



**Innover pour son projet**



**Justine MARESCAUX**  
Responsable  
Communication  
FFCO



**Pierre FRANCOIS**  
Référént « Nouvelles  
Pratiques » et  
« NeoXperiences »  
FFCO



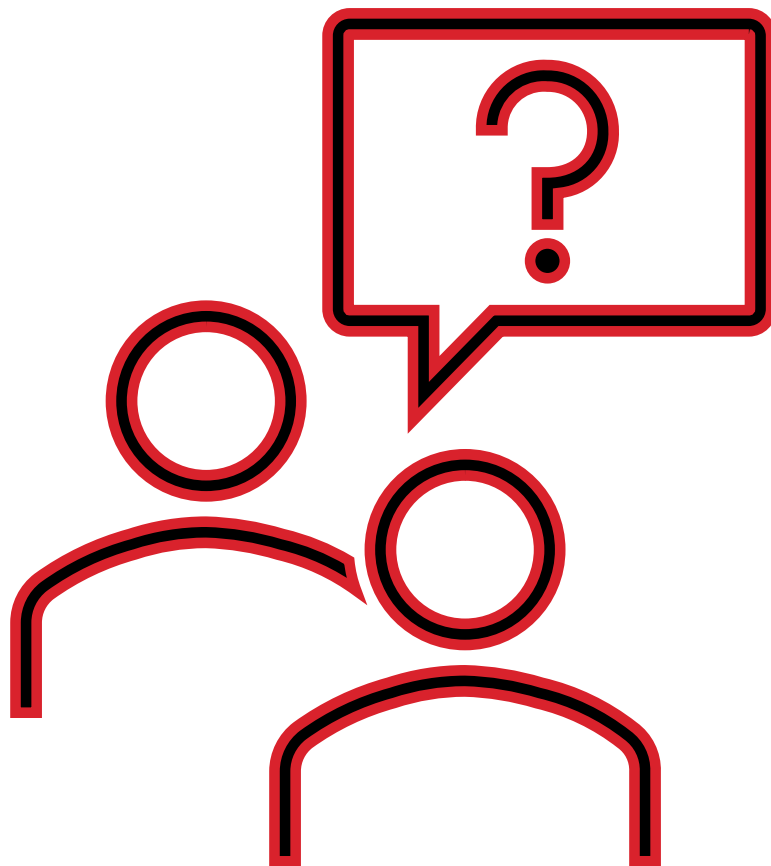
**Sandrine GUEYRAUD**  
Directrice  
Dugazon Sporting Club

# Pourquoi innover ?

Innover est essentiel dans le secteur associatif pour plusieurs raisons :

- **S'adapter aux évolutions sociales**
- **Augmenter l'impact et l'efficacité**
- **Renforcer la mobilisation et l'engagement**
- **Faire face à la concurrence pour les financements**
- **Répondre aux défis environnementaux et économiques**

# Identification des défis



# Types d'innovations

## Sociale

- Répondre à des besoins sociaux – nouveaux projets

## Organisationnelle

- Repenser sa structuration – engagement bénévole / RH

## Financement

- Développer de nouveaux financements

## Partenariat

- Mutualiser avec d'autres associations

## Pratique

- Attirer de nouveaux publics

# Types d'innovations

## Communication

- Atteindre son public – nouvelles manière de s'informer

## Technologiques

- Moderniser – mieux coordonner ses actions

## Services

- Proposer de nouveaux services à ses adhérents

## Environnement

- Pratiques écoresponsables – adhérents sensibles au sujet

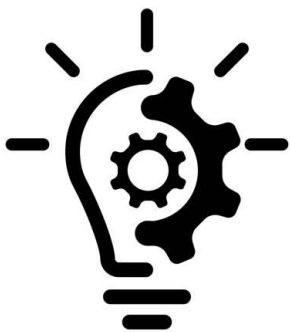
# Un exemple : Dugazon Sporting Club



# Conclusion

Innover c'est :

- Répondre aux nouveaux besoins / nouvelles problématiques
- Attirer de nouveaux financements



**Relevez le défi !**



**Merci de votre  
attention**



**FÉDÉRATION FRANÇAISE  
DES CLUBS OMNISPORTS**

**ffco@ffco.org – 01 42 53 00 05  
53 rue Raymond Marcheron  
92170 VANVES**

Rendez-vous sur  
**ffco.org**