

Baromètre de l'omnisports 2025

Rendez-vous sur
ffco.org





Édito

Le Baromètre de l'omnisports 2025 confirme une réalité que nous observons chaque jour sur le terrain : les clubs omnisports constituent **un pilier essentiel de la cohésion sociale, de l'éducation, de la santé et du vivre-ensemble dans nos territoires.**

Avec 202 clubs répondants, ce baromètre témoigne à nouveau du dynamisme des structures omnisports, mais aussi de leur capacité à se réinventer. Les clubs **accompagnent toutes les générations**, développent des projets inclusifs, s'engagent dans la littératie physique, renforcent leur présence en milieu scolaire, innovent dans la transition numérique, portent des dispositifs de prévention, déploient du sport-santé ou encore structurent des actions en faveur du handicap et de la féminisation.

Cette diversité d'action fait la singularité – et la force – de l'omnisports.

A la fédération, nous voulons continuer à accompagner, sécuriser, former et valoriser les clubs dans toutes leurs missions. Ce baromètre nourrit notre stratégie fédérale, éclaire les priorités à renforcer, et **conforte la place des clubs omnisports dans le paysage sportif et sociétal.**

Nous remercions très sincèrement chaque club ayant pris le temps de répondre : **votre participation est précieuse et permet de porter haut la voix de l'omnisports.**

Nous vous souhaitons de belles réussites dans vos projets.



**Séverine
Bardaud
& Denis
Lafoux**

Les répondants

202

clubs

ont répondu
au baromètre

+ 3 par rapport à 2023



32 %

du total des clubs
affiliés à la F. F.
Clubs Omnisports

28 %

46 %

Nombre
d'adhérents
par club

26 %

● Moins de 1 500 adhérents ● Entre 1 500 et 3 000 adhérents ● Plus de 3 000 adhérents

Nombre d'adhérents /club



2 339

Nombre moyen
d'adhérents par club

+ 227 par rapport à 2023

18 700

Nombre d'adhérents
du plus grand club



Financier

Le budget

1 111 672 €

Budget moyen par club

+ 291 672 par rapport à 2023

En détails :

- Clubs de moins de 1500 adhérents : 231 045 €
- Clubs entre 1500 et 3000 adhérents : 818 606 €
- Clubs de plus de 3000 adhérents : 2 805 534 €

150 762 €

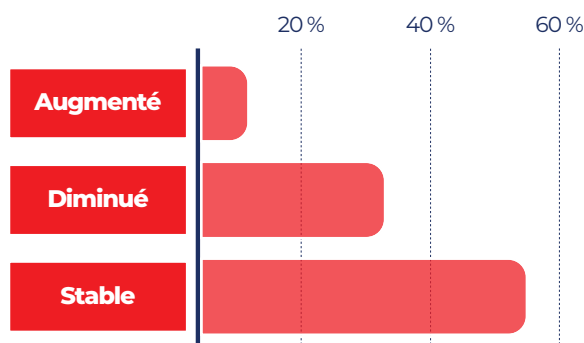
Subvention municipale moyenne par club

- 66 334 par rapport à 2023

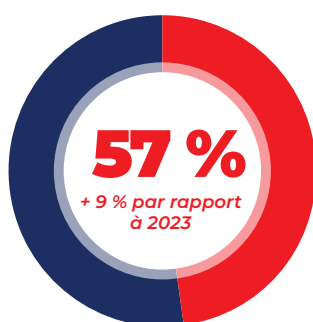
En détails :

- Clubs de moins de 1500 adhérents : 42 057 €
- Clubs entre 1500 et 3000 adhérents : 158 995 €
- Clubs de plus de 3000 adhérents : 627 696 €

