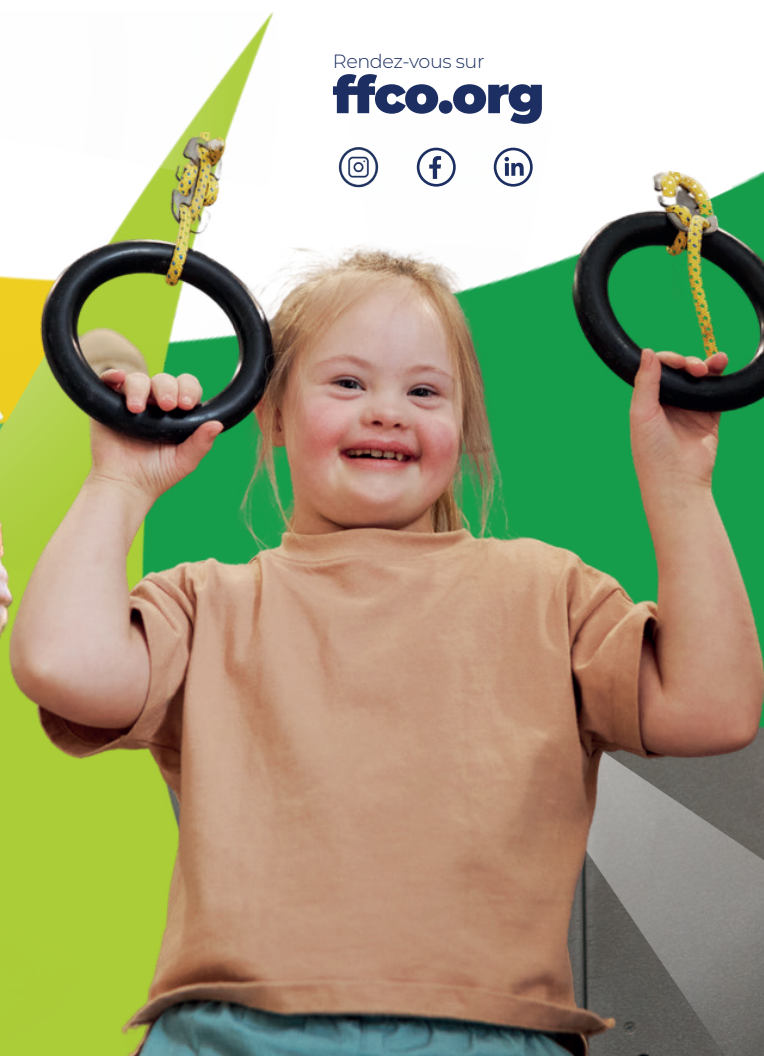




Rapport d'activité 2025



Rendez-vous sur
ffco.org







Séverine Bardaud & Denis Lafoux

Édito

L'année 2025 marque la première année complète de la nouvelle équipe et a été consacrée à l'écriture et au déploiement de notre projet fédéral construit à partir de nos constats de terrain, des remontées de nos clubs et de notre analyse des évolutions du sport. Une année charnière, qui s'inscrit dans la continuité de l'action engagée par la Fédération tout en affirmant avec clarté nos priorités politiques : accompagner les clubs omnisports face aux mutations du sport, renforcer leur rôle sociétal et porter une vision ambitieuse de l'activité physique pour toutes et tous à tout âge de la vie.

Au cœur de ce projet, les six « co-engagés » ont continué de structurer notre action. Enfance, santé, féminisation, performance sociale, environnement et développement économique : autant de champs dans lesquels la Fédération a poursuivi et amplifié son accompagnement. Le déploiement et la structuration des écoles omnisports, la poursuite de notre accompagnement juridique avec la mise à jour et la création de ressources, le développement de notre offre de formation ou encore le soutien aux projets portés par les clubs dans le cadre de la campagne ANS illustrent concrètement notre mobilisation. À cela s'ajoutent des actions fortes en matière d'insertion, notamment auprès des publics sous-main de justice, de prévention des violences, de développement du sport santé ou encore d'accompagnement des dirigeantes, qui traduisent la capacité de notre réseau à agir au cœur des enjeux sociaux et sociétaux.

