

ATELIER « INNOVER POUR DEVELOPPER SON PROJET »

Animateurs de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Justine Marescaux, responsable communication de la Fédération Française des Clubs Omnisports, j.marescaux@ffco.org ; • Pierre François, chargé de développement de la Fédération Française des Clubs Omnisports, p.francois@ffco.org.
Témoin de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Sandrine Gueyraud, directrice du Dugazon Sporting Club (Guadeloupe), sandrinegueyraud@gmail.com.
Objectifs de l'atelier	<ul style="list-style-type: none"> • Découvrir comment l'innovation peut aider à développer un projet associatif. • Générer des idées concrètes et applicables rapidement dans son association.
Pourquoi innover est crucial dans le secteur associatif ?	<p>Innover est essentiel dans le secteur associatif pour plusieurs raisons :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. S'adapter aux évolutions sociales : Innover permet aux associations de répondre aux nouvelles attentes, d'atteindre des publics plus larges et de renforcer leur impact social. 2. Augmenter l'impact et l'efficacité : Grâce à l'innovation, les associations peuvent optimiser leurs actions et mobiliser davantage de ressources. 3. Renforcer la mobilisation et l'engagement : En proposant des approches originales, les associations attirent plus facilement l'attention du public et créent de l'enthousiasme autour de leurs projets. 4. Faire face à la concurrence pour les financements : Dans un environnement où les subventions et les dons sont de plus en plus compétitifs, une association qui innove se démarque aux yeux des financeurs, ce qui peut lui garantir plus de soutien financier et matériel. 5. Répondre aux défis environnementaux et économiques : En innovant, les associations peuvent également trouver des solutions écologiques et économiques pour leurs actions, rendant leurs projets plus durables et résilients face aux crises.
Les défis de l'association	<p>Les associations font face à divers défis qui peuvent compromettre leur fonctionnement et leur impact. Voici quelques-uns des plus courants :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accès aux financements : Les subventions publiques sont de plus en plus réduites. Cela pousse les associations à diversifier leurs sources de revenus et à trouver des solutions innovantes pour garantir leur stabilité financière. 2. Recrutement et fidélisation des bénévoles : Il devient de plus en plus difficile de recruter et de retenir les personnes, notamment dans un contexte où les attentes en matière de flexibilité et d'équilibre travail-vie personnelle augmentent. 3. Visibilité et communication : Avec la montée en puissance des réseaux sociaux et de la communication numérique, les associations doivent se démarquer dans un environnement très concurrentiel pour attirer l'attention du public et des partenaires. 4. Adaptation aux nouvelles technologies : L'usage de nouvelles technologies est essentiel pour optimiser les processus, toucher de nouveaux publics, etc. 5. Attirer un nouveau public : Attirer un nouveau public dans un club sportif présente des défis particuliers, car cela implique de séduire des groupes d'âge variés, d'adapter les activités et de faire face à la concurrence d'autres loisirs. 6. Conformité réglementaire : Les associations sont soumises à des exigences légales et réglementaires, qui évoluent constamment. 7. Coordination et gouvernance : La gestion interne, la transparence, et la gouvernance participative peuvent devenir des défis pour certaines associations, en particulier les plus grandes. <p>Ces défis imposent aux associations de rester agiles et innovantes pour maintenir leur efficacité et leur pertinence dans un environnement en constante évolution.</p>