Evolution de la subvention municipale

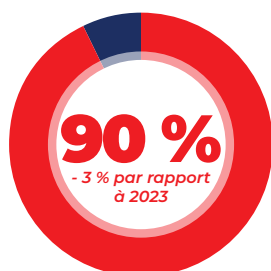


Crédits Agence Nationale du Sport



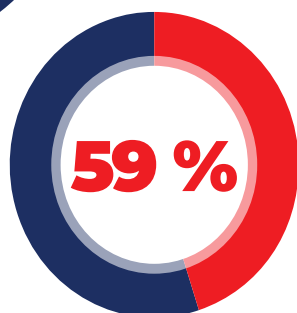
des clubs ont sollicité les crédits Plan Sportif Fédéral (PSF) de l'ANS

Pass Sport



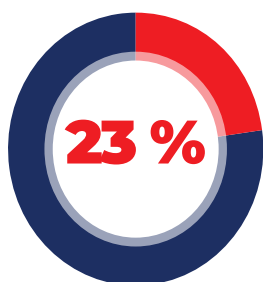
des clubs acceptent les pass Sport

La transition numérique



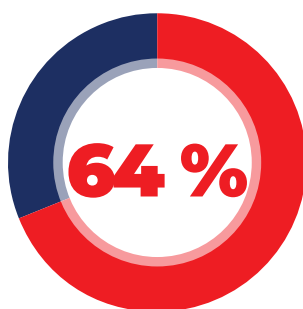
des clubs possèdent une solution de gestion des adhérents

+ 14 % par rapport à 2023



stable par rapport à 2023

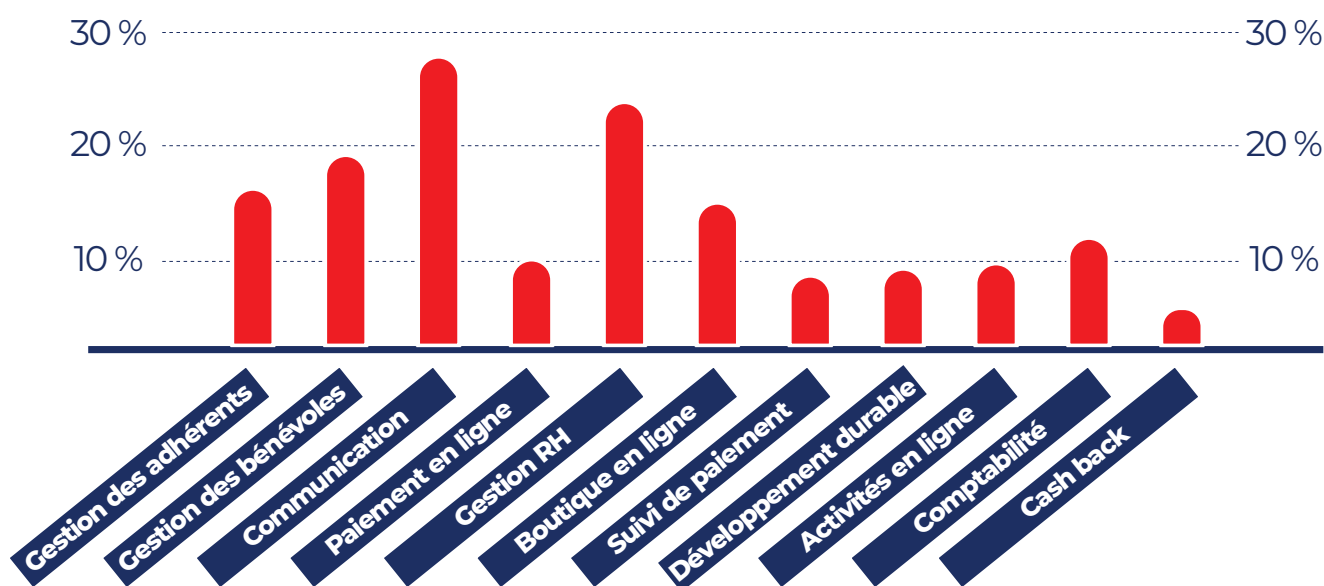
des clubs possèdent une solution de gestion RH