C'est dans cette dynamique que s'inscrivent les trois projets phares du mandat, portés par une ambition commune : faire de la littératie physique le socle d'un parcours sportif durable et émancipateur.

Le premier projet concerne le développement des écoles omnisports. Véritable pilier de notre action en direction de l'enfance, en lien avec la littératie physique, il vise à structurer une offre éducative de qualité, accessible au plus grand nombre et ancrée dans les territoires. Cette année, en recensant les pratiques, travaillant au déploiement des écoles et en structurant avec nos partenaires, les premiers éléments de formation, nous avons déjà posé les fondations de ce projet. Ce projet traduit concrètement notre ambition de former des pratiquants actifs tout au long de la vie.

Le deuxième projet s'inscrit dans une dynamique d'ouverture et de coopération internationale. À travers notre engagement renforcé et nos présences aux côtés de réseaux européens et internationaux tels que l'EMCA, TAFISA, TIBU ou encore Sport for Life, la Fédération affirme sa volonté d'accompagner les clubs vers de nouvelles opportunités. L'enjeu est double : favoriser leur accès aux programmes européens, notamment Erasmus+, et nourrir leurs pratiques par des échanges, des innovations et des expériences inspirantes venues d'autres territoires à la fois sur le sujet de la littératie physique mais aussi sur le modèle omnisports.

Enfin, le troisième projet porte sur la culture omnisports. Plus qu'un modèle organisationnel, le club omnisports est une vision : celle d'un sport décloisonné, accessible, éducatif et porteur de valeurs. En valorisant cette identité commune, en accompagnant les clubs dans leur structuration et en renforçant leur visibilité, la Fédération contribue à affirmer leur place singulière dans le paysage sportif français et renforce leurs communautés.

Ces orientations traduisent une conviction forte : les clubs omnisports sont des acteurs essentiels des politiques publiques, au croisement des enjeux sportifs, éducatifs et sociaux. Notre rôle est de leur donner les moyens d'agir, de se structurer et d'innover, tout en portant leur voix auprès des institutions.

L'année 2026 s'est ouverte déjà avec des perspectives ambitieuses et un calendrier riche, entre temps forts nationaux et projets internationaux. Elle sera l'occasion de poursuivre cette dynamique, d'amplifier nos actions et de continuer à faire vivre, collectivement, une vision engagée de l'omnisports.

Plus que jamais, notre engagement reste guidé par une priorité : être aux côtés des clubs, pour qu'ils puissent pleinement jouer leur rôle au service des territoires.

