

Le sport chez les enfants : 4 enfants sur 10 ont déjà arrêté un sport en cours d'année

Paris, le 22 juin 2026. Si la pratique sportive est largement ancrée dans le quotidien des enfants, elle reste souvent fragilisée par des parcours marqués par l'hésitation, les changements d'envie et les abandons précoces. Selon une étude d'Ipsos-BVA pour la Fédération Française des Clubs Omnisports (FFCO) et le programme Kinder Joy of Moving, près de 4 enfants sur 10 ont déjà arrêté une activité sportive en cours d'année, principalement par manque de plaisir ou de motivation. Face à ces difficultés, les familles se montrent en quête de solutions plus souples et mieux adaptées aux envies de leurs enfants.

La pratique sportive largement répandue, mais fragilisée par l'abandon des enfants

Le sport occupe une place importante dans le quotidien des jeunes Français. Plus de 8 enfants sur 10 âgés de 5 à 15 ans pratiquent une activité physique régulière en club ou en association, quel que soit leur genre. Un engouement réel mais canalisé dans une logique mono-discipline : 77 % des jeunes se limitent à une seule activité sportive.

Pourtant, 4 familles sur 10 trouvent difficile de choisir la bonne activité sportive (43 %). Les freins sont à la fois logistiques (56 %), financiers (40 %) ou liés à la rareté de l'offre de proximité (27%). Mais plus encore, 67 % des parents évoquent des difficultés liées directement à l'enfant lui-même : indécision (46 %) et crainte de l'abandon rapide (29 %).

Une crainte fondée, puisque près de 4 enfants sur 10 ont déjà arrêté un sport en cours d'année (37 %), principalement par manque de plaisir (40 %), déception vis-à-vis de l'activité (35 %) ou envie d'essayer autre chose (25 %). Au total, c'est 72 % des abandons qui s'expliquent par un problème de motivation !

Le multisports, une réponse directe aux attentes des familles

Dans ce contexte, les écoles omnisports se révèlent être une réponse adaptée aux attentes des parents. Après présentation du concept, 98 % d'entre eux considèrent qu'il s'agit d'une bonne alternative pour les enfants.

Les bénéfices perçus sont nombreux :

- 88 % estiment que le multisports permet d'éviter une spécialisation trop précoce,
- 87 % considèrent qu'il constitue une alternative pertinente pour les enfants peu attirés par la compétition,
- 57 % jugent qu'il aide les jeunes à identifier les disciplines qui leur plaisent réellement.

L'étude révèle également que, parmi les parents dont l'enfant est inscrit dans une seule activité sportive, 85 % déclarent en réalité qu'il pratique plusieurs disciplines au sein d'une même structure. Une confusion qui traduit une appétence déjà forte pour les approches multi-activités.



Une forte intention d'inscription qui souligne l'importance de rendre l'offre plus visible

L'intérêt des familles pour les écoles omnisports se traduit concrètement dans leurs intentions : aujourd'hui, 65 % des parents se déclarent prêts à inscrire leur enfant dans une structure multisports. Ce chiffre atteint même 79 % lorsque l'offre est disponible à proximité du domicile et compatible avec l'organisation familiale.

Pour favoriser l'inscription, les parents identifient plusieurs leviers prioritaires : des tarifs compétitifs (32 %), une offre plus visible et facile à identifier (29 %), des séances d'essai (29 %) et la présence d'éducateurs diplômés et spécifiquement formés (21 %).

À l'heure où la fidélisation des enfants à la pratique sportive constitue un enjeu majeur, ces résultats montrent que les familles sont prêtes à adopter de nouvelles approches plus flexibles et adaptées aux besoins des jeunes. En favorisant la découverte, le plaisir et la diversité des pratiques, les écoles omnisports disposent d'un fort potentiel pour accompagner davantage d'enfants vers une pratique sportive durable et épanouissante.

« Cette étude confirme que les familles recherchent davantage de souplesse, de découverte et de plaisir dans la pratique sportive. Lorsque 98 % des parents adhèrent au principe du multisports après l'avoir découvert, cela montre que notre principal défi n'est plus de convaincre mais de faire connaître cette offre. Le partenariat avec le programme Kinder Joy of Moving autour du projet des écoles omnisports nous permet d'accélérer cette dynamique partout en France. » déclare **Philippe VERMEULEN**, Vice-président de la FFCO en charge du dispositif des écoles omnisports.