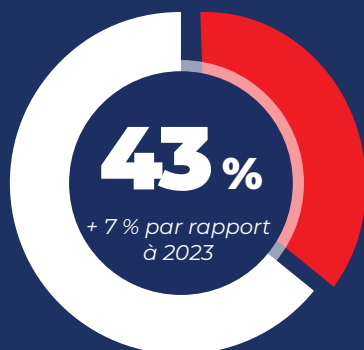
des clubs possèdent une solution de comptabilité

- 5 % par rapport à 2023

Les besoins des clubs en termes de solutions numériques



Les partenaires



**des clubs possèdent
une personne
en charge des
partenariats**

**48 % sont salariées
52 % sont bénévoles**

32 500 €

**Budget moyen des
partenariats**

72 %

**des clubs
ont des**

**partenaires sur
le club omnisports**

+ 10 % par rapport à 2023

18

partenaires

**en moyenne
pour les clubs
possédant des
partenariats
omnisports**

26 %

des clubs possédant des partenaires
développent **des actions spécifiques**

28 %

des clubs possédant des partenaires ont
un ou des outils pour démarcher



Conseil juridique



54 %
des clubs
ont déjà sollicité le
service juridique

4,65 / 5
Taux de satisfaction
des clubs



US Liffré

Le service juridique de la FFCO à laquelle nous adhérons, est un soutien essentiel pour notre club omnisports. Grâce à leur disponibilité, leur expertise et leurs conseils toujours clairs, nous pouvons exercer nos missions sereinement et en conformité avec les obligations réglementaires. Leur accompagnement est précieux pour la gestion de nos 30 éducateurs, qui bénéficient du coup d'un cadre sécurisé et professionnel dans leur activité quotidienne. Nous leur sommes profondément reconnaissants pour la qualité de leur travail et leur engagement à nos côtés.

Politiques publiques

21 %
des clubs
sont investis dans
le dispositif 2
heures de sport
de plus au collège
(2HSC)

20 %
des clubs
portent une
action « aisance
aquatique »

18 %
des clubs
développent une
action « savoir
rouler à vélo »

Littératie physique

53 %
des clubs
ont connaissance
du concept de
littératie physique

54 %
des clubs déclarent
s'inscrire dans une
démarche de littératie
physique

49 % sont intéressés pour **former**
leurs éducateurs à la
littératie physique





52 %
des clubs
possèdent une
école omnisports

50 %
des clubs
organisent
des stages
multisports



Lille Université Club

Le Lille Université Club développe le multisports enfant en lien avec la littératie physique. Dès 2 ans, les enfants peuvent découvrir de multiples activités avec le baby sportif. En 2024, le LUC a également déployé une école omnisports de 4 à 14 ans avec un accueil toute la journée du mercredi. Au programme : Sports Collectifs, Sports Athlétiques, Sports d'Oppositions, Sports Originaux.



65 %

des clubs
interviennent en
milieu scolaire

+2 % par rapport à 2023

17 %

des clubs
sont déclarés
Accueil Collectif
de Mineurs (ACM)