Les chiffres fédéraux

24 élus



50%
de femmes

50%
d'hommes



24
comités

11 comités régionaux
13 comités départementaux

9 réunions
du bureau
fédéral



4 conseils
d'administration

2 Assemblées
Générales



19
saliariés



45%
de femmes

55%
d'hommes

Les clubs omnisports

Un réseau de

1250 clubs

643 clubs en adhésion directe



+ 15

clubs adhérents
en 2025

6 336

sections
sportives



917 664
pratiquants

+ 33 506 par rapport à 2024



86 %
des clubs sont
des structures
employeuses



32 665
licenciés
FFCO

+ 8 377 par rapport à 2024

170 clubs
concernés



La campagne ANS 2025

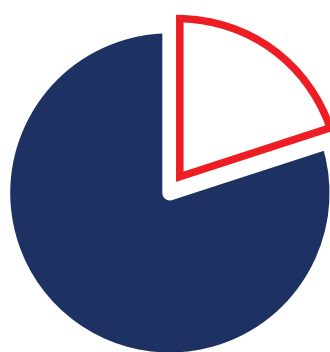


671 000 €

329
actions
financées



153
clubs
soutenus



20 % comités

80 % clubs

1 600 000 €

de financement d'actions demandé par les clubs



Edition
2025
Paris

353

participants

+ 30 participants par rapport à 2024

82 clubs



+ 15 clubs par rapport à 2024



11 régions
représentées

26
partenaires
stable par rapport à 2024



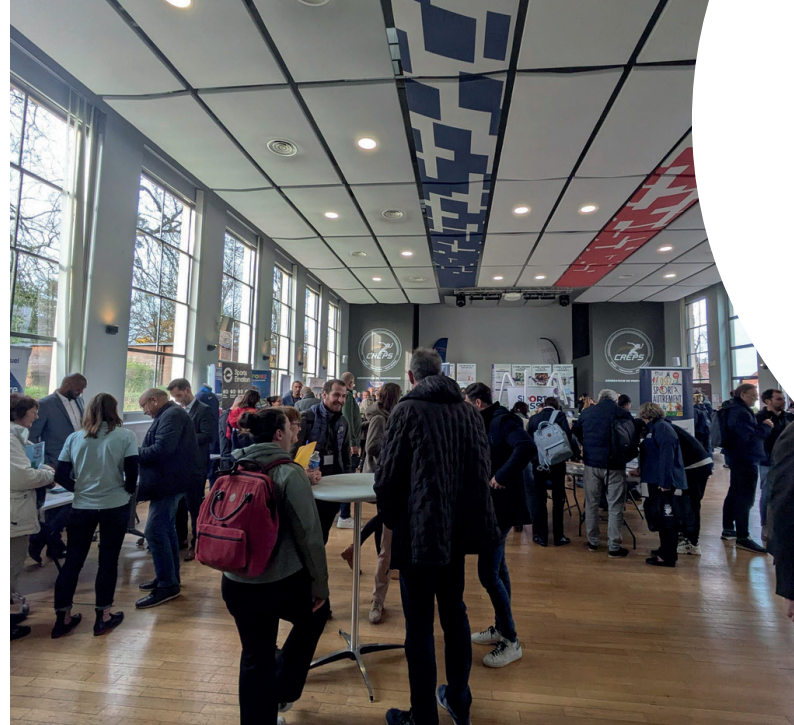
Taux de
satisfaction

des participants se
disent satisfaits, voire
très satisfaits de
l'évènement.

97 %

des participants déclarent les
contenus pertinents pour leur travail.





LES TROPHÉES



5

clubs
récompensés

En 2025, la Fédération Française des Clubs Omnisports a réalisé la deuxième édition des Trophées Sport Asso & Co, inspirés des anciens Trophées de l'Omnisports, interrompus par la pandémie de Covid-19. Ces trophées visent à récompenser des projets innovants portés par les associations sportives dans des domaines clés comme la santé, l'inclusion, la nutrition et l'événementiel. En valorisant ces initiatives, la FFCO souhaite encourager le dynamisme des clubs omnisports et renforcer leur rôle essentiel dans la société.

Les thématiques

- **Plaisir de Bouger**, *Kinder Joy Of Moving* remporté par Sport Athlétique Gazinet Cestas
- **Sport santé**, *MGEN Solutions* remporté par l'OCAS Bain de Bretagne
- **Sport inclusif**, *Fondation pour le sport inclusif* remporté par le Cercle Paul Bert (Rennes)
- **Evènementiel**, *LPTENT* remporté par l'Union Sportive Municipale de Malakoff
- **Féminisation**, *Fondation Alice Milliat* par le Rhodia Ecole des Sports (Salaise-sur-Sanne)

Les partenaires



Ecole omnisports et littératie physique au plus jeune âge

LANCEMENT DU PROJET DE DÉPLOIEMENT

**DES ÉCOLES
OMNISPORTS**

90

**écoles
omnisports
recensées**

20 000

**livrets
éducatifs
distribués aux clubs**

2

**groupes
de travail
lancés** (*débutant & expert*)

1

**trophée
Plaisir de Bouger
remis par Ferrero**

Les partenaires du projet



2

**Omnisports
en fête !**

60

**Kits de matériels
à destination des clubs**

Perspectives

En 2026, la priorité est donnée au lancement d'une formation à destination des éducateurs des écoles omnisports afin d'introduire le concept de littératie physique dans leurs pratiques et de découvrir la méthode Kinder Joy Of Moving. La fédération prévoit également la distribution des kits de matériels multisports ainsi qu'un kit de communication à destination des clubs.

