

## ETUDE 360

L'objectif de l'étude 360 est d'analyser le fonctionnement du club, sa place sur le territoire et dans son écosystème et de proposer des pistes de réflexion et de développement adaptées à l'omnisports. L'étude fera l'objet d'une restitution en interne.

### Déroulement d'une étude

#### Début de l'étude

Photographie du fonctionnement du club et de son environnement

#### Phase d'enquêtes

Enquêtes qualitatives et quantitatives

#### Fin de l'audit

Propositions stratégiques et plan d'actions

### Enquêtes qualitatives et quantitatives

#### La phase qualitative comprend :

- Un échange avec les dirigeants
- Un échange avec le responsable salarié
- Un échange avec les élus de la collectivité
- Un échange avec des dirigeants de section
- Un échange avec des adhérents

#### La phase quantitative comprend :

- Un questionnaire à destination de l'ensemble des adhérents, des dirigeants de chaque section, des commerçants locaux, des établissements scolaires des communes du territoire, etc.

**Ces informations sont données à titre indicatif. Chaque club peut adapter les enquêtes et/ou rencontres avec ses enjeux et son territoire.**

### Tarif

L'étude 360 est au tarif de 4 500€.  
Cette action est éligible au financement ANS PSF.