54

interviennent auprès des élèves
de maternelle

120

interviennent auprès des élèves
d'élémentaire

69

interviennent auprès des élèves
de collège

25

interviennent auprès des élèves
de lycée

engagés

pour la santé



des clubs ont une activité de sport-santé sur ordonnance

+ 4 % par rapport à 2023

62

adhérents en moyenne par club

+ 18 par rapport à 2023

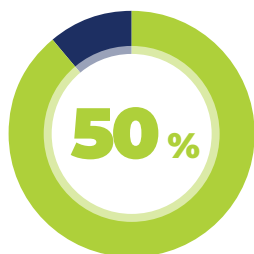
58 %

des éducateurs en sport-santé sont formés

27

clubs

omnisports sont labellisés
Maison Sport Santé



des clubs ont une activité de sport-santé bien-être

+ 10 % par rapport à 2023

161

adhérents en moyenne par club

+ 84 par rapport à 2023



OCAS Bain de Bretagne

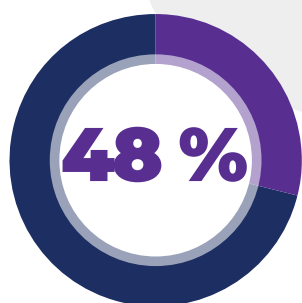
Le projet « Activités Physiques de Bien-Être » (APBE), porté par l'OCAS sur le territoire rural de Bretagne Porte de Loire Communauté, vise à lutter contre la sédentarité et à promouvoir l'activité physique comme levier de santé globale. Il propose plusieurs dispositifs d'accompagnement : un suivi individuel de 3 mois, des séances en mini-collectif jusqu'à 8 personnes, ainsi que des programmes pluridisciplinaires mêlant activité physique adaptée et nutrition, adaptés à divers publics (obésité, précarité, insertion, post-trauma, santé mentale, etc.).

engagés

pour la performance sociale



SOCIOSPORT



des clubs sont engagés dans des actions sociosportives

+19 % par rapport à 2023

40 % des actions sont dédiées à l'**insertion professionnelle des publics éloignés de l'emploi**

24 % des clubs ont obtenu un **emploi dans le cadre des « 1000 emplois sociosportifs »**



Cercle Paul Bert

Créé en 2015, le service socio-sport facilite l'accès au sport pour des publics éloignés grâce à l'action de 11 animateur·trice·s intervenant auprès de publics variés (quartiers prioritaires, jeunes du voyage, mineurs non accompagnés, personnes handicapées, détenu·e·s, femmes isolées...). Il organise aussi une dizaine d'événements de proximité et inter-quartiers, contribuant à réduire les inégalités d'accès au sport et à renforcer le lien social.

BÉNÉVOLAT

63 % des clubs ont des **difficultés dans la recherche de bénévoles pour des missions ponctuelles**

66 % des clubs ont des **difficultés dans la recherche de bénévoles pour leur bureau**

33 %

des clubs

ont mis en place des actions pour le recrutement, la fidélisation, la formation et la valorisation des bénévoles

Les freins identifiés à l'engagement bénévole



PRÉVENTION DES VIOLENCES

47 %

des clubs
ont mis en place
une action de
prévention des
violences dans le
sport

+8 % par rapport à 2023

Les partenaires sur les actions de prévention

Colosse aux pieds
d'argile

CDOS

F.F. Clubs
Omnisports

Fédérations
délégataires

Collectivités

54 %

des clubs
sont intéressés pour
mettre en place une
action

64 %

des clubs
connaissent le
dispositif fédéral
+26 % par rapport à 2023



Strasbourg Université Club

Le Strasbourg Université Club a mis en place deux formations dédiées à ses éducateurs et dirigeants, afin de renforcer leurs compétences et leur capacité d'action au quotidien. Dans cette dynamique de prévention et de responsabilité, chaque section du club a également désigné un référent « violences », garant d'un environnement sportif plus sûr et respectueux pour l'ensemble des pratiquants.

HANDICAP

74 %

des clubs
accueillent des personnes
en situation de handicap

+3 % par rapport à 2023

19 % des clubs organisent un
événement annuel

**120 clubs permettent aux
personnes en situation
de handicap de pratiquer
en même temps que les
personnes valides**

108 accueillent des personnes en
situation de **handicap moteur**

115 accueillent des personnes en
situation de **handicap mental**

73 % des clubs ont des
éducateurs ayant suivi
une formation spécifique

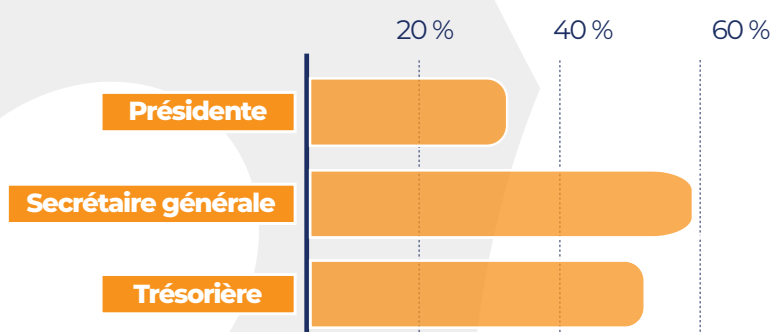
+9 % par rapport à 2023



40 %
de femmes
en moyenne au
sein du CA

15 % des clubs mettent en place des actions pour encourager les femmes à prendre des postes à responsabilité (encadrement, gouvernance).

