



PARIS JEAN BOUIN

5, avenue de la Porte Molitor

75016 PARIS

Tél. : 01 46 51 55 40

Siret : 784 662 900 00025

Mail : omnisports@parisjeanbouin.fr

www.parisjeanbouin.fr

CHARGE de COMMUNICATION ET MARKETING

Le **Paris Jean-Bouin** est l'un des principaux clubs sportifs parisiens : il cultive l'équilibre entre le sport de loisir et le sport de compétition, il épouse la modernité alors qu'il fait partie des rares clubs centenaires en France.

Il comporte quatre sections sportives :

- **Tennis** (environ 1.500 membres, 21 courts de tennis, dont 12 en terre battue et 10 courts couverts chauffés en hiver. Le PJB est également centre d'entraînement de la FFT pendant Roland Garros),
- **Basket** (environ 400 membres),
- **Hockey sur gazon** (l'un des principaux clubs franciliens avec environ 400 membres),
- **Bridge** (deuxième grand club parisien qui accueille plus de 350 membres).

Ce sont donc plus de 2.700 membres qui composent une grande famille que réunit l'ambition de conforter l'éducation sportive et la convivialité entre tous : jeunes, familles, adultes, retraités...

Nous recherchons un ou une responsable marketing et communication motivé(e) et créatif(ve) pour rejoindre notre équipe. En tant que responsable marketing et communication, vous serez en charge du développement et la mise en œuvre de la stratégie de communication et marketing du Paris Jean Bouin. Vous développerez l'organisation de séminaires et événements et serez le contact privilégié du club auprès des membres et des prestataires extérieurs. Ce poste offre une opportunité unique de contribuer activement à la croissance et à l'image de notre structure tout en évoluant dans un environnement dynamique.

VOS MISSIONS :

COMMUNICATION

Le/La Chargé(e) de Communication s'exprime au nom du club Paris Jean Bouin et crée des supports de communication pertinents et efficaces, dans le respect de la stratégie définie par le club.

- **Communication interne** (Assurer une communication interne fluide à destination des collaborateurs et des membres à travers la rédaction de mails ou newsletters. Participer à l'organisation d'événements internes : départs à la retraite, séminaires, fêtes de fin d'année...)
- **Communication institutionnelle** (Fédérations, Ligues régionales, Comités de Paris, Mairie de Paris)
- **Communication digitale** (animation du site internet et newsletters, créer et diffuser du contenu sur les réseaux sociaux, concevoir les affiches et brochures)
- **Communication événementielle** : à destination des membres, elle consiste à participer à la conception d'animations au sein du club et à en assurer une couverture médiatique



PARIS JEAN BOUIN

5, avenue de la Porte Molitor

75016 PARIS

Tél. : 01 46 51 55 40

Siret : 784 662 900 00025

Mail : omnisports@parisjeanbouin.fr

www.parisjeanbouin.fr

MARKETING

Être constamment en veille sur la concurrence, le marché, les innovations, les tendances... Analyser le marché des principaux clubs concurrents de l'ouest parisien, leur positionnement (offre, tarifs).

Analyser la base des membres du club, profils, départs et recrutement. Proposer des axes de fidélisation ou recrutement de nouveaux membres.

Réaliser des sondages afin de proposer des axes de développement ou d'amélioration.

Aider à la rédaction des présentations aux AG et y participer.

DEVELOPPEMENT COMMERCIAL

Développer la location de l'espace séminaires : démarchage, promotion et organisation de séminaires, réunions, conférences et événements destinés à des entreprises ou à des corporations bien spécifiques. Ce rôle implique de gérer ces manifestations de A à Z, depuis leur planification jusqu'à leur clôture dans le but d'acquérir de nouveaux clients et à fidéliser les anciens.

Gérer les relations avec les prestataires ou sponsors.

COMPÉTENCES REQUISES

Vous êtes diplômé(e) d'un Bac+4 minimum, en école de commerce, management du sport ou marketing, communication.

Vous disposez d'une expérience dans un poste similaire, idéalement dans un environnement dynamique

Bonne connaissance du milieu sportif et de ses acteurs, en particulier les disciplines présentes au Paris Jean Bouin (Tennis, Basket, Hockey sur gazon, Bridge) et être attentif aux actualités. La pratique du tennis à bon niveau serait un plus.

Capacités rédactionnelles, maîtrise de l'orthographe

Aisance relationnelle, esprit d'équipe et capacité à travailler en réseau

Autonome, organisé et réactif, gestion des priorités et imprévus

Maîtrise des outils digitaux (Canvas, Photoshop, Illustrator...) et bureautiques (Pack Office)

Maîtrise de la langue anglaise

REMUNERATION :

+/- 3000 € mensuel brut + variable.

Mutuelle, allocation repas, passe-Navigo.

Jours de travail : mardi-samedi.

Si vous êtes sportif(ve), passionné(e) par la communication, le marketing, que vous aimez relever des défis créatifs et que vous souhaitez contribuer à une organisation innovante, nous serions ravis d'étudier votre candidature à chiara.relecom@parisjeanbouin.fr.