En parallèle de ces grands projets, l'objectif est de dupliquer les Omnisports en fête sur plusieurs territoires et d'avancer sur le développement d'un "mois des écoles omnisports" pour la rentrée sportive.

L'ensemble de ces projets est bien sûr travaillé avec l'apport des 2 groupes de travail rassemblant les clubs omnisports.



L'international comme déploiement d'une littératie physique européenne et omnisports

**Sommet "Le Sport c'est pour
la vie" au Canada avec
Sport For life**



**Forum européen pour Tafisa
à Francfort**



**Participation au
Forum national de l'Empowerment des jeunes
filles adolescentes par le sport
à Casablanca avec Tibu Africa**





**Participation aux
Assemblées Générales
de l'European Multisport
Club Association
à Istanbul et Athènes**



**Parcours Ambition Internationale
avec le CNOSF
à Bruxelles et Lausanne**



**Mobilité Internationale
avec Erasmus +
en Italie**

Perspectives

La Fédération entend renforcer son engagement au sein des réseaux internationaux tels que l'EMCA, TAFISA, TIBU ou Sport for Life, afin de porter la voix des clubs omnisports et de valoriser un modèle basé sur la littératie physique.

L'enjeu est également d'accompagner davantage les clubs dans leur ouverture à l'international, en facilitant leur accès aux programmes européens, notamment Erasmus+, et en les soutenant dans le montage de projets et la recherche de partenaires. Dans cette dynamique, une nouvelle mobilité européenne pourra être organisée afin de favoriser les échanges de pratiques et l'appropriation des enjeux liés à la littératie physique.

Le club omnisports : une identité commune au service d'un projet de littératie physique

Entretien avec le conseiller Sport, Vie associative et Solidarités au cabinet du Président de la République

Intervention au Salon des Maires sur le stand du ministère des Sports, de la jeunesse et de la vie associative

Participation au Congrès Anestaps à Bordeaux

Audition à l'Assemblée Nationale

Rencontre au Sénat pour promouvoir le modèle omnisports

Entretien avec la Direction des Sports du ministère pour promouvoir l'identité omnisports

5

études 360 réalisées pour aider les clubs à renforcer leur identité

Emission Sport en France

1

guide pratique sur les municipales 2026

Perspectives

La Fédération poursuivra son engagement pour affirmer et faire reconnaître le modèle omnisports au sein de l'écosystème sportif, à travers ses prises de parole, ses interventions et ses outils dédiés, tels que les études 360. Un travail renforcé sera mené en direction des élus, notamment les maires nouvellement élus, afin de promouvoir le rôle structurant des clubs omnisports dans les territoires. Parallèlement, la Fédération continuera d'accompagner les clubs dans leur structuration, en les aidant à formaliser leur projet associatif et à construire une vision partagée du club de demain, au service d'un parcours sportif tout au long de la vie.

Bouge Ton Camping

En 2025, la fédération a souhaité continuer son engagement à travers l'opération "Bouge Ton Camping". L'objectif ? Encourager les campeurs à bouger et à prendre conscience de l'importance de maintenir une condition physique optimale. À travers 7 ateliers de tests physiques simples mais révélateurs, les participants ont pu évaluer leur forme globale et se remettre sur la voie d'une vie active.