Les femmes en poste



33 % des femmes sont présidentes dans les clubs omnisports. En comparaison, les chiffres clés du sport de l'INJEP présentent 24% de femmes présidentes toutes associations sportives confondues.



58 %
des clubs

mettent en place des
actions spécifiques à
la féminisation de la
pratique



Club Omnisports de Saint-Fons

Le club propose des créneaux d'activités physiques majoritairement féminins et accueille un nombre croissant de femmes bénévoles, à qui il offre notamment des formations à la gestion associative. Pendant les ateliers organisés lors des vacances scolaires, le COSF met également en place des temps d'échange et de prise de parole dédiés aux jeunes filles et jeunes femmes.



Les principales actions des clubs

Travail avec circuits courts de distribution

Recyclage des articles de sports et de loisirs

Tri sélectif

Action de communication sur la mobilité douce pour venir au club

48 %

des clubs

déclarent avoir mis en place des actions de développement durable au sens environnemental

- 16 % par rapport à 2023

23 %

des clubs

pensent développer des actions prochainement

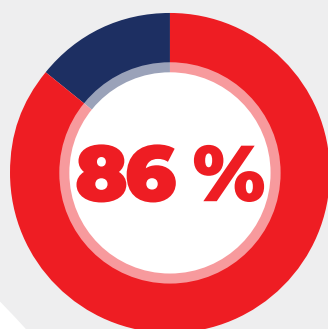


AGJA Caudéran

Du 17 au 23 septembre 2025, lors de la semaine de l'environnement, l'AGJA a organisé une initiative citoyenne et sportive afin de sensibiliser petits et grands aux enjeux écologiques. Ils souhaitent prouver qu'à travers des actions simples et collectives, chacun peut contribuer à préserver la planète. Concrètement, ils ont organisé un temps de ramassage des déchets avec plus de 90 enfants, des ateliers de co-réparation, une conférence «Bordeaux sous 50 degrés» présentée par Les Shifters et une collecte de matériel sportif.



RESSOURCES HUMAINES



**des clubs sont
employeurs**

stable par rapport à 2023

En comparaison, les chiffres clés du sport de l'INJEP présentent 15 % d'employeurs toutes associations sportives confondues.

32

**salariés
en moyenne**

+2 par rapport à 2023

15

**EIP
en moyenne**

+3 par rapport à 2023

50 %

**des clubs accueillent
des services civiques**

+ 7 par rapport à 2023

123

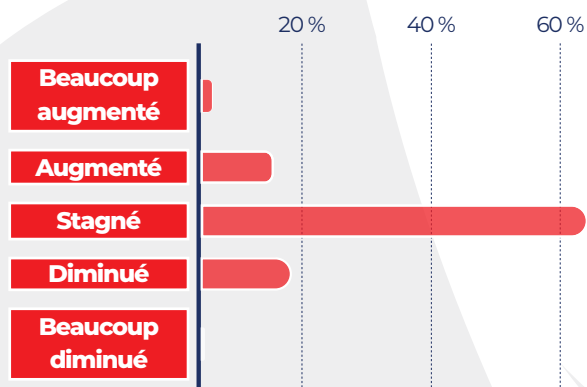
**bénévoles
en moyenne au
sein des clubs
omnisports**

