

ATELIER « LE CLUB, ACTEUR DE SON IMPACT ENVIRONNEMENTAL »

| | |
|--------------------------------------|--|
| Animateurs de l'atelier | <ul style="list-style-type: none"> • Justine Marescaux, responsable communication de la Fédération Française des Clubs Omnisports, j.marescaux@ffco.org ; • Alan Lemoine, Chargé de projet sport du Shift Project, alan.lemoine@theshiftproject.org. |
| Objectifs de l'atelier | <ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliser aux enjeux environnementaux locaux et globaux ; • Fournir des outils et solutions concrètes. |
| Les postes dans un club | <ol style="list-style-type: none"> 1. Le transport <ol style="list-style-type: none"> a. Déplacements pour les entrainements/événements b. Déplacement pour les matchs 2. Consommation énergétique des infrastructures 3. Immobilisations <ol style="list-style-type: none"> a. Tribunes et parkings b. Locaux divers c. Les surfaces de jeu 4. Alimentation 5. Matériel |
| Comment décarboner ? | <p>Sur le rapport du Shift Project vous retrouverez des leviers de décarbonation. Le secteur amateur est à partir de la page 119 : https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2024/07/Decarbonons-les-stades-rapport-intermediaire-PDF.pdf</p> <p>Egalement, vous pouvez retrouver des actions ici : https://theshiftproject.org/wp-content/uploads/2024/07/Compte-rendu-Atelier-4-Amateur-Decarboner-le-sport-amateur- -quels-leviers- .pdf</p> |
| Présentation de Shift Project | <p>Le Shift Project est un think tank qui œuvre en faveur d'une économie libérée de la contrainte carbone. Association loi 1901 reconnue d'intérêt général et guidée par l'exigence de la rigueur scientifique, sa mission est d'éclairer et d'influencer le débat sur la transition énergétique et climatique en Europe.</p> <p>Le Shift Project constitue des groupes de travail autour des enjeux les plus décisifs de la transition, produit des analyses robustes et chiffrées sur ces enjeux et élabore des propositions rigoureuses et innovantes. Il mène des campagnes d'influence pour promouvoir les recommandations de ses groupes de travail auprès des décideurs politiques et économiques. Il organise également des événements qui favorisent les discussions entre parties prenantes et bâtit des partenariats avec des organisations professionnelles et académiques, en France et à l'étranger.</p> <p>Le Shift Project a été fondé en 2010 par plusieurs personnalités du monde de l'entreprise ayant une expérience de l'associatif et du public. Il est soutenu par plusieurs grandes entreprises françaises et européennes ainsi que par des organismes publics, des associations d'entreprises et des PME. Il est épaulé par un réseau de plusieurs dizaines milliers de bénévoles présents sur tout le territoire : The Shifters.</p> |

Depuis sa création, le Shift Project a initié des dizaines de projets d'étude, participé à l'émergence de deux manifestations internationales (Business and Climate Summit, World Efficiency) et organisé plusieurs centaines de colloques, forums, ateliers et conférences. Il a pu influencer significativement plusieurs débats publics et décisions politiques importantes pour la transition énergétique, en France et au sein de l'Union européenne.

L'ambition du Shift Project est de mobiliser les entreprises, les pouvoirs publics et les corps intermédiaires sur les risques, mais aussi et surtout sur les opportunités engendrées par la « double contrainte carbone » que représentent ensemble les tensions sur l'approvisionnement énergétique et le changement climatique. Sa démarche est ainsi marquée par un prisme d'analyse particulier, fondé sur la conviction que l'énergie est un facteur de développement de premier ordre : dès lors, les risques induits par le changement climatique, intimement liés à l'usage de l'énergie, relèvent d'une complexité systémique et transdisciplinaire particulière. Les enjeux climat-énergie conditionnent l'avenir de l'humanité ; il est donc nécessaire d'intégrer cette dimension le plus rapidement possible à notre modèle de société.