5

**campings
mobilisés**

200

**personnes ont
réalisé leur
test de forme**



500

**campeurs
sensibilisés**

**La tournée a couvert
1 région et
2 départements**

Le service juridique

434
clubs
ont contacté
le service juridique
en 2025

30
fiches techniques
mises à jour

74 articles
publiés sur le site
internet

11 essentiels
du juridique publiés

7 fiches
techniques créées



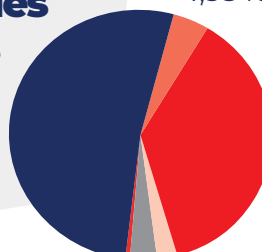
Répartition des sujets traités

Social
52,5 %

Fiscal
4,38 %

Fonctionnement
associatif
37,2 %

Afdas 0,4 %
Autre 3,3 %
Paie/URSSAF 2,4 %



Perspectives

En 2026, notre fédération poursuit et renforce son engagement en matière d'accompagnement juridique afin de répondre au mieux aux besoins de ses adhérents. Avec un service juridique pleinement opérationnel, nous continuons de déployer des actions concrètes pour vous informer et vous guider face aux évolutions législatives et réglementaires. Tout au long de l'année, vous bénéficierez d'articles spécialisés, de webinaires ainsi que d'un accompagnement personnalisé, pour mieux appréhender les enjeux juridiques liés à la pratique sportive. Par ailleurs, le mémento consacré à l'accession d'une section au haut niveau publié en 2025, constitue désormais un outil de référence. Dans cette dynamique, un nouveau projet est actuellement à l'étude afin de poursuivre le développement de ressources pratiques à votre service. Nous restons pleinement mobilisés pour vous accompagner dans vos démarches et sécuriser vos pratiques au quotidien.

La formation

15
formations
proposées au
catalogue

2
marchés publics
remportés

693
apprenants

54 sessions
réalisées



Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation

Perspectives

En 2026, notre fédération renforce son engagement en faveur du développement et de l'accessibilité de ses formations, afin de répondre au mieux aux besoins des clubs. L'objectif reste double :

- Proposer des formats de formation plus souples et adaptés aux contraintes d'organisation et de disponibilité des structures ;
- Développer de nouveaux contenus sur des thématiques clés, en phase avec les évolutions du secteur.

Par ailleurs, une étape importante a été franchie avec la mise en place d'une plateforme dédiée aux formations, permettant un accès simplifié aux contenus et favorisant le déploiement de formats hybrides et entièrement en ligne.



**LANCEMENT DU PROJET
DE DÉPLOIEMENT**

**DES ÉCOLES
OMNISPORTS**

à découvrir page 10 du rapport

1

**webinaire sur
#TÉlèveStage**



**Recensement
des clubs
développant
des actions
autour des
apprentissages
prioritaires**



Perspectives

En 2026, la fédération souhaite renforcer le lien entre club omnisports et écoles ainsi que le développement des dispositifs "Savoir rouler" et "Savoir nager et aisance aquatique". Bien entendu, la fédération continuera le déploiement du projet phare des écoles omnisports.

engagés

pour la santé



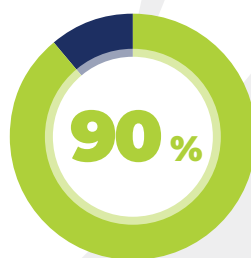
19
apprenants
en 2025

19
ont validé leur
formation



27 clubs

omnisports sont habilités
Maison Sport Santé



**des apprenants
sont satisfaits de
leur formation**

1 commission
nationale sport santé

2 réunions de la
commission technique

1
boîte à outils

**2 outils créés par la
commission médicale**



Perspectives

En 2026, la fédération lancera l'expérimentation « Omnisports et santé mentale » dans les clubs volontaires et profitera de l'évolution de l'enveloppe AFDAS pour organiser une seconde session du programme « 1000 clubs pour le sport et la santé ». Elle cherchera également à mobiliser davantage de comités régionaux autour d'actions sport-santé et poursuivra le suivi de la démarche PROCeSS.

INSERTION

9

clubs

engagés dans le partenariat
avec l'administration
pénitentiaire

8

clubs

engagés dans le partenariat
avec la protection judiciaire
de la jeunesse

23

clubs

ayant bénéficié d'un
emploi d'éducateur
socio-sportif via la
fédération



1

Parcours

d'Accompagnement
des Jeunes

14

jeunes ayant suivi
les séjours
booster du PAJ



Perspectives

La FFCO poursuivra en 2026 son partenariat avec le ministère de la Justice. Concernant son engagement sur l'insertion professionnelle par le sport, la fédération animera plusieurs opérations "Du Stade Vers l'Emploi" pour les demandeurs d'emploi. La fédération relancera sa commission insertion/inclusion pour renforcer son accompagnement auprès des clubs qui souhaitent s'engager dans le socio-sport. Enfin, la fédération continuera de travailler avec différents partenaires (France Travail, association Impact par le Sport, Fondation du Sport Inclusif, etc.).

