Analyser les résultats

Comparer les résultats aux objectifs initiaux pour évaluer l'efficacité.

Identifier les points d'amélioration et les opportunités futures.

e) Communiquer et ajuster

Présenter les résultats aux parties prenantes.

Intégrer les conclusions dans les projets futurs pour améliorer la stratégie.

2. Quels acteurs impliqués ?

a) Acteurs internes

Dirigeants et membres du bureau : Responsable de la gestion globale et des décisions stratégiques.

Entraîneurs et éducateurs sportifs : Acteurs clés dans l'évaluation de la qualité et de l'impact des activités sportives.

Bénévoles : Fournissent un retour sur l'organisation, l'implication des membres, et les besoins opérationnels.

Adhérents (sportifs) : Leur satisfaction, progression et fidélisation sont des indicateurs de réussite importants.

b) Acteurs externes

Bénéficiaires indirects : Familles des adhérents ou spectateurs des événements, pour mesurer l'impact au-delà des participants directs.

Partenaires financiers : Institutions publiques, sponsors ou mécènes, pour valider l'utilisation des ressources.

Instances sportives : Fédérations, ligues ou comités départementaux, qui veillent au respect des objectifs fédéraux et des bonnes pratiques.

Collectivités locales : Mairies ou régions impliquées dans le soutien logistique ou financier.

Experts extérieurs : Consultants, auditeurs ou formateurs pour une vision neutre et des recommandations.

Exemple concret : évaluation d'un programme d'inclusion sociale via le sport

Objectifs : Intégrer des jeunes issus de milieux défavorisés par le biais d'activités sportives.

Indicateurs : Nombre de jeunes inscrits, Niveau de participation régulière, Satisfaction des familles, Évolution du comportement social des jeunes (assiduité, respect des règles).

Acteurs impliqués : Entraîneurs, bénévoles et éducateurs pour évaluer sur le terrain.

Familles et écoles pour mesurer les impacts hors sport. Collectivités locales pour valider les retombées sociales.

<p>Comment s'emparer des résultats ?</p>	<p>S'emparer des résultats d'une évaluation consiste à les utiliser de manière stratégique pour améliorer les projets, renforcer l'impact de l'association et mobiliser les parties prenantes. Voici comment procéder :</p> <p>1. Interpréter et prioriser les résultats</p> <p>a) Analyser les points forts et faibles Identifier les réussites pour les valoriser et s'en inspirer. Repérer les axes d'amélioration et comprendre leurs causes (manque de ressources, objectifs trop ambitieux, communication inefficace, etc.).</p> <p>b) Prioriser les actions à mener Classer les résultats selon leur importance et leur urgence. Choisir des actions réalistes en fonction des moyens disponibles.</p> <p>2. Communiquer efficacement les résultats</p> <p>a) Adapter le message selon les cibles Bénévoles et membres : Mettre en avant leur contribution et les impacts positifs pour renforcer leur motivation. Partenaires financiers : Montrer des chiffres concrets et des témoignages pour prouver l'efficacité des actions. Public : Valoriser les réussites de l'association pour améliorer son image et attirer de nouveaux adhérents ou donateurs.</p> <p>b) Utiliser des supports variés Rapports et bilans : Documents détaillés pour les partenaires institutionnels. Infographies : Présentation visuelle des résultats pour une communication accessible et percutante. Réseaux sociaux : Partager des anecdotes et des témoignages pour toucher un large public. Réunions : Organiser des temps d'échange pour discuter des résultats avec les membres et les bénéficiaires.</p> <p>3. Mobiliser les résultats pour améliorer les actions</p> <p>a) Réajuster les projets existants Corriger les points faibles détectés (ex. : améliorer la formation des bénévoles, ajuster les objectifs). Renforcer les actions qui ont eu un fort impact (ex. : étendre une activité qui a bien fonctionné).</p> <p>b) Innover et planifier de nouveaux projets Utiliser les enseignements pour concevoir des initiatives mieux adaptées aux besoins. Intégrer des indicateurs d'évaluation dès la conception des nouveaux projets.</p> <p>4. Renforcer la légitimité et mobiliser les parties prenantes</p> <p>a) Renforcer la crédibilité de l'association Présenter les résultats comme une preuve de transparence et de sérieux. Convincer les partenaires actuels et en attirer de nouveaux.</p> <p>b) Impliquer davantage les membres et bénéficiaires Partager les résultats pour valoriser leur rôle et encourager leur engagement. Co-construire des solutions d'amélioration avec eux pour renforcer le sentiment d'appartenance.</p> <p>5. Capitaliser sur les apprentissages Créer un historique des évaluations pour suivre l'évolution des projets au fil des ans. Partager les bonnes pratiques au sein de l'association et avec d'autres structures similaires.</p>
---	--

	<p>Former les membres sur l'importance et l'utilisation des évaluations pour ancrer une culture d'amélioration continue.</p> <p>Exemple : Résultats d'un tournoi sportif inclusif</p> <p>Constats : Forte participation (succès), mais faible engagement des bénévoles (problème).</p> <p>Actions : Renforcer la reconnaissance des bénévoles (récompenses, formations). Répliquer le modèle du tournoi dans d'autres villes pour élargir l'impact.</p> <p>Communication : Témoignages vidéo des participants et statistiques d'impact pour les réseaux sociaux et les partenaires.</p> <p>En résumé, s'emparer des résultats d'une évaluation, c'est passer de l'analyse à l'action. Cela implique d'interpréter les données, de mobiliser les parties prenantes, d'ajuster les projets, et de renforcer la dynamique d'amélioration continue.</p>
<p>Présentation du CRDLA SPORT</p>	<p>Depuis 2004, le CNOSF porte le Centre de Ressources DLA Sport (CRDLA Sport) et fait le lien entre le DLA (un dispositif public, d'accompagnement des structures de l'ESS) et le mouvement sportif.</p> <p>Ce centre de ressources existe au côté de 6 autres centres de ressources au service du DLA et des chargés de missions dans les structures porteuses mais plus largement des associations et structures de l'Economie Sociale et Solidaire (ESS).</p> <p>À ce titre, le CRDLA Sport :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Apporte un appui direct aux chargés de missions DLA qui accompagnent les associations sportives et participe ainsi à la montée en compétence de ces derniers à travers une acculturation au secteur sport et de ses enjeux. - Crée et diffuse des ressources liées aux spécificités des associations sportives (consultables au lien suivant : https://crdla-sport.franceolympique.com/accueil.php) - Assure l'articulation entre le dispositif et le Mouvement Sportif <p>Pour vous rapprocher du DLA de votre territoire : Coordonnées des DLA</p>