« Cette étude nous rappelle une évidence : pour qu'un enfant s'engage dans le sport, il faut avant tout qu'il y prenne du plaisir. Les familles aspirent à des parcours ouverts, où chacun peut explorer et trouver ce qui lui correspond. C'est dans cet esprit que nous agissons, avec Kinder Joy of Moving et la FFCO : donner à chaque enfant l'envie de bouger, de s'épanouir et de nouer une relation positive avec le sport. » déclare **Christophe BORDIN**, Responsable de l'Engagement Sociétal chez Ferrero en France.

Méthodologie

Résultats d'une étude menée par Ipsos-BVA pour la Fédération Française des Clubs Omnisports (FFCO) et le programme Kinder Joy of Moving auprès de 700 parents d'enfants âgés de 5 à 15 ans, constituant un échantillon représentatif de cette population, interrogés en ligne du 24 au 30 avril 2026.

A propos de la FFCO

La Fédération Française des Clubs Omnisports (FFCO) est l'organisation nationale qui représente et accompagne les clubs omnisports en France. Agréée par l'État et membre du mouvement sportif français, elle fédère un réseau d'environ 1 250 clubs regroupant plus de 900 000 pratiquants. Depuis plus de 40 ans, la FFCO œuvre au développement du sport pour tous, en soutenant les dirigeants associatifs, en favorisant l'accès à la pratique sportive à tous les âges de la vie et en valorisant le rôle social, éducatif et citoyen des clubs sur l'ensemble du territoire. Elle porte également le développement des Écoles Omnisports, un dispositif innovant qui permet aux enfants de découvrir plusieurs activités sportives au sein d'un même club, favorisant ainsi l'éveil sportif, la diversification des pratiques et la construction d'un parcours sportif durable.

Les écoles omnisports : une vision moderne du sport pour tous



Une école omnisports est un programme unique où les enfants découvrent **plusieurs disciplines sportives** tout au long de l'année. Loin de l'hyperspécialisation qui peut entraîner lassitude et blessures, cette approche globale permet de :

- **Favoriser l'éveil moteur** dès 3 ans avec une grande diversité d'activités ;
- **Encourager la motivation et l'engagement** des jeunes dans le sport ;
- **Développer des compétences physiques complètes** grâce à l'alternance de disciplines ;
- **Permettre un choix éclairé** avant une éventuelle spécialisation sportive.

A propos de Kinder Joy of Moving

Le projet Kinder Joy of Moving est fondé sur une méthode éducative innovante et scientifiquement reconnue. Elle vise à faire bouger les enfants par le jeu, tout en développant des compétences clés dans quatre domaines majeurs : la condition physique, les fonctions cognitives et la créativité, la coordination motrice et les compétences de la vie courante. Avec Kinder Joy of Moving, quelle que soit la discipline sportive, le terrain de jeu, le niveau de performance ou les aptitudes de l'enfant, c'est le plaisir de bouger qui compte. À ce jour, le projet Kinder Joy of Moving a inspiré plus de 2,6 millions d'enfants et leurs familles dans 28 pays du monde entier. En France, chaque année, plus de 500 000 enfants participent à une activité physique grâce au programme Kinder Joy of Moving. Pour plus d'information sur le programme : www.kinderjoyofmoving.com/int/fr/.

Partenaire de la FFCO et du projet des écoles omnisports, Kinder Joy of Moving accompagne leur déploiement et valorise leur existence partout en France.

CONTACTS PRESSE

Fédération Française des Clubs Omnisports

Gaëlle PINCON

07 75 74 78 75

g.pincon@ffco.org

Service presse Ferrero en France

Ninon CHEREC

+33 6 42 67 19 49

ferrero@the-arcane.com

Galléane ELIMAS

+33 6 88 68 16 32

ferrero@the-arcane.com

Marie CORBLIN

+33 6 48 70 72 41

marie.corblin@ferrero.com