PRÉVENTION DES VIOLENCES

14
interventions
auprès de clubs
omnisports

335
personnes
sensibilisées

150
contrôles
d'honorabilité
assurés pour les
licenciés FFCO

Perspectives

La FFCO prévoit en 2026 trois axes principaux : continuer ses formations sur les violences dans le sport auprès des éducateurs, dirigeants et structures extérieures ; créer un jeu pédagogique destiné aux enfants ; et organiser pour la première fois une journée dédiée à la prévention des violences, en partenariat avec le CRCO PACA et la DRAJES.

HANDICAP

1
atelier All inclusif
lors du Sport Inclusif
Games du Sport Athlétique
Mérignacais

Perspectives

En 2026, la FFCO vise à promouvoir le parasport sur deux fronts : la sensibilisation du grand public (participation aux Sport Inclusif Games avec ateliers et exposition, partenariat avec l'application Inclure d'Actibloom) et l'accompagnement concret des clubs omnisports, via une commission dédiée réunissant dirigeants et personnes en situation de handicap, chargée de définir les meilleures actions à mener.

BÉNÉVOLAT

1
fresque du bénévolat
réalisée auprès des
comités et clubs omnisports

Perspectives

En 2026, l'objectif est d'organiser cinq réunions de commissions pour avancer sur trois actions clés : animer des fresques du bénévolat, créer une exposition et alimenter la boîte à outils.

24
dirigeantes
ont intégré le "Club des
300" de la fédération

1
journée
de lancement
du Club des
300

3
réunions
de la
commission

**Participation au
Forum national de l'Empowerment
des jeunes filles adolescentes
par le sport
à Casablanca avec Tibu Africa**

**Collaboration avec
l'association Alice Milliat sur
le trophée féminisation du
Salon "Sport Asso & Co"**

Perspectives

En 2026, la fédération poursuivra ses actions au sein de la commission nationale « Omnisports Pour Elles ». Plusieurs initiatives seront reconduites, notamment la formation « Club des 300 femmes dirigeantes », qui réunit une vingtaine de participantes et dont une seconde session est envisagée, ainsi que le « Séjour Omnisports Pour Elles » destiné à travailler les savoir-être. Un colloque sera également organisé à Lyon pour favoriser les échanges. Par ailleurs, la fédération continuera à agir pour renforcer la place des pratiquantes, structurer un réseau de femmes dirigeantes FFCO et accompagner les clubs dans la dynamisation de leurs projets de féminisation.

En 2025, la fédération a poursuivi son engagement pour l'environnement notamment sur l'organisation de son évènement majeur : le salon Sport Asso & Co.

2

Participations au club développement durable du Ministère des Sports

LES 5 ENGAGEMENTS FÉDÉRAUX



COMMUNICATION : Pas de goodies à l'entrée de l'évènement et réutilisation des outils d'année en année



RESTAURATION : Attention portée à la provenance des produits



GESTION DES DÉCHETS : Mise à disposition de bacs de tri sur le site de l'évènement



GESTION DU PLASTIQUE : Présence de fontaines à eau et d'écocup pour remplacer les bouteilles plastiques



TRANSPORT : Incitation à l'usage des mobilités douces (train, covoiturage, bus, etc.)

2

partenaires



Perspectives

En 2026, la FFCO renforce son engagement environnemental à deux niveaux : en interne, avec des actions pour réduire son propre impact, et auprès de ses clubs, via un nouveau groupe de travail créé début 2026 et de nouveaux partenariats visant à développer des outils pratiques et des temps de sensibilisation (webinaires, etc.).

engagés

pour le développement économique



RESSOURCES HUMAINES

93
volontaires
en service civique
issus de la
fédération

66
clubs bénéficient
de l'agrément
collectif fédéral



Perspectives

En 2026, la fédération ambitionne de proposer 100 contrats services civiques à déployer au sein des clubs omnisports. Cet objectif quantitatif se joint à la forte volonté d'améliorer l'accompagnement des jeunes volontaires afin de garantir une expérience enrichissante et formatrice et de renforcer le suivi des tuteurs, essentiel pour assurer un encadrement de qualité.