- 9 par rapport à 2023

567

**volontaires en
service civique**

L'évolution du bénévolat selon les clubs



OFFRE DE PRATIQUE

40 %

des clubs

**proposent une activité relevant
des « nouvelles pratiques »**

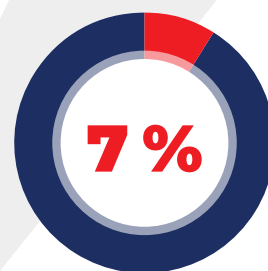
+13 % par rapport à 2023

**Les principaux motifs des clubs ne
proposant pas ce type d'activités**

Pas une priorité

Manque d'infrastructures

Manque de moyens humains



- 2 % par
rapport à
2023

**des clubs proposent
du sport**

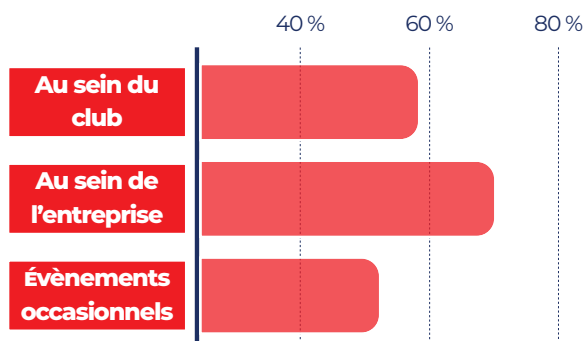
OMNISPORTS ET ENTREPRISES

20 %

des clubs

**ont mis en place des actions
relatives aux APS**

- 3 % par rapport à 2023



Aix Université Club

L'AUC Omnisports et Entreprises s'est engagé sur 3 dispositifs : actions de formation et de prévention, activités Bien Etre au travail, cohésion Bien Etre et événementiel. L'accompagnement de la FFCO a permis de structurer notre offre d'activités et notre offre tarifaire pour plus de pertinence.

La communication

68 %

des clubs possèdent une personne en charge de la communication

**61 % sont salariées
38 % sont bénévoles**

87 %
des clubs possèdent un site internet

+ 1 % par rapport à 2023



85 %

des clubs possèdent des réseaux sociaux

+ 6 % par rapport à 2023



80 %

des clubs possèdent un logo unique

Facebook
94 %

+ 17 % par rapport à 2023

Instagram

79 %

+ 24 % par rapport à 2023

LinkedIn

39 %

+ 23 % par rapport à 2023



Éléments de synthèse

Le Baromètre de l'omnisports 2025 confirme **la montée en puissance des clubs, qui voient leurs effectifs et leur budget moyen progresser sensiblement par rapport à 2023**. Les structures gagnent en solidité financière et mobilisent davantage les dispositifs publics, notamment les crédits PSF, et les partenariats privés.

La transition numérique avance de manière inégale : forte hausse des solutions pour la gestion des adhérents (+14 %), stabilité pour la comptabilité, mais léger recul sur les outils RH.

L'engagement éducatif et sociétal continue de s'intensifier : interventions scolaires, littératie physique (+2 %), dispositifs « aisance aquatique » (+8 %) et « savoir rouler » (+26 %). Le sport santé confirme sa dynamique, avec davantage d'éducateurs formés et d'adhérents concernés.

Le secteur sociosportif progresse fortement (+19 %), notamment en faveur des publics éloignés de l'emploi. En parallèle, l'accueil du handicap se renforce encore, tout comme les actions de féminisation. Enfin, la communication poursuit son développement, avec une hausse marquée de la présence sur les réseaux sociaux, des sites web et des personnels dédiés.

Pour autant, **certains enjeux demeurent cruciaux** : la tension sur le bénévolat, les marges de progression sur la transition numérique ou encore la nécessité de poursuivre l'essaimage des démarches liées à la littératie physique, au développement durable ou à la prévention des violences. Plus que jamais, **les clubs omnisports apparaissent comme des acteurs essentiels du lien social et du bien-être des territoires**, porteurs d'initiatives qui touchent toutes les générations.

Le baromètre 2025 vient ainsi confirmer **la pertinence et la force du modèle omnisports, et trace des perspectives d'action ambitieuses pour continuer de soutenir, valoriser et structurer un réseau dont l'impact dépasse largement le seul champ sportif**.



**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES CLUBS OMNISPORTS**

**53 rue Raymond Marcheron
92170 VANVES**

01 42 53 00 05 - ffco@ffco.org

www.ffco.org