<p>Les types d'innovation</p>	<p>Dans le secteur associatif, l'innovation est essentielle pour maximiser l'impact, mobiliser les ressources et s'adapter aux besoins des bénéficiaires. Voici quelques types d'innovation courants dans ce domaine :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Innovation sociale : L'innovation sociale vise à répondre à des besoins sociaux non satisfaits par des solutions nouvelles ou améliorées, comme la mise en place de programmes inclusifs, de services d'entraide communautaire, ou d'initiatives environnementales. /Inclusion - financements publics 2. Innovation de financement : Les associations doivent constamment diversifier leurs sources de revenus pour rester stables. /Partenariats 3. Innovation technologique : L'adoption de nouvelles technologies (applications mobiles, plateformes de gestion de bénévoles, etc.) permet aux associations de moderniser leurs méthodes et d'améliorer la coordination des actions. / Neo 4. Innovation organisationnelle : Il s'agit de revoir les structures et les processus internes pour améliorer la gouvernance, l'efficacité, et la transparence. / Gouvernances 5. Innovation de communication et de sensibilisation : Les associations innovent souvent dans leurs méthodes de communication pour toucher des publics plus larges et créer un lien émotionnel. /Chargé de com 6. Innovation environnementale : Certaines associations cherchent à intégrer des pratiques écoresponsables dans leurs activités, que ce soit dans leurs programmes ou dans leur propre fonctionnement. 7. Innovation en partenariat : Travailler en collaboration avec d'autres associations, entreprises, ou institutions publiques pour atteindre des objectifs communs est une forme d'innovation de plus en plus courante. 8. Innovation des pratiques : Développer de nouvelles activités physiques, moins compétitives, tournées vers la convivialité afin de correspondre aux attentes des publics. 9. Innovation de services : Les associations peuvent développer de nouveaux services pour répondre aux besoins de leurs bénéficiaires. Cela peut inclure des services de soutien psychologique, des programmes de mentorat, ou des activités culturelles et sportives. <p>Ces différents types d'innovation permettent aux associations de se réinventer, d'optimiser leur fonctionnement et d'augmenter leur portée dans un environnement en constante évolution.</p>
<p>Présentation du Dugazon Sporting Club</p>	<p>Le Dugazon Sporting club, anciennement Tennis club de Dugazon a 73 ans. C'est une association loi 1901, le terrain appartient à l'association ce qui est une force pour les dirigeants. Elle est composée d'un comité directeur, d'une directrice générale et de 14 salariés. Nous avons refait les 4 terrains de tennis en 2013 puis l'éclairage en 2019 pour nous doter d'un éclairage écologique et innovant qu'est le Tweener.</p> <p>Le club est passé omnisports en juillet 2020 à la suite de la pandémie et nous avons le souhait de nous réinventer. Nous avons créé une école des sports, des écoles dans les quartiers, l'école et collège des 4S (savoir sport santé solidarité) pour des enfants à partir de 6 ans. L'objectif est de pouvoir les accompagner jusqu'à l'après BAC.</p> <p>Nous nous servons des terrains de tennis comme terrains multiactivités. Nous proposons lors des vacances des stages sportifs qui réunissent environ 100 enfants / jours. Nous proposons des stages à Montpellier et très prochainement au Canada. Nous intervenons dans les écoles et nous proposons des journées olympiade aux établissements.</p>

Nous sommes labélisés Maison Sport Santé, nous avons une section ouverte à toutes les personnes en situation de handicap mental le jeudi après-midi, nous travaillons avec des IME en Guadeloupe et Marie Galante.

Nous avons installé un Padel et deux terrains de Pickleball afin de continuer notre développement. Nous travaillons avec les entreprises et proposons des Afters Work sport.

Nous sommes en pleine reconstruction d'un centre omnisports dont le coût s'élève à 3,5 millions d'euros. Nous allons accueillir différentes activités sportives et associations comme la ligue de tennis de table, l'escrime, un centre de formation, de l'escalade pour les 3 ans ... Ce qui va permettre de mutualiser et créer de l'emploi.

Notre objectif est de pouvoir faire connaître notre structure à la métropole et proposer des stages. Nous avons des gites avec piscine qui se trouve à 2km de la structure. Il faut savoir se réinventer si nous souhaitons avancer avec notre temps et répondre à la demande.

Grâce à mes différentes casquettes, la passion qui m'anime, aux salariés et au soutien sans faille de mon comité, la structure continue d'innover et d'avancer.

Vous pouvez voir le club sur www.dugazonsportingclub.com ou me contacter au 06 90 23 65 00 ou sandrinegueyraud@gmail.com .