OFFRE DE PRATIQUE

NeoXperiences
immersive playground



6

partenariats
actifs

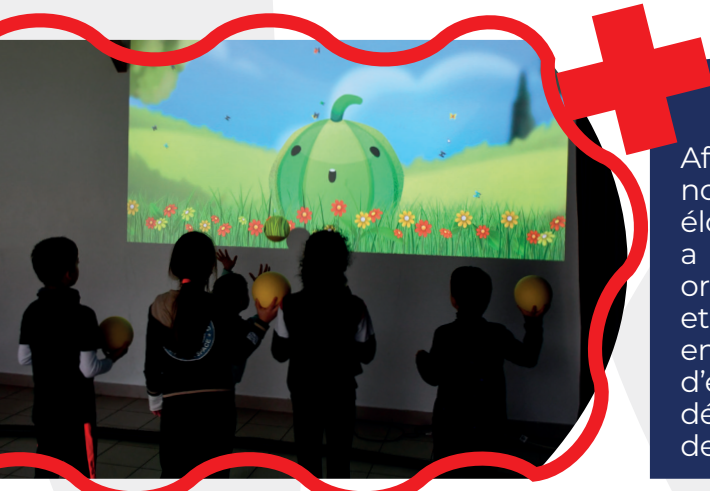


afin d'aider au développement de
nouvelles offres de pratique



TEQBALL
WORLD IS CURVED

2
réunions de la
commission
esport



Perspectives

Afin d'accompagner les clubs à développer de nouvelles offres de pratiques attirant un public éloigné des sports classiques, la FF Clubs Omnisports a noué des partenariats engageants avec divers organismes : FooBaSkill, RaqBall, Touch France et Flag Football. Ces activités sont faciles à mettre en place, accessibles et inclusives et permettent d'élargir son panel d'offres. La fédération souhaite développer de nouveaux partenariats tout au long de l'année, toujours dans le sens des clubs.

OMNISPORTS ET ENTREPRISES

5

**réunions de la
commission**

Omnisports et Entreprises

3

webinaires

50

clubs

**participants
en moyenne**

1

club

**accompagné en
expérimentation**

4

clubs

**aidés au
déploiement**



Perspectives

En 2026, la commission souhaite poursuivre ses accompagnements et développer de nouveaux outils à la formation des clubs.

PROJET ASSOCIATIF ET STRUCTURATION

5

**études 360
réalisées**



Perspectives

En 2026, la fédération va continuer de déployer ses études 360 afin d'accompagner un maximum de clubs adhérents dans l'amélioration de leurs projets et leur structuration.

RURALITÉ

**LANCEMENT
DU PROJET**

103

**clubs
recensés**



Perspectives

En 2026, la fédération souhaite constituer un groupe de travail avec les clubs volontaires afin de construire les futures actions.

La communication



290
articles
publiés sur le
site internet

116
visites aux
clubs adhérents

114
vidéos sur notre
chaîne YouTube

42 %
Taux d'ouverture
moyen de nos
mailings

29 000
abonnés
à notre
newsletter



3
revues
OmniSPORTS
publiées

463
publications sur nos
réseaux sociaux

5 409
abonnés sur
LinkedIn

1 451
abonnés sur
Facebook



435
abonnés sur
instagram

La fédération vous a représenté



**MINISTÈRE
DES SPORTS,
DE LA JEUNESSE
ET DE LA VIE
ASSOCIATIVE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**MINISTÈRE
DU TRAVAIL,
DE L'EMPLOI
ET DE L'INSERTION**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



Commission
européenne



**SERVICE
CIVIQUE**

Une mission pour chacun
au service de tous

COSMOS

Tous les sports. Un seul univers.

Les partenaires





**FÉDÉRATION FRANÇAISE
DES CLUBS OMNISPORTS**

**53 rue Raymond Marcheron
92170 VANVES**

01 42 53 00 05 - ffco@ffco.org

